



Símbol de ciutat

Manual de marca

1 El símbol

Amb aquest nou símbol repositionem la comunicació **posant en valor la complicitat i el compromís.**

És autèntic i forma part d'una estratègia de comunicació integral.

Tan dins de la ciutat com per a ser mostrat fora d'ella.

Un símbol que connecta amb els usuaris de les xarxes socials, amable, empàtic i còmplice amb tots els agents a qui representa.



2 El claim

Els viladecanencs
i viladecanenques
són l'essència de Viladecans,
una ciutat amb ambició,
emprenedora i inconformista.

som poble, soc ciutat.

Els viladecanencs
i viladecanenques, ens
coneixem, som veïns i veïnes,
companys d'escola, de feina
i d'equip.

Compartim el nostre dia a
dia, a les nostres escoles, les
empreses, les nostres zones
verdes i els nostres carrers.

**XARXA, RELACIONS,
EMOCIONS, COMUNITAT.
PARLEN ELS CIUTADANS.**

Viladecans és una ciutat de
progrés, amb serveis, projectes
i amb un desenvolupament
econòmic notori.

Els viladecanencs
i viladecanenques troben en la
ciutat un espai on fer créixer les
seves idees, els seus projectes
i les seves vides.

**PROGRÉS, SERVEIS,
DESENVOLUPAMENT,
AFIRMACIÓ I PROJECCIÓ.
PARLA LA PRÒPIA CIUTAT.**



3 Símbol i claim



Viladecans
som poble, soc ciutat.

4 Traduccions

 **Viladecans**
somos pueblo, soy ciudad.

 **Viladecans**
town life, city living.

5 Versions del símbol



Viladecans

Viladecans
som poble, soc ciutat.

Símbol

Per ús en peces especials,
marxandatge o elements
de campanya.

Símbol + Viladecans

Per ús com a segell de ciutat.

Símbol + Viladecans + Claim

Quan parlem de la ciutat en
campanyes o comunicacions
de projectes de ciutat.

6 Tipografia

La tipografia Arboria inclou motius decoratius, tocs humanístics i un aire geomètric actual que abraça i acompanya al símbol en les dues vessants comunicatives de la marca.

Arboria Black

0123456789
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

Arboria Book

0123456789
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

7 Gamma cromàtica

La gamma de colors dota a la marca de personalitat, **impacte i coherència**.

PANTONE Black 80 %

R87	C65
G86	M56
B86	Y53
	K30

PANTONE 1925

R227	C0
G0	M99
B76	Y54
	K0

PANTONE Black 50 %

R157	C45
G156	M36
B156	Y34
	K0

8 Tonalitats de la gamma cromàtica

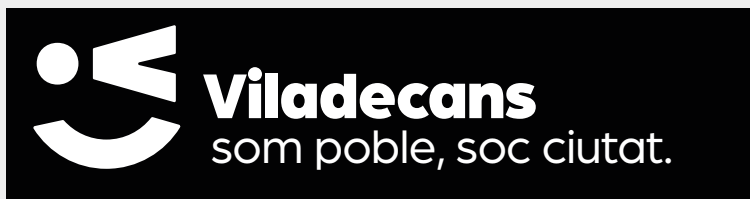


9 Adaptacions

La marca es pot adaptar a qualsevol color de la gamma cromàtica, a més de la versió en positiu i en negatiu.



**Versió de la marca
en positiu**



**Versió de la marca
en negatiu**

10 Versió vertical

Adaptem la marca a composicions verticals, mantenint tipografies i proporcions.



Viladecans
som poble,
soc ciutat.



Viladecans

10 Usos no permesos

Per a una correcta reproducció del símbol de ciutat, és important seguir les normes que apareixen en aquest manual.

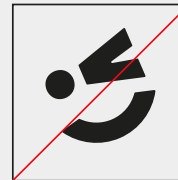
En aquest apartat es mostren els usos **incorrectes** de la marca.



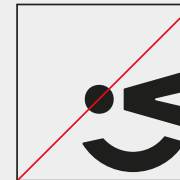
No deformar.



Utilitzar únicament colors corporatius.



No rotar.



Respectar sempre l'àrea de seguretat.



No canviar la font tipogràfica ni la seva disposició.

