

REACTIVEM VILADECANS!

PLA DE REACTIVACIÓ LOCAL 2021



Viladecans
som poble, soc ciutat.

 viladecans.cat



UN PLA PER REACTIVAR L'ECONOMIA I AJUDAR A LES PERSONES MÉS VULNERABLES

Quan es compleix un any de l'inici de la pandèmia que ha condicionat les nostres vides, el procés de vacunació és motiu d'esperança, però no podem abaixar la guàrdia com a societat per aconseguir entre tots i totes aturar la cadena de contagis.

La COVID-19 va posar a prova en un primer moment els recursos sanitaris i la capacitat de resposta de les administracions. L'Ajuntament de Viladecans va demostrar, en aquelles primeres setmanes, per què les administracions locals són les que millor funcionen en situacions de crisi. Des del coneixement de quines persones eren les més vulnerables, ens vam posar a treballar per no deixar a ningú enrere en aquelles circumstàncies tan extraordinàries i vàrem activar, entre molts altres, un servei d'atenció psicològica especial per atendre les conseqüències ocasionades per la pandèmia.

També vàrem col·laborar activament amb la resta d'administracions amb competència en matèria sanitària, dotant de recursos materials i humans urgents els responsables dels centres sanitaris i residències de la gent gran.

El comportament de la ciutadania de Viladecans ha estat i està sent exemplar, amb mostres de solidaritat i civisme que demostren el poble que som. Igualment, la feina feta pels tècnics municipals, el personal voluntari i les nostres entitats és motiu d'orgull i ens empenya a continuar treballant per guanyar al virus.

Ateses les circumstàncies extraordinàries i per tal d'armar ràpidament una resposta integral municipal davant de la pandèmia, vàrem modificar el pressupost municipal previst per al 2020, ajustant moltes partides per crear un Pla de Reactivació Local (PRL), per al qual vàrem aconseguir posar a disposició gairebé cinc milions d'euros. Vàrem activar 134 noves propostes determinades, de gestió urgent, per afrontar una crisi mai no vista. A finals d'any, el 90 per cent dels plans traçats s'havien executat. Havia estat un gran esforç comú, de tots els grups polítics municipals, de les entitats, dels treballadors i treballadores municipals i de la ciutadania.

La situació el 2021 continua estant marcada per la crisi sanitària i els seus efectes econòmics i socials. Per aquest motiu, l'Ajuntament de Viladecans ha impulsat una nova edició del Pla de Reactivació Local que ens permeti continuar pal·liant els efectes de la pandèmia. D'aquesta manera es presenta el PRL 2021, amb 36 mesures adreçades a 8 públics objectius i situant a la ciutadania al centre de les polítiques públiques locals, amb una dotació pressupostària de 4,78 milions d'euros.

Els públics objectius a qui van adreçades les mesures són el comerç i la restauració, les pimes i la pagesia, les famílies, la gent gran, les persones en situació d'atur, les persones treballadores autònomes, les entitats i els infants i joves, i els objectius generals treballats de forma transversal són el foment de l'activitat econòmica –amb especial atenció per als que més han patit i encara pateixen l'aturada de la seva activitat–, i l'atenció a les necessitats més urgents de les persones i les entitats de la ciutat. Al centre de l'atenció del PRL se situen els més vulnerables. Per a ells anirà el nostre esforç, perquè a Viladecans ningú no ha de sentir-se sol ni desemparat.

Carles Ruiz
L'alcalde



ÍNDEX

Menú interactiu 

EL DOCUMENT	04
ANTECEDENTS	05
REPTES	05
DEFINICIÓ	06
LES MESURES	08
ÍNDEX GENERAL	09
ÍNDEX PER PÚBLICS	10
ÍNDEX PER ODS	11
LLISTAT DE MESURES	12-52
EL SEGUIMENT I AVALUACIÓ GLOBAL	53

A photograph of a construction worker on a scaffolding next to a brick tower. The worker is wearing a white hard hat and a safety harness. The scaffolding is made of metal poles and cross-braces. The brick tower is made of light-colored bricks. The entire image has a greenish tint. The text "EL DOCUMENT" is overlaid in white, bold, sans-serif font in the lower-middle part of the image.

EL DOCUMENT



01. ANTECEDENTS

Durant l'any 2020, com a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19, la ciutadania i les administracions hem hagut de superar reptes inimaginables en gairebé tots els àmbits que afecten la vida dels éssers humans i, especialment, en l'àmbit sanitari, social, econòmic i humanitari.

Aquest any de pandèmia han emergit amb força noves necessitats, com el treball per desenvolupar la resiliència individual i col·lectiva, passant a formar part de la fulla de ruta de la societat occidental. Però també ha tornat a posar sobre la taula la importància de continuar treballant per la igualtat d'oportunitats de forma holística i la lluita contra el canvi climàtic: no deixar ningú enrere i recuperar la salut del planeta són a l'agenda de tots els governs europeus amb més força que mai, perquè així ho reclama la ciutadania. Igualment, la pandèmia ens ha recordat la importància del paper de les ciutats i dels governs locals, que han estat clau en els moments més foscos de la crisi. La seva proximitat i capacitat d'acció van ser claus per atendre les necessitats primàries dels col·lectius més vulnerables, treballant amb lleialtat i col·laboració amb la resta d'administracions.

A Viladecans, durant aquest període, la ciutadania ha actuat amb responsabilitat i prudència, reaccionant amb un comportament col·lectiu cívic i responsable, complint amb les mesures que es prenen per evitar contagis, i bolcant-se, de manera solidària, amb els qui pitjor ho estaven passant.

Per altra banda, l'Ajuntament de Viladecans va posar en marxa el Pla de Reactivació Local, amb recursos extraordinaris, per afrontar de forma integral, amb responsabilitat i eficàcia, els reptes i dificultats que la pandèmia va generar, especialment als col·lectius més vulnerables, al teixit econòmic local i a les nostres entitats. Va ser una eina consensuada amb tots els grups polítics del consistori i construïda amb la implicació i corresponsabilitat dels agents cívics, econòmics i socials.

El document es va estructurar en 134 mesures dotades amb un pressupost de 4,8 milions d'euros, a executar entre els mesos de maig i desembre del 2020, havent aconseguit, amb molt d'esforç, executar més del 92 % del seu contingut.

El Pla de Reactivació Local es va aprovar sent conscients de la excepcionalitat del moment, així com que, davant la situació d'incertesa respecte de la dimensió temporal de la mateixa, era obligat tenir capacitat d'adaptació per prorrogar, reforçar o millorar les mesures adoptades, i per implementar de noves, en funció de les necessitats que fossin apareixent.

02. REPTES PER AL 2021

Els efectes de la pandèmia ens continuen situant en un moment de complexitat durant tot l'any 2021. Per això l'Ajuntament de Viladecans ha estructurat també, de forma excepcional, la seva acció en quatre instruments que responen a una tipologia diferent en funció de la seva durada anual o plurianual, així com de la seva naturalesa tàctica o estratègica.

De forma resumida, els quatre instruments que ordenen l'acció municipal a Viladecans són:

1. EI PRESSUPOST ORDINARI 2021, amb un import consolidat de gairebé 100 milions d'euros, que garanteix la prestació dels serveis municipals reforçats per afrontar les necessitats generades per la pandèmia.

2. EI PLA DE REACTIVACIÓ LOCAL 2021, com a resposta de l'Ajuntament, durant aquest exercici, a les necessitats extraordinàries ocasionades per la crisi sanitària i els seus efectes col·laterals.

3 i 4. L'AGENDA 2030 i L'AGENDA URBANA, que s'aprovaran enguany per establir a mig i llarg termini el full de ruta de la ciutat per al seu futur a partir del seu present. Així, es treballa per la Viladecans del futur de forma compartida amb la ciutadania, alineats amb les agendes internacionals i



espanyola, i amb la mirada posada a les oportunitats de fons de finançament que ajudin a impulsar la localització i consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i de projectes tractors que serveixin de palanca de la reactivació social i econòmica de la nostra ciutat.

03. DEFINICIÓ DEL PLA DE REACTIVACIÓ LOCAL 2021

3.1. ELABORACIÓ DEL DOCUMENT

El document s'ha construït novament amb la implicació de tots els grups polítics del consistori representats pels seus portaveus en un Grup de Treball específic. Les propostes han estat conversades amb representants de diferents agents de la ciutat, amb taules de treball tècniques amb representació de col·lectius sectorials específics utilitzats per contrastar adequadament les necessitats reals a treballar dins del document, i finalment s'ha presentat als diferents Consells Econòmics i Socials que conformen els òrgans de participació de la ciutat.

Concretament, la PARTICIPACIÓ i PRESENTACIÓ del document s'ha materialitzat amb els següents Grups de Treball, Taules Tècniques i Consells participatius:

- **GRUP DE TREBALL POLÍTIC**, conformat pels Portaveus de tots els grups del consistori.
- **TAULES DE TREBALL** sectorials i intersectorials i treball transversal amb altres agents:
 - Taula per a la reactivació del sector de la Restauració: constituïda pel Gremi d'Hostaleria (deu establiments).
 - Taula per a la reactivació del sector del Comerç: constituïda per deu persones membres de Xarxa Comercial, Club d'Empresaris i PIMEC.
 - Taula per a la reactivació de les pimes i autònoms: constituïda per divuit persones, entre membres de Club d'Empresaris, PIMEC, Xarxa Comercial, Gremi d'Hostaleria i pimes no associades
 - Treball transversal amb entitats i agents socials per treballar els continguts de les propostes destinades específicament a aquests col·lectius.
- **CONSELLS PARTICIPATIUS** durant els mesos de març i abril del 2021 amb el Pla de Reactivació Local en les seves agendes:
 - CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL
 - CONSELL D'EDUCACIÓ
 - CONSELL SOCIAL

3.2. NOVETATS RESPECTE AL PRL 2020

Igual que a l'any 2020, el PRL per al 2021 s'ha construït amb l'objectiu principal d'activar i posar a l'abast de la ciutat mesures específiques per combatre i pal·liar els efectes generats per la pandèmia, però a diferència d'aquell no té vocació de ser una resposta integral. L'avaluació de les mesures executades al 2020 ha permès que en gran part hagin estat incorporades al Pressupost ordinari de l'exercici 2021, i altres amb vocació de compliment únic, han fet innecessària la seva reedició en aquest nou document.

Com a exemple, al pressupost del 2021 ja s'ha considerat l'impacte d'una mesura adoptada l'any passat en relació a l'hostaleria de la ciutat, relacionada amb el no cobrament de la taxa d'ocupació de l'espai públic per a les terrasses a tota la ciutat.



Les mesures treballades i consensuades per ser integrades en el nou Pla de Reactivació Local tenen com a característica principal que donen resposta a una situació generada i/o agreujada pel context excepcional en el que estem, pel qual s'ha optat per treballar-les fora del paraigües del pressupost ordinari.

Per altra banda, les mesures s'han conceptualitzat sota el filtre de que siguin altament efectives, tenint en compte el temps d'execució material del qual es disposarà per portar-les a terme. Aquest fet també es pot considerar una evolució respecte al document anterior, en què en algunes de les propostes no es va tenir en prou consideració la dificultat administrativa de la posada en marxa de projectes de transformació estructural que requereixen necessàriament més temps de construcció i maduració.

Finalment, el Pla de Reactivació Local 2021 manté els seus compromisos estratègics amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible per tal d'assumir-los i abordar, amb responsabilitat i eficàcia, els grans reptes globals que hem d'afrontar com a societat per treballar pel futur, alhora que posa l'accent en els públics objectius als quals van adreçades les mesures aprovades, amb la finalitat de posar en el centre de la gestió pública la ciutadania de Viladecans en totes i cada una de les seves possibles formes d'expressió.

Concretament, s'han identificat vuit públics objectius que serviran de fil conductor del document, per tal de dotar-lo de la màxima eficàcia i transparència. La versió digital del document està conceptualitzada per facilitar la recerca de les mesures per públics als quals aquestes van adreçades.

A més, totes les mesures inclouen els següents apartats: les necessitats a les quals responen, el seu objectiu i les actuacions concretes per assolir-les.

Així, en total s'han definit 36 mesures, amb 76 actuacions específiques.

3.3. AVALUACIÓ I SEGUIMENT

El Pla de Reactivació Local del 2020 va desplegar una bateria d'indicadors d'impacte i de seguiment de les 134 mesures aprovades. Els indicadors més habituals estaven relacionats amb l'execució del pressupost assignat a cada mesura; així com el nombre de persones usuàries i de consultes i/o expedients tramitats, entre d'altres, que han servit per acompanyar el seguiment del seu desenvolupament i compliment.

La informació ha estat disponible en el web municipal durant tot el temps d'execució del PRL, amb un aplicatiu desenvolupat amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona, amb un format didàctic, transparent i proper.

Les dades han estat actualitzades amb caràcter mensual per tal de possibilitar el seu seguiment, gairebé, en temps real.

Per a l'edició del 2021 volem donar un pas més en el desenvolupament de l'avaluació de les polítiques públiques, tot incorporant una bateria d'indicadors de quantitat i de qualitat per tal d'avaluar la satisfacció dels serveis, així com la idoneïtat global de les mesures incorporades i executades.

També s'incorporarà un indicador general d'impacte de generació de llocs de treball directes i indirectes per a la posada en marxa del Pla de Reactivació Local 2021.

Així, es comptarà amb una versió millorada d'aquesta eina de seguiment en el web municipal per consultar l'estat d'execució del Pla, tant de forma global com per cadascuna de les mesures.



LES MESURES



LLISTAT DE MESURES

[Menú interactiu !\[\]\(666e09182d4cd268646ea700ea60dcdf_img.jpg\)](#)

- MESURA 1 | **Suport a la digitalització dels establiments comercials de proximitat**
- MESURA 2 | **Foment del consum local, de productes de proximitat i de km 0**
- MESURA 3 | **Impuls de la cooperació empresarial**
- MESURA 4 | **Concessió d'ajuts empresarials i per al foment de l'ocupació**
- MESURA 5 | **Assessorament per a la tramitació i consecució d'ajuts empresarials**
- MESURA 6 | **Promoció del mentoring empresarial i la reemprenedoria**
- MESURA 7 | **Suport al desenvolupament professional de les persones joves**
- MESURA 8 | **Impuls de l'empoderament de les dones en el món laboral**
- MESURA 9 | **Potenciació de la formació professionalitzadora en línia**
- MESURA 10 | **Adaptació i millora de l'ús de les platges**
- MESURA 11 | **Acompanyament personalitzat per a la recerca de feina**
- MESURA 12 | **Capacitació digital de la ciutadania i de les entitats**
- MESURA 13 | **Reforç del suport a les persones amb diversitat funcional**
- MESURA 14 | **Potenciació del suport a l'alumnat en situació de vulnerabilitat**
- MESURA 15 | **Dotació de recursos de protecció i higiene a entitats i població vulnerable**
- MESURA 16 | **Suport emocional a la ciutadania i als centres educatius**
- MESURA 17 | **Suport emocional al col·lectiu LGTBI+ pels efectes ocasionats per la pandèmia**
- MESURA 18 | **Acompanyament en situacions psicosocials vulnerables derivades de la pandèmia**
- MESURA 19 | **Suport a les necessitats bàsiques de la ciutadania en situació de vulnerabilitat**
- MESURA 20 | **Reforç de l'atenció dels serveis socials municipals**
- MESURA 21 | **Concessió d'ajuts de subsistència i pagament de lloguer a persones en situació de vulnerabilitat**
- MESURA 22 | **Promoció de l'estudi assistit amb infants i joves**
- MESURA 23 | **Reactivació de propostes d'oci i de cultura per al jovent**
- MESURA 24 | **Increment del suport econòmic a les entitats per facilitar la seva reactivació**
- MESURA 25 | **Impuls de la innovació social en l'àmbit associatiu per revitalitzar-lo**
- MESURA 26 | **Prevenició de la pobresa energètica i de la solitud a partir de l'empoderament veïnal**
- MESURA 27 | **Impuls de l'activitat cultural com a motor econòmic, de salut mental i de relació social**
- MESURA 28 | **Promoció de la continuïtat i adequació dels esdeveniments esportius a la situació de pandèmia**
- MESURA 29 | **Disposició de la xarxa d'equipaments municipals per atendre necessitats per la pandèmia**
- MESURA 30 | **Promoció de la conscienciació sanitària i comunitària**
- MESURA 31 | **Consolidació de protocols i dispositius per a la neteja d'espais públics i equipaments municipals**
- MESURA 32 | **Assumpció del dèficit del transport públic provocat per la pandèmia per a la continuïtat dels serveis**
- MESURA 33 | **Redacció i posada en marxa del pla local de salut mental**
- MESURA 34 | **Flexibilització del calendari fiscal**
- MESURA 35 | **Creació de l'oficina de projectes tractors, com a palanca per a la recuperació social i econòmica**
- MESURA 36 | **Impuls d'una gestió eficaç del PRL 2021 a partir de noves contractacions**