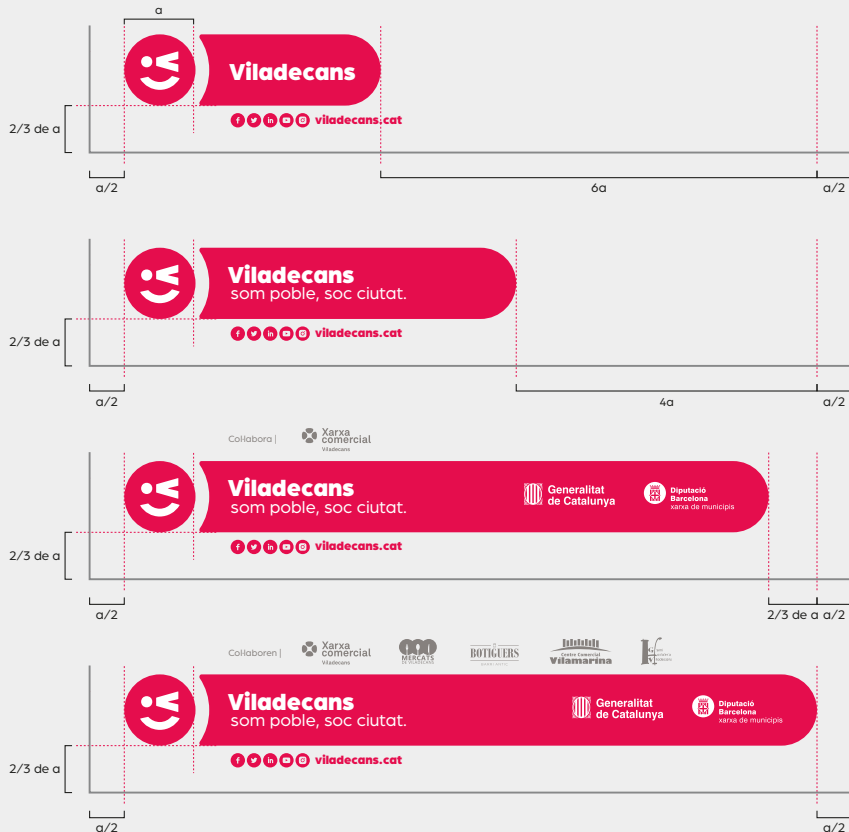


No reproduir sobre fons fotogràfic quan impedeixi la lectura de marca.

11 Franja corporativa

La franja corporativa institucional està composta per una franja amb una intersecció a banda esquerra on trobem el símbol de ciutat a l'interior d'una circumferència.

A l'interior de la franja trobem a mà esquerra Viladecans amb el claim de ciutat. Les xarxes socials i la web s'ubiquen a la part inferior, fora d'aquesta. És **important mantenir la proporció entre els elements** així com les distàncies establertes.



12 Convivència entre logos

La franja corporativa
incorporarà al seu interior els
logos dels organitzadors tal
com s'indica a la **versió 1**.

En el cas de s'haguin d'incloure
logos de patrocinadors
o col·laboradors, aquest
passaran a la part superior
d'aquesta, tal i com s'indica a
la **versió 2**.

Versió 1



Versió 2



13 Franja Viladecans

A continuació es detalla la convivència de la franja Viladecans en els diferents formats i aplicacions possibles.

13.1 Claim: L'ús del claim només està indicat en comunicacions o campanyes on tinguem un discurs de ciutat.



Amb claim



Sense claim

13.2 Mides:



Franja micro quan no porta ni claim ni logotips



Franja petita quan no porta logotips



Franja mitjana quan porta logotips amb o sense claim

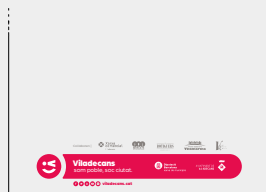


Franja gran quan porta logotips amb o sense claim



13 Franja Viladecans

13.3 Convivència amb altres marques: Si la comunicació ha de conviure amb logotips, s'incorporarà a la part dreta de la franja el logotip de l'ajuntament.

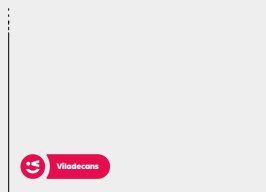


Franja mitjana quan hagi de conviure amb un o dos logotips

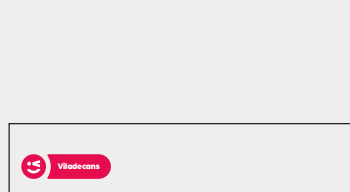


Franja gran quan hagi de conviure amb més de 2 logotips

13.4 Xarxes i web: Els pictogrames de xarxes i la web aniran acompanyant la franja sempre que siguin llegibles, a partir d'un DIN A6 no és aconsellable. De la mateixa manera aplicarem aquesta norma en comunicacions on-line.



Franja micro exemple sense xarxes ni web en mides petites



Franja micro exemple de banner sense xarxes ni web



13 Franja Viladecans

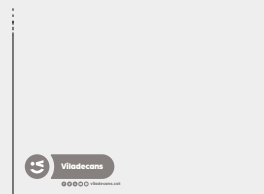
13.5 Colors: Es farà servir com a color corporatiu per a la franja el Pantone 1925, excepte quan la gràfica no permeti la utilització d'aquest per problemes de contrast de color.