MESURES PER PÚBLICS

Menú interactiu 



COMERÇ I RESTAURACIÓ

- Mesura 1 | **Digitalització**
- Mesura 2 | **Consum local**
- Mesura 3 | **Cooperació**
- Mesura 4 | **Ajuts empresa**
- Mesura 5 | **Assessoria**
- Mesura 6 | **Mentoria**
- Mesura 9 | **Formació**
- Mesura 34 | **Tributs**
- Mesura 35 | **Tractors**



PERSONES EN SITUACIÓ D'ATUR

- Mesura 4 | **Ajuts empresa**
- Mesura 7 | **Ocupació joves**
- Mesura 8 | **Ocupació dones**
- Mesura 9 | **Formació**
- Mesura 10 | **Platges**
- Mesura 11 | **Inserció**
- Mesura 35 | **Tractors**
- Mesura 36 | **Gestió PRL**



PERSONES TREBALLADORES AUTÒNOMES

- Mesura 3 | **Cooperació**
- Mesura 4 | **Ajuts empresa**
- Mesura 5 | **Assessoria**
- Mesura 6 | **Mentoria**
- Mesura 9 | **Formació**
- Mesura 35 | **Tractors**



ENTITATS

- Mesura 12 | **Capacitació**
- Mesura 15 | **Higiene**
- Mesura 24 | **Ajuts entitats**
- Mesura 25 | **Innovació social**
- Mesura 26 | **Empoderament**
- Mesura 27 | **Cultura**
- Mesura 28 | **Esport**
- Mesura 29 | **Equipaments**
- Mesura 31 | **Neteja**
- Mesura 32 | **Transport**



GENT GRAN

- Mesura 10 | **Platges**
- Mesura 12 | **Capacitació**
- Mesura 13 | **Diversitat**
- Mesura 15 | **Higiene**
- Mesura 16 | **Emocions**
- Mesura 17 | **LGBTI+**
- Mesura 18 | **Autonomia**
- Mesura 19 | **Alimentació**
- Mesura 20 | **Serveis Socials**
- Mesura 21 | **Ajuts famílies**
- Mesura 26 | **Empoderament**
- Mesura 27 | **Cultura**
- Mesura 29 | **Equipaments**
- Mesura 30 | **Conscienciació**
- Mesura 31 | **Neteja**
- Mesura 32 | **Transport**
- Mesura 33 | **Salut mental**



INFANTS I JOVES

- Mesura 7 | **Ocupació joves**
- Mesura 10 | **Platges**
- Mesura 12 | **Capacitació**
- Mesura 13 | **Diversitat**
- Mesura 14 | **Estudiants**
- Mesura 15 | **Higiene**
- Mesura 16 | **Emocions**
- Mesura 17 | **LGBTI+**
- Mesura 20 | **Serveis Socials**
- Mesura 21 | **Ajuts famílies**
- Mesura 22 | **Estudi assistit**
- Mesura 23 | **Oci jove**
- Mesura 27 | **Cultura**
- Mesura 28 | **Esport**
- Mesura 29 | **Equipaments**
- Mesura 30 | **Conscienciació**
- Mesura 31 | **Neteja**
- Mesura 32 | **Transport**
- Mesura 33 | **Salut mental**
- Mesura 35 | **Tractors**



FAMÍLIES

- Mesura 2 | **Consum local**
- Mesura 8 | **Ocupació dones**
- Mesura 10 | **Platges**
- Mesura 12 | **Capacitació**
- Mesura 13 | **Diversitat**
- Mesura 14 | **Estudiants**
- Mesura 16 | **Emocions**
- Mesura 17 | **LGBTI+**
- Mesura 18 | **Autonomia**
- Mesura 19 | **Alimentació**
- Mesura 20 | **Serveis Socials**
- Mesura 21 | **Ajuts famílies**
- Mesura 26 | **Empoderament**
- Mesura 27 | **Cultura**
- Mesura 28 | **Esport**
- Mesura 29 | **Equipaments**
- Mesura 30 | **Conscienciació**
- Mesura 31 | **Neteja**
- Mesura 32 | **Transport**
- Mesura 33 | **Salut mental**
- Mesura 34 | **Tributs**
- Mesura 35 | **Tractors**



PIMES/PAGESIA

- Mesura 2 | **Consum local**
- Mesura 3 | **Cooperació**
- Mesura 4 | **Ajuts empresa**
- Mesura 5 | **Assessoria**
- Mesura 6 | **Mentoria**
- Mesura 9 | **Formació**
- Mesura 27 | **Cultura**
- Mesura 28 | **Esport**
- Mesura 29 | **Equipaments**
- Mesura 31 | **Neteja**
- Mesura 32 | **Transport**
- Mesura 34 | **Tributs**
- Mesura 35 | **Tractors**

 [Anar a l'índex general](#)

 [Anar a l'índex per ODS](#)



MESURES PER ODS

Menú interactiu 



Mesura 19
Alimentació
Mesura 20
Serveis Socials
Mesura 21
Ajuts famílies
Mesura 24
Ajuts entitats
Mesura 26
Empoderament



Mesura 19
Alimentació
Mesura 20
Serveis Socials
Mesura 21
Ajuts famílies



Mesura 13
Diversitat
Mesura 14
Estudiants
Mesura 15
Higiene
Mesura 16
Emocions
Mesura 17
LGBTI+
Mesura 18
Autonomia
Mesura 19
Alimentació
Mesura 20
Serveis Socials
Mesura 21
Ajuts famílies
Mesura 23
Oci jove
Mesura 28
Esport
Mesura 29
Equipaments
Mesura 30
Conscienciació
Mesura 31
Neteja
Mesura 33
Salut mental



Mesura 9
Formació
Mesura 11
Inserció
Mesura 12
Capacitació
Mesura 13
Diversitat
Mesura 14
Estudiants
Mesura 15
Higiene
Mesura 16
Emocions
Mesura 22
Estudi assistit
Mesura 23
Oci jove
Mesura 25
Innovació social



Mesura 8
Ocupació dones
Mesura 20
Serveis Socials
Mesura 23
Oci jove



Mesura 31
Neteja



Mesura 2
Consum local



Mesura 1
Digitalització
Mesura 3
Cooperació
Mesura 4
Ajuts empresa
Mesura 5
Assessoria
Mesura 6
Mentoria
Mesura 8
Ocupació dones
Mesura 9
Formació
Mesura 10
Platges
Mesura 11
Inserció
Mesura 34
Tributs
Mesura 36
Gestió PRL



Mesura 3
Cooperació
Mesura 4
Ajuts empresa
Mesura 5
Assessoria
Mesura 6
Mentoria
Mesura 34
Tributs



Mesura 1
Digitalització
Mesura 2
Consum local
Mesura 3
Cooperació
Mesura 10
Platges
Mesura 25
Innovació social
Mesura 32
Transport
Mesura 35
Tractors



Mesura 8
Ocupació dones
Mesura 9
Formació
Mesura 10
Platges
Mesura 11
Inserció
Mesura 12
Capacitació
Mesura 13
Diversitat
Mesura 14
Estudiants
Mesura 15
Higiene
Mesura 16
Emocions
Mesura 17
LGBTI+
Mesura 19
Alimentació
Mesura 20
Serveis Socials
Mesura 21
Ajuts famílies
Mesura 22
Estudi assistit
Mesura 23
Oci jove
Mesura 33
Salut mental
Mesura 34
Tributs
Mesura 36
Gestió PRL



Mesura 2
Consum local
Mesura 3
Cooperació
Mesura 6
Mentoria



Mesura 10
Platges



Mesura 10
Platges



Mesura 26
Empoderament
Mesura 30
Conscienciació



Mesura 24
Ajuts entitats
Mesura 27
Cultura
Mesura 35
Tractors

 [Anar a l'índex general](#)

 [Anar a l'índex per públics](#)



MESURA 1

SUPORT A LA DIGITALITZACIÓ DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS DE PROXIMITAT

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT
· Comerç i restauració

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA
8. Treball digne i creixement econòmic
11. Ciutats i comunitats sostenibles



NECESSITATS

Els hàbits de consum de la ciutadania ja estaven canviant progressivament des de fa anys però, amb la pandèmia, l'ús de les tecnologies per part dels consumidors s'ha incrementat exponencialment. La digitalització dels establiments de proximitat és imprescindible per incrementar visibilitat i per oferir també compra online als clients i guanyant així competitivitat en el mercat.

El marketplace local ha de ser una eina efectiva per posicionar i per incrementar la visibilitat del nostre comerç local. Per això, es va contemplar la posada en funcionament d'una plataforma a finals del 2020 que cal millorar segons les necessitats i fer créixer durant el 2021.

Els nous reptes als quals s'enfronten aquests sectors d'activitat, tan importants per a la ciutat, requereixen d'una transformació i adaptació estructural. La formació i l'acompanyament adaptada a les noves necessitats es converteixen en eines clau per pal·liar i superar les dificultats.

OBJECTIU

Proporcionar el suport i les eines adients per a la transformació digital del sector del comerç i la restauració.

PRESSUPOST

71.000 euros

ACTUACIONS

1.2. Potenciar la plataforma de vendes del comerç local Compra08840

Incrementar la promoció, difusió i ús de l'eina posada en marxa a finals de l'any 2020 mitjançant el suport tècnic i individualitzat als comerços i, també, incorporar més possibilitats quant a la distribució sostenible dels productes venuts.

1.2 Accions de formació específiques

Diferents formats formatius que permetran la capacitat per a la digitalització en general i per a l'ús de la plataforma en concret.



MESURA 2 FOMENT DEL CONSUM LOCAL, DE PRODUCTES DE PROXIMITAT I DE KM 0

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Comerç i restauració
- Pimes / Pagesia
- Famílies

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 7. Energia neta i assequible
- 11. Ciutats i comunitats sostenibles
- 12. Consum i producció responsables



NECESSITATS

La recuperació econòmica passa per la recuperació del comerç i la restauració, sectors molt castigats per la pandèmia a causa de les restriccions marcades per les autoritats sanitàries, que comporten mesures i protocols canviants que han reduït els ingressos. El suport per fer front a aquesta situació i la incentivació del consum en els establiments locals, destacant els seus valors i conscienciant les persones consumidores dels avantatges des de la perspectiva de la sostenibilitat i del suport a l'ocupació són, així, molt necessaris. Per incentivar el consum es compta amb la moneda local Vilawatt, que cal continuar impulsant.

Així mateix, les associacions empresarials locals de referència d'ambdós sectors d'activitat necessiten recursos per incrementar la gestió dels seus plans d'actuació, consensuats i en coordinació amb l'Ajuntament, per continuar fomentant els establiments comercials i incidir positivament en la recuperació.

A més, la pandèmia ha ocasionat (i pot seguir causant) el tancament d'establiments, un fet davant el qual cal afavorir l'emprenedoria i facilitar l'accés als locals buits per preservar el continu comercial.

Per altra banda, els productes agroalimentaris locals constitueixen un recurs de primer ordre a l'abast del petit i mitjà comerç en l'adaptació als futurs models de consum, d'innovació tecnològica, i de distribució preocupada per la sostenibilitat. Tot i ser conscients del potencial del producte de proximitat, el comerç i la restauració locals han de poder aprofitar l'oportunitat de desenvolupar circuits curts de comercialització per aportar major valor als seus clients i millorar els seus resultats empresarials.

Viladecans constitueix un cas paradigmàtic. Manté una considerable superfície agrícola, en bona part inclosa dins l'espai protegit del Parc Agrari del Baix Llobregat, on es produeix una enorme quantitat de productes de reconeguda qualitat, però aquestes es vehiculen majoritàriament cap al comerç majorista.

És necessari, per tant, trobar fórmules que superin aquesta dificultat que es planteja en el dia a dia de la comercialització del producte Km 0 en l'hostaleria i el comerç locals: reorientar el model comercial perquè el producte de proximitat constitueixi un element clau, diferenciador i d'atracció, que contribueixi de manera clara a la consolidació i l'impuls del teixit comercial urbà, els mercats i la restauració.

OBJECTIU

Promoure l'activitat econòmica juntament amb les associacions empresarials dels sectors comercial i de la restauració posant en valor també el producte de proximitat i de km 0 del sector agrari i atenent els requeriments sanitaris en el marc de la pandèmia.

PRESSUPOST

116.000 euros



ACTUACIONS

2.1 Impulsar la promoció de la moneda VILAWATT

La moneda local és diner electrònic (amb equivalència d'1 W = 1 euro) d'ús exclusiu ja en els establiments de la ciutat. Aquesta eina fomenta el comerç local contribuint a l'economia circular mitjançant el seu ús i les seves promocions tan públiques (com els "bons VILAWATT" aprovats a l'any 2020, que poden seguir ampliant-se) com del propi col·lectiu comercial.

2.2 Campanyes de comunicació per al consum local

Campanyes per promocionar els establiments comercials de proximitat en diferents suports: opis, cartells, xarxes socials, premsa...

2.3 Incorporació de mesures sanitàries

Informació i acompanyament als establiments comercials i de restauració per a l'adopció de les mesures sanitàries establertes en cada moment per les autoritats sanitàries competents.

2.4 Venda de proximitat de productes agrícoles i incorporació en el sector comercial i de la restauració

Es portaran a terme accions de visualització, promoció i venda de les fruites, verdures fresques i altres hortalisses en establiments comercials. També és fomentat l'ús d'aquests productes agraris en els establiments com bars i restaurants.

2.5. Suport per a recurs tècnic a les associacions (Xarxa Comercial i Gremi d'Hostaleria) per tal que tinguin ajut per desenvolupar els seus plans de treball de recuperació econòmica

Les associacions podran contractar un suport tècnic que doni suport a la seva gestió.

2.6. Iniciatives emprenedores i ocupació de locals buits

Creació d'una base de dades de locals desocupats apropant la informació de les seves característiques a emprenedors/es amb nous projectes empresarials dels sectors del comerç i la restauració. Intermediació entre propietaris i emprenedors/es.



MESURA 3 IMPULS DE LA COOPERACIÓ EMPRESARIAL

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Persones treballadores autònomes
- Pimes/Pagesia
- Comerç i restauració

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 9. Indústria, innovació i infraestructures
- 11. Ciutats i comunitats sostenibles
- 12. Consum i producció responsables



NECESSITATS

La pandèmia ens ha situat en un escenari en què la recerca del bé comú ha esdevingut una prioritat mundial per sobre de les necessitats individuals. Molts experts vaticinen que aquesta situació donarà lloc a una societat més col·laborativa, cosa que també es reflectirà cada vegada més en el món empresarial. En aquest sentit, els autònoms/es, els emprenedors/es, els empresaris de petites i mitjanes empreses, un dels col·lectius més afectats per aquesta crisi i que més reptes té al davant, poden trobar una oportunitat per fer créixer els seus negocis enfortint els llaços amb altres empreses i fent negocis entre elles B2B, i identificant els partenaris més idonis per desenvolupar projectes en comú. A més, les col·laboracions entre empreses permeten establir:

- Sinèrgies d'inversió basades en models d'economia circular, en què es comparteixen elements comuns com la maquinària, el transport, la planta de treball o els recursos infrautilitzats de l'empresa.
- Sinèrgies comercials, en què les empreses uneixen els seus canals de distribució i de venda per optimitzar i/o diversificar la seva activitat o per accedir a mercats estrangers.
- Sinèrgies d'innovació, incorporant tecnologia i sumant coneixement mitjançant acords amb empreses joves, disruptives i tecnològiques de la ciutat.