Color base Pantone 1925



Color alternatiu Pantone
Black 80%



Color alternatiu Pantone
Black 50%

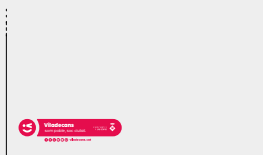
14 Quan faig servir la marca completa o simple?

La Marca Ciutat amb la franja franges completes amb claim + xarxes van en documents de mida més gran o igual a un A3.

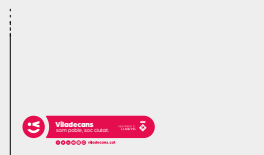
La Marca Ciutat o les franges amb Claim van en documents menors a un A3 i més grans o igual a un A5.

La Marca Ciutat o les franges sense claim ni xarxes socials van en documents menors a un A5 i peces per a xarxes socials o formats digitals.

La marca ciutat o les franges amb claim i xarxes.

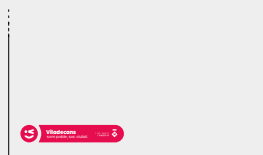


Mides: A3 o superior



Mides: superiors a 1 m d'ample

La marca ciutat o les franges amb claim.

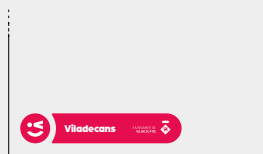


Mides: A4



Mides: A5

La marca ciutat o les franges sense claim.



Mides: formats digitals



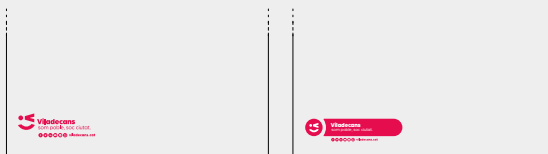
Disposem de dos models de franja, la opaca i la transparent, que podem fer servir indistintament segons les característiques de la nostra creativitat.

15 Quan faig ús de la marca ciutat+ajuntament i quan només Marca ciutat?

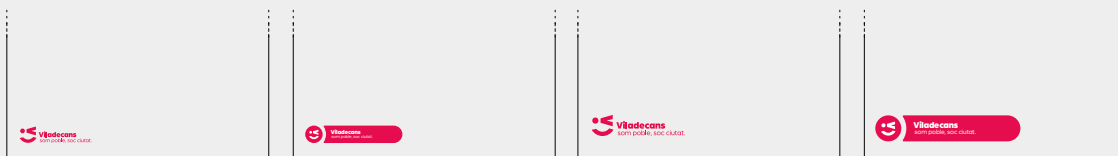
La Marca ciutat sense ajuntament està destinada a campanyes grans amb essència pròpia, ja arrelades a la ciutat, com són: Festa Major, Sant Isidre, Carnaval i Campanyes de Marca Ciutat, Sant Jordi o Sant Joan.

La Marca ciutat si ha de conviure amb qualsevol altre logo, ha d'anar amb franja.

La marca ciutat o les franges amb claim i xarxes.



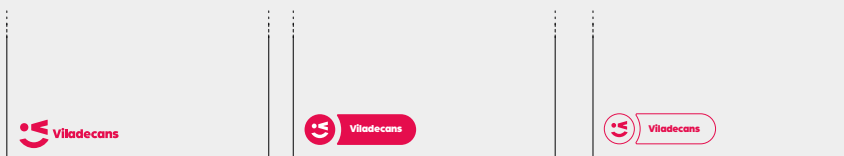
La marca ciutat o les franges amb claim.



Mides: A4

Mides: A5

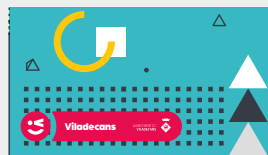
La marca ciutat o les franges sense claim.



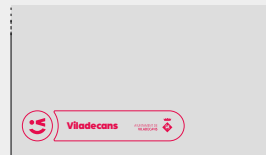
Mides: formats digitals

16 Segons la creativitat i textura del fons es pot fer servir

La franja opaca amb els logos en negatiu.
La franja de línia amb els logos en positiu



Fons amb textura



Fons llis

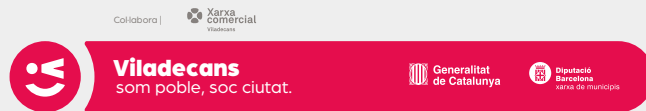
17 Com aplicarem la marca?

La Marca ciutat sense franja hi pot anar sempre que no hagi de conviure amb altres logos.

La Marca ciutat amb franja s'utilitza sempre que hagi de conviure amb un o més logos.



Sense conviure amb altres logos



Convivint amb altres logos

17 Adaptacions

Adaptem la marca a diferents peces de comunicació, utilitzant la versió horitzontal o vertical segons correspongui.





AJUNTAMENT DE
VILADECANS