Els empresaris/àries de Viladecans compten des de fa uns mesos amb la plataforma BUSINESS HUB que, col·laborant amb les associacions empresarials, és necessari fer créixer i dinamitzar.

OBJECTIU

Fomentar la col·laboració entre empreses per a la recerca de noves oportunitats, per responsabilitat social i per mantenir la riquesa i diversitat del teixit empresarial de la ciutat.

PRESSUPOST

34.000 euros

ACTUACIÓ

3.1 Enfortiment de la plataforma BUSINESS HUB

Plataforma en línia relacional entre empreses (autònoms, pimes) i emprenedors/es de Viladecans.



MESURA 4 CONCESSIÓ D'AJUTS EMPRESARIALS I PER AL FOMENT DE L'OCUPACIÓ

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Persones treballadores autònomes
- Pimes/Pagesia
- Comerç i restauració
- Persones en situació d'atur

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 9. Indústria, innovació i infraestructures



NECESSITATS

L'impacte de la crisi produïda per la pandèmia requereix de noves línies d'ajudes econòmiques que puguin complementar les llençades per altres administracions superiors. Les despeses de tipus fixes (com lloguers, subministraments...); la inversió en tecnologia per reorientar els models de negoci; el manteniment o creació de llocs de treball, etc., representen càrregues econòmiques que incideixen, en moments de crisi continuada, agreujant els balanços empresarials. És necessari alleugerir la càrrega econòmica que pateixen els negocis més vulnerables i, a la vegada, donar suport a la reorientació de l'activitat.

OBJECTIU

Pal·liar la incidència de la crisi en el teixit productiu de Viladecans atenent especialment als sectors més castigats, promovent la digitalització, i el manteniment i la creació d'ocupació.

PRESSUPOST

752.000 euros

ACTUACIÓ

4.1 Impuls de cinc línies d'ajuts econòmics directes a les empreses

- A. Per al sector de l'hostaleria. Per a tots els establiments
- B. Donar suport a la supervivència dels negocis. Per cobrir despeses fixes de l'activitat
- C. Suport a la digitalització empresarial. Per cobrir despeses del procés de digitalització
- D. Fem Feina Autoocupació. Per crear llocs de treball
- E. Fem Feina Incorporació ERTO. Per mantenir llocs de treball
- F. Programa 30 Plus. Per subvencionar la contractació de persones aturades a partir dels 30 anys



MESURA 5

ASSESSORAMENT PER A LA TRAMITACIÓ I CONSECUCIÓ D'AJUTS EMPRESARIALS

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Persones treballadores autònomes
- Pimes/Pagesia
- Comerç i restauració

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 9. Indústria, innovació i infraestructures



NECESSITATS

Aquesta crisi ha suposat que diferents administracions (europees, estatals, autonòmiques i locals) hagin incrementat els recursos i subvencions per donar suport a les activitats econòmiques.

Sovint és complex i difícil per a un emprenedor/a, un/a autònom/a o una pime conèixer tot el ventall de convocatòries públiques d'ajuts i determinar quines són les més adequades atenent a la pròpia situació i necessitats. A més, sovint, els tràmits que cal fer i la informació que cal presentar per accedir-hi plantegen dubtes i requereixen temps de dedicació.

Fa quatre mesos es va posar en marxa a Viladecans una oficina per afrontar aquestes dificultats i caldrà reforçar-la donats els resultats obtinguts per poder arribar a totes les persones que ho sol·liciten.

OBJECTIU

Donar suport als empresaris/àries en la identificació d'ajuts i subvencions públiques i en la tramitació que comporten per tal que puguin tenir possibilitats d'optar als recursos econòmics adients per portar endavant els seus projectes empresarials o plans de reactivació econòmica.

PRESSUPOST

44.150 euros

ACTUACIONS

5.1 Oficina local d'ajuts empresarials

L'Oficina, vinculada a la finestra única empresarial de Viladecans (VAE), és un servei per a la gestió dels ajuts provinents de qualsevol administració. Ofereix un servei de proximitat i integral d'informació, assessorament i suport a la tramitació per permetre accedir als ajuts existents de forma àgil i diligent.

5.2 Foment a la contractació de persones aturades de 30 anys o més

El programa inclou actuacions d'assessorament i acompanyament a les empreses per a la sol·licitud i justificació de la contractació, tutories personalitzades a les persones contractades i formació vinculada al lloc de treball.



MESURA 6 PROMOCIÓ DEL MENTORING EMPRESARIAL I LA REEMPREDORIA

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Persones treballadores autònomes
- Pimes/Pagesia
- Comerç i restauració

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 9. Indústria, innovació i infraestructures
- 12. Consum i producció responsables



NECESSITATS

Les circumstàncies excepcionals derivades de la pandèmia han frenat considerablement la consolidació i el creixement de molts projectes empresarials, han alentit els processos de canvi i adaptació a les situacions que esdevenen o han minvat el ritme de creació de noves empreses.

Sovint les persones necessiten un suport especialitzat per adquirir les competències i els coneixements necessaris per poder analitzar la situació i prendre les decisions més oportunes. Per això, és important comptar amb professionals amb trajectòries en sectors determinats, de gran talent i bons comunicadors, disposats a compartir i transmetre el seu know-how.

Moltes empreses prenen la difícil decisió de tancar l'activitat o d'intentar traspasar o cedir el negoci, majoritàriament relacionades amb el comerç i la restauració. Cal intentar que l'activitat continuï encara que sigui de la mà d'altres persones emprenedores i, per això, cal sumar esforços aprofitant les diferents eines del territori.

OBJECTIU

Capacitar persones empresàries i autònomes per prendre decisions per a canvis en els models de negoci i vincular emprenedors/es amb activitats que es traspassen per tal de contribuir al manteniment de l'activitat econòmica i dels llocs de treball.

PRESSUPOST

62.300 euros

ACTUACIONS

6.1 Reforç del Mentoring Laboral

Acompanyament de professionals experts a les empreses locals per aconseguir ser més competitives. Aquest reforç competencial es complementa amb càpsules formatives creades ad hoc. D'aquesta manera, les empreses estan capacitades per enfrontar-se als nous reptes: digitalització, màrqueting, diversitat, gestió del canvi, innovació, formació contínua...

6.2 Reforç del servei Reempresa

Reempresa la conformen una xarxa de punts d'atenció distribuïts pel territori català, amb un equip de tècnics i consultors que ofereixen acompanyament i assessorament en processos de compravenda, tant amb el cedent (qui ven) com amb el reemprenedor (qui compra).

El centre municipal Can Calderon és un d'aquests punts del mercat de compravenda de petites i mitjanes empreses de Catalunya. És un programa que ha creat un mercat transparent i organitzat entre persones cedents de petites i mitjanes empreses viables i persones (re)emprenedores disposades a donar-los continuïtat.



MESURA 7

SUPORT AL DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL DE LES PERSONES JOVES

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Infants i joves
- Persones en situació d'atur

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 4. Educació de qualitat
- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

Els/les joves són un dels col·lectius on més ha repercutit la crisi econòmica actual. En concret, la taxa d'atur registrada és de més d'un 15 % quant als menors de 29 anys (732), i d'un 12 % dels menors de 25 anys. Molts joves no senten la confiança i projecció necessària per reprendre el seu itinerari educatiu i professional. Per això, cal continuar donant resposta, amb noves fórmules, a les diferents dificultats que es troben les persones joves per a la seva inserció professional, i atenent a les necessitats formatives i ocupacionals de forma integral.

És en aquest sentit que el PRL 2020 contemplava la posada en marxa de l'Escola de Noves Oportunitats que, efectivament, ha començat a funcionar a principis d'aquest 2021, i que caldrà desenvolupar i consolidar al llarg de l'any. La identificació de serveis d'atenció laboral específics per als joves també ha de permetre millorar l'atractivitat dels mateixos per a aquest col·lectiu. Finalment, caldrà prestar especial atenció a joves que, tot i que han assolit els estudis de grau, no han tingut encara una primera experiència laboral.

OBJECTIU

Definir i implementar un model propi de ciutat per ampliar les oportunitats socioeducatives del jovent, sobre la base d'una metodologia flexible, integral i amb visió 360, en col·laboració amb els agents, que els permeti assolir l'èxit del seu itinerari educatiu i/o laboral.

PRESSUPOST

378.500 euros

ACTUACIONS

7.1 Escola de Noves Oportunitats

Els elements claus són l'orientació intensiva adaptada a necessitats i interessos; la personalització atenent a la diversitat; amb mòduls flexibles; amb una visió integral 360 en col·laboració amb els agents; amb el rol d'educador/a que proveeix de palanques i oportunitats; i amb la derivació a accions formatives i de capacitat professional per assolir els reptes personals de reinserció educativa o inserció laboral dels i les joves.

7.2 Punt d'orientació laboral jove

La recent posada en marxa d'un dispositiu d'assessorament, orientació i acompanyament per a joves durant el procés de transició a la vida laboral es constitueix com un servei integral que desenvolupa totes les seves actuacions de manera transversal entre Can Xic i el Servei d'Ocupació de Can Calderon, i en col·laboració amb els instituts de la ciutat.

7.3 Labora jove

Primeres experiències professionals per a titulats recents mitjançant contractes d'un any a l'administració, i combinant també la formació en competències transversals.



MESURA 8

IMPULS DE L'EMPODERAMENT DE LES DONES EN EL MÓN LABORAL

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Famílies
- Persones en situació d'atur

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 5. Igualtat de gènere
- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

Disminueix de manera generalitzada l'ocupació i, en gran part de la nova s'ha precaritzat la situació de les persones treballadores, i de les dones en major mesura que dels homes. Les conclusions de l'informe de l'Observatori del Baix Llobregat posen de manifest que la igualtat real entre dones i homes no s'ha assolit:

- Tots els indicadors observats a l'informe consoliden la discriminació de la dona en el mercat de treball: menor remuneració salarial, major pes en les persones aturades, major rotació laboral, major durada en l'atur i major risc de pobresa.
- El nivell formatiu té gènere. Per primera vegada es registra un descens generalitzat del pes de les dones en la formació postobligatòria. A les famílies vinculades a la indústria 4.0, un dels sectors amb major nivell de qualitat en el treball, les dones matriculades no superen el 5 % del total. Els estereotips de gènere en la formació encara funcionen.
- Els treballs de cura continuen sent cosa de dones. L'enquesta d'usos del temps realitzada durant el confinament mostra que les dones han suportat una major càrrega de feina productiva, domèstica i de cures.
- La bretxa salarial existeix i es fa més gran segons edat, ocupació i rang salarial. L'any 2018, les dones tenien una mitjana salarial de 22.290 euros, 6.650 euros inferior al dels homes. És a dir, un 22,2 % de bretxa salarial en favor dels homes.
- I la bretxa continua en totes les prestacions i pensions. La bretxa de pensions al Baix Llobregat se situa en el 41 %.

Per primera vegada, la taxa de pobresa de les dones és major entre les que estan en edat de treballar que entre les més grans. També trobem un major percentatge de dones amb privacions materials i amb dificultats per arribar a finals de mes.

Tots els indicadors contemplats en l'ODS 5 mostren una situació de desigualtat de les dones: que cobren un salari mitjà inferior; que dediquen un major temps a les cures; hi ha un menor percentatge d'emprenedores i directives i, finalment, la gran escletxa (més del 90 %) entre les dones i homes matriculats en famílies professionals amb molt bona sortida professional. La variació anual mostra un empitjorament dels indicadors formatius i dels relacionats amb l'emprenedoria (creix l'escletxa).

Observem que l'impacte de la pandèmia mostra que les disminucions de les escletxes que es detecten venen més de l'empitjorament general del mercat de treball (disminució de l'afiliació i augment de la temporalitat) que no pas de la millora de la situació de les dones en el mercat de treball.

La COVID-19, més enllà de l'impacte sobre la salut, ha tingut un impacte sistèmic que ha posat de manifest la importància de totes aquelles activitats essencials de cura i per a la sostenibilitat de la vida, i ha evidenciat que les desigualtats de gènere, en un context de crisi, situen les dones en una posició de més vulnerabilitat. Arran de la pandèmia, han sorgit nous obstacles que se sumen als de caràcter social i sistèmic, que persistien abans, que frenen la participació i el lideratge de les dones. A tot el món, les dones s'enfronten a un augment de les violències masclistes, de les tasques de cures no remunerades, de la bretxa salarial i digital, de la desocupació, de la pobresa, entre tantes altres discriminacions, i un retrocés en drets socials, econòmics i polítics, com ja ha alertat Nacions Unides.



OBJECTIU

Implementar mesures per pal·liar la desigualtats socials i econòmiques de les dones i per continuar lluitant contra la violència de gènere.

PRESSUPOST

273.445 euros

ACTUACIONS

8.1 Promoció i activació sociolaboral de les dones a través de l'impuls de tres programes ja existents a l'oferta municipal

- Programa ATENEA: Experimentació laboral mitjançant contractació de l'administració local
- Programa ADA: Aprenentatge i apoderament digital
- Programa WOMEN MEET-UP: Suport i trobada de dones professionals i empresàries on comparteixen necessitats i reptes

8.2 Impuls del Punt d'Orientació Laboral Dona, un espai d'orientació i assessorament per a dones a fi de reduir l'impacte de gènere de la COVID a l'àmbit laboral

8.3 Acompanyament i suport a les dones en contextos de violència masclista i als seus fills i filles, a causa de la situació d'especial vulnerabilitat causada per la crisi social i sanitària



MESURA 9

POTENCIACIÓ DE LA FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA EN LÍNIA

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Persones en situació d'atur
- Persones treballadores autònomes
- Pimes/Pagesia
- Comerç i restauració

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 4. Educació de qualitat
- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

El nivell de formació de les persones aturades presenta que un 72 % només disposen del Graduat Escolar o ESO, estudis primaris complets o incomplets, inclòs sense estudis. Per tant, s'ha d'afavorir les diferents metodologies i eines perquè les i els treballadors disposin de diferents alternatives per adquirir noves competències professionals, millorant així la seva ocupabilitat.

Durant aquesta època de pandèmia s'han restringit les ofertes formatives presencials, i s'ha donat i es dona un nou impuls a l'e-learning que, a més, permet donar resposta a les necessitats que planteja una societat cada vegada més diversificada i en constant evolució. Les tecnologies TIC propicien plataformes virtuals també per distribuir materials, generant eines de comunicació per crear entorns virtuals d'aprenentatge.

A Viladecans, hem posat en funcionament la plataforma LOGIN TIC des de fa tres mesos i cal, doncs, continuar incorporant formacions i continguts necessaris per als diferents perfils professionals, a la vegada que és dona suport a les persones perquè puguin fer un ús adient i beneficiós per als seus objectius professionals. Cal tenir en compte, per una altra banda, que la desigualtat digital és una realitat que s'ha fet més visible per la crisi produïda per la COVID-19. La nostra societat digital demanda una adaptació de la ciutadania a la seva manera de relacionar-se, tant en la recerca de feina, en què cada vegada estan més presents les eines digitals i les xarxes socials, com en la integració en l'entorn laboral.

OBJECTIU

Oferir alternatives als treballadors i treballadores per accedir a la formació mitjançant entorns virtuals d'aprenentatge, potenciant la diversificació de continguts i afavorint la disponibilitat i interessos individuals.

PRESSUPOST

64.000 euros

ACTUACIONS

9.1 Plataforma LOGIN TIC

El campus LOGIN TIC és una eina que facilita l'aprenentatge i ensenyament en format e-learning. Es planteja el desplegament d'una més àmplia oferta de formació que faciliti la capacitat i acreditació professional de les persones com a element clau que millora l'accés al mercat de treball.

9.2. Capacitació i millora de les competències digitals

Reducció de la bretxa digital oferint una formació de qualitat i un acompanyament per al desenvolupament de les competències digitals de la ciutadania.



MESURA 10

ADAPTACIÓ I MILLORA DE L'ÚS DE LES PLATGES

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Persones en situació d'atur
- Famílies
- Infants i joves
- Gent gran

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 10. Reducció de les desigualtats
- 11. Ciutats i comunitats sostenibles
- 13. Acció climàtica
- 14. Vida submarina



NECESSITATS

L'ús intensiu de les platges i les zones de costa s'ha duplicat en els darrers anys. L'any 2020, amb les restriccions de mobilitat a causa de la pandèmia, es va arribar fins als 214.000 usuaris; el que representa un increment de 75.000 usuaris respecte a l'últim any comptabilitzat. Aquests canvis han suposat una pressió més gran sobre aquest territori fent necessari que es divulguin els valors que tenen les nostres platges i quins són els compromisos que ens han de permetre un important ús social i sostenible amb la preservació del seu paisatge. Tanmateix, és imprescindible sensibilitzar i adoptar mesures sanitàries que minimitzin els riscos de contagis a causa de la pandèmia. Cal relacionar aquesta necessitat amb les evidenciades per la desocupació de les persones joves per tal de sumar resultats.

OBJECTIU

Aconseguir un ús de les platges segur sanitàriament i sostenible mediambientalment potenciant a la vegada l'ocupabilitat de persones aturades, especialment dels joves.

PRESSUPOST

135.000 euros

ACTUACIONS

10.1 Pla de contingència de la platja amb aplicació de mesures sanitàries i de control per evitar contagis

Establiment d'un pla específic integral a la platja durant la temporada de bany que inclogui mesures de vigilància i salvament conjuntament amb les mesures de seguretat i protecció COVID-19.

10.2 Informació i sensibilització per a l'ús de les platges i zones naturals

Contractació per part de l'Ajuntament de joves en situació d'atur que desenvolupin tasques de sensibilització i control en les platges, el que suposarà també una millora en la qualificació i ocupació d'aquest col·lectiu.



MESURA 11

ACOMPANYAMENT PERSONALITZAT PER A LA RECERCA DE FEINA

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT
 • Persones en situació d'atur

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA
 4. Educació de qualitat
 8. Treball digne i creixement econòmic
 10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

Al mes de gener del 2021 la taxa d'atur és del 13,54 %, amb una variació interanual de tres punts. Analitzant aquesta dada global, s'observa que: un 43 % del total de persones en situació d'atur porta més d'un any en aquesta situació; el col·lectiu major de 55 anys registra la taxa més elevada, amb un 22,92 %; el jovent, de 16 a 35 anys, representa un 15 %; i es manifesta un augment de la bretxa entre dones i homes en matèria d'ocupació (15.70 % i 11.42 %, respectivament).

Aquesta situació s'accentua en el moment d'incertesa i canvi que s'està donant en l'actual context laboral. Per això, la necessitat d'oferir una atenció personalitzada adreçada a les persones que estan en procés de recerca de feina i, especialment, aquelles que presenten majors indicadors de vulnerabilitat, per donar una resposta integral que afavoreixi la igualtat d'oportunitats en l'accés al mercat de treball.

Amb l'objectiu d'apropar i ampliar els horaris dels serveis de Can Calderon a la ciutadania, per facilitar l'accés de tots els recursos en matèria d'ocupació a les persones ciutadanes es planteja tornar a posar en marxa una antena al Casal de Barri Montserratina. Cal assenyalar que, en l'anterior PRL, durant els quatre mesos que va estar en funcionament, la valoració va ser molt positiva i es van atendre més de 470 persones.

OBJECTIU

Oferir atenció integral i personalitzada a les persones desocupades usuàries acompanyant-les en el procés d'accés al mercat laboral.

PRESSUPOST

68.000 euros

ACTUACIONS

11.1 Ampliació dels serveis municipals en matèria d'acompanyament i orientació laboral

La posada en marxa de diferents programes d'orientació i acompanyament (Assessorat, programa Ubicat, Espais de Recerca de Feina, antena dels serveis municipals al punt PICC del Casal de Barri Montserratina, Punt Laboral Jove i Punt Orientació Laboral Dona) permetrà reforçar l'equip tècnic per donar cobertura a totes les persones que estiguin en procés de recerca de feina, i més si tenim en compte la previsió de pujada de l'atur. S'establirà un model d'orientació que garanteixi la coordinació i la qualitat d'atenció a la persona ciutadana.

11.2 Servei d'orientació en modalitat online

Aquest servei també s'oferirà online, amb una doble finalitat. D'una banda, evitar la presencialitat en temps de la COVID; i d'altra banda, continuar amb el repte d'ampliar els serveis municipals a nivell telemàtic a la ciutadania.



MESURA 12 CAPACITACIÓ DIGITAL DE CIUTADANIA I ENTITATS

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Infants i joves
- Famílies
- Gent gran
- Entitats

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 4. Educació de qualitat
- 10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

La pandèmia ha posat de manifest la necessitat de formar i de disposar d'elements per a la comunicació digital. Cal adaptar i acompanyar la ciutadania perquè no quedin excloses dels nou sistema de comunicació. La situació de pandèmia ha impulsat de manera obligada la comunicació digital en la nostra vida quotidiana. Allò que prèviament es podia fer de manera presencial ha quedat rellevat en molts casos per un format telemàtic i electrònic. Des de l'educació fins als tràmits, passant per la relació amb els altres, han quedat relegades a un àmbit tecnològic en el qual la ciutadania s'ha hagut d'adaptar.

L'Ajuntament vol acompanyar la ciutadania en aquesta adaptació centrant-se sobretot en aquells col·lectius més vulnerables i que necessiten d'un acompanyament més personalitzat. Aquesta adaptació i acompanyament que es proposa s'entén en dos sentits; per una banda, disposar de les eines bàsiques per poder accedir a aquest nou sistema de comunicació i, per altra, capacitar la ciutadania per tal que pugui fer un ús correcte i eficient d'aquestes eines.

OBJECTIU

Garantir la formació i les eines en l'àmbit digital per garantir l'equitat de la ciutadania i de les entitats.

PRESSUPOST

80.000 euros

ACTUACIONS

12.1 Cobertura de les necessitats d'alumnat de dispositius i connectivitats

Aquesta dotació de dispositius per a l'alumnat dels centres educatius locals es realitza mitjançant la compra d'equips, en dues línies d'acció: la primera, per a l'alumnat vulnerable amb necessitat de dispositiu durant tot el temps del curs escolar i la segona, de forma temporal, per a aquell alumnat que s'ha de confinar amb el seu grup classe i el necessita per seguir l'activitat lectiva de forma virtual. També, cal vetllar pel compliment de les obligacions d'altres administracions competents en la matèria.

12.2 Capacitació tecnològica de les famílies

El curs passat, el confinament produït per la pandèmia de la COVID va posar de manifest l'esclatxa digital i la baixa capacitació tecnològica d'un sector de famílies, sobretot pel que feia referència a poder realitzar un acompanyament als seus fills i filles en el seguiment virtual de l'activitat lectiva. Durant aquest curs 2020-2021, de forma coordinada amb els centres educatius del municipi, es va realitzar una diagnosi per veure el nivell de capacitació de les famílies en eines i recursos tecnològics, sobretot aquells més centrats >>>



en l'acompanyament educatiu. Al mes de febrer del 2021 s'han iniciat els cursos formatius de capacitació tecnològica per a famílies, amb tres nivells: bàsic, mitjà i avançat, i també en format presencial o virtual, per tal de donar resposta a aquestes necessitats detectades.

12.3 Cobertura de les necessitats tecnològiques de la gent gran

Dotació i/o formació en tecnologies a les persones grans per evitar el seu aïllament.

12.4 Capacitar digitalment els responsables de les entitats, especialment la gent gran

Millorar la gestió i la comunicació no presencial entre els membres de les juntes directives i de les persones associades, especialment amb els responsables de les entitats de gent gran.



MESURA 13

REFORÇ DEL SUPORT A LES PERSONES AMB DIVERSITAT FUNCIONAL

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Infants i joves
- Famílies
- Gent gran

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 3. Salut i benestar
- 4. Educació de qualitat
- 10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

La pandèmia ha posat de manifest la necessitat de suport i acompanyament a les persones amb diversitat funcional de la ciutat.

OBJECTIU

Garantir el suport i l'acompanyament a persones amb diversitat funcional per assegurar i ampliar les oportunitats educatives.

Des de l'Ajuntament sempre s'ha treballat per acompanyar les persones amb diversitat funcional. La situació de pandèmia ha fet èmfasi en la necessitat de seguir treballant en aquesta línia i potenciar algunes de les estratègies que es duen a terme. Ja sigui des de dins del sistema educatiu com una vegada fora d'aquest, la voluntat és treballar per acompanyar les persones que tenen una diversitat funcional de tal manera que es garanteixi la igualtat d'accés i d'oportunitats al llarg de tota la seva vida.

PRESSUPOST

57.000 euros

ACTUACIONS

13.1 Garantir el suport a la totalitat dels alumnes de necessitats especials

13.2 Projecte d'atenció a les persones amb greus diversitats funcionals



MESURA 14

POTENCIACIÓ DEL SUPORT A L'ALUMNAT EN SITUACIÓ DE VULNERABILITAT

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Infants i joves
- Famílies

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 3. Salut i benestar
- 4. Educació de qualitat
- 10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

La pandèmia ha posat de manifest la necessitat de suport i acompanyament que té l'alumnat en situació de vulnerabilitat per tal de poder aprofitar les oportunitats de desenvolupament personal i social que es presenten.

OBJECTIU

Garantir el suport a alumnat en situació de vulnerabilitat per assegurar i ampliar les seves oportunitats educatives dins i fora del sistema escolar.

Assolir uns nivells educatius satisfactoris ha estat més complicat de l'habitual a causa de la situació de pandèmia que estem vivint. L'alumnat en situació de vulnerabilitat ha estat un col·lectiu que ha patit especialment les conseqüències d'aquesta pandèmia.

És per això que l'Ajuntament vol donar suport a aquest alumnat per tal de facilitar l'aprofitament sense discriminacions de les oportunitats de desenvolupament personal i social dins i fora del sistema escolar. Amb la voluntat d'acompanyar l'alumnat en situació de vulnerabilitat es proposen un seguit d'accions que permetin als i les alumnes assolir el nivell educatiu que els permeti poder seguir desenvolupant el seu projecte de vida de manera satisfactòria.

PRESSUPOST

100.000 euros

ACTUACIÓ

14.1 Desenvolupament d'activitats per a l'alumnat vulnerable, a causa de la situació de pandèmia



MESURA 15

DOTACIÓ DE RECURSOS DE PROTECCIÓ I HIGIENE A ENTITATS I POBLACIÓ VULNERABLE

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Infants i joves
- Gent gran
- Entitats

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 3. Salut i benestar
- 4. Educació de qualitat
- 10. Reducció de desigualtats



NECESSITATS

És important poder mantenir l'activitat educativa i associativa del municipi de manera segura per a l'activitat educativa i associativa de la ciutat no ha de ser incompatible amb la situació de pandèmia actual. És en aquesta situació que els centres educatius i entitats són importants, ja que tenen la capacitat de garantir la igualtat d'oportunitats entre la població i fomentar el desenvolupament integral de la persona. En aquest sentit, s'aposta per oferir recursos als centres educatius i les entitats per tal que puguin mantenir la seva activitat d'una manera segura, reduint l'impacte de la COVID-19 entre els seus membres.

OBJECTIU

Minimitzar el risc de contagi de COVID-19.

PRESSUPOST

60.000 euros

ACTUACIÓ

15.1. Dotació extraordinària, als centres educatius, equipaments municipals i determinats serveis, adreçada a la població més vulnerable, de material d'higiene, neteja i elements de protecció individual



MESURA 16 SUPPORT EMOCIONAL A LA CIUTADANIA I ELS CENTRES EDUCATIUS

PÚBLIC A QUI VA ADREÇAT

- Infants i joves
- Famílies
- Gent gran

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 3. Salut i benestar
- 4. Educació de qualitat
- 10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

La pandèmia ha posat de manifest la necessitat de suport i formació en educació emocional per tal d'ajudar la ciutadania a gestionar les conseqüències dels confinaments i la crisi sanitària.

Les emocions tenen un paper rellevant en les nostres vides. Estan presents en tot el que sentim, pensem, diem, fem, en els vincles afectius, en les relacions humanes, en l'aprenentatge, en la presa de decisions. Les emocions juguen un paper fonamental en l'equilibri mental i físic de les persones, per això és tan important treballar-les i saber-les gestionar. Durant aquest últim any, tots i totes hem viscut una situació totalment nova, cosa que ha afectat la nostra estabilitat emocional.

A través de diferents accions es pretén donar suport a la ciutadania per tal de millorar les eines i recursos emocionals dels quals disposa i d'aquesta manera afrontar les conseqüències que ha tingui la pandèmia en la seva estabilitat emocional.

OBJECTIU

Desenvolupar projectes basats en l'educació emocional per tal de fer front a les conseqüències de la pandèmia.

PRESSUPOST

44.200 euros

ACTUACIONS

16.1 Suport i acompanyament als centres educatius en l'àmbit de l'educació emocional

16.2 Reforç i promoció del servei d'atenció a la salut emocional i afectiva dels i les joves

16.3 Creació de 'Gimnasos emocionals'



MESURA 17

SUPORT EMOCIONAL AL COL·LECTIU LGTBI PELS EFECTES OCACIONATS PER LA PANDÈMIA

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Famílies
- Infants i joves
- Gent gran

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

3. Salut i Benestar

10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

La situació actual ha accentuat les dificultats i l'aïllament d'aquest col·lectiu, moltes vegades discriminat i amb moltes dificultats per trobar un lloc de feina. La crisi actual ha agreujat la seva situació personal, social i laboral.

OBJECTIU

Donar suport al col·lectiu LGBTI+ i aconseguir la seva plena integració en la societat.

PRESSUPOST

18.200 euros

ACTUACIÓ

17.1 Acompanyament i suport a persones LGBTI+ en situació d'especial vulnerabilitat a causa de l'aïllament causat per la crisi social sanitària, mitjançant la contractació de professionals de l'àmbit de la psicologia



MESURA 18

ACOMPANYAMENT DE LA POBLACIÓ EN SITUACIONS PSICOSOCIALS VULNERABLES PER LA PANDÈMIA

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Famílies
- Gent gran

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

3. Salut i benestar



NECESSITATS

La situació actual de crisi sanitària i econòmica, arran de la COVID-19 ha suposat un increment en els casos de salut mental.

Moltes d' aquestes noves situacions d'angoixa no arriben mai a la xarxa de salut i la proposta d'una atenció telefònica de consulta pot afavorir una intervenció puntual i breu tant en modalitat individual, familiar o grupal, que resolgui la problemàtica o, per contra, la vehiculitzi cap a la xarxa de salut mental o el circuit corresponent.

OBJECTIU

Augmentar el benestar i la qualitat de vida dels ciutadans/es; prevenir situacions de risc; oferir serveis que permetin millorar l'autonomia i facilitar la reinserció promovent projectes i accions de millora en la cura del benestar emocional i la salut mental de la ciutadania per pal·liar els efectes de la COVID.

PRESSUPOST

80.000 euros

ACTUACIÓ

18.1 Suport i acompanyament a la població en situacions psicosocials vulnerables derivades de la pandèmia



MESURA 19

SUPORT A LES NECESSITATS BÀSIQUES DE LA CIUTADANIA EN SITUACIÓ DE VULNERABILITAT

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Famílies
- Gent gran

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

1. Fi de la pobresa
2. Fam zero
3. Salut i benestar
10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

Arran de la situació de crisi socioeconòmica provocada per la COVID-19 han augmentat el nombre de derivacions de famílies per a recollida d'aliments o targetes de compres a les ONG de Càritas i Creu Roja. Aquesta crisi ha portat al reforç dels mecanismes de resposta integral en les necessitats socials bàsiques de la ciutadania.

OBJECTIU

Millorar les condicions de vida i necessitats bàsiques de la població amb vulnerabilitat socioeconòmica amb la col·laboració de les entitats socials.

PRESSUPOST

95.000 euros

ACTUACIONS

19.1 Augment de l'import del conveni ordinari amb entitats socials de la ciutat: Creu Roja i Càritas

19.2 Incrementar la partida pressupostària per al Punt Solidari, com a resposta a l'increment del número de famílies usuàries del Banc dels Aliments



MESURA 20

REFORÇ DE L'ATENCIÓ DELS SERVEIS SOCIALS MUNICIPALS

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Famílies
- Infants i joves
- Gent gran

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

1. Fi de la pobresa
2. Fam zero
3. Salut i benestar
5. Igualtat de gènere
10. Reducció de les desigualtats



NECESSITAT

Com a conseqüència de la pandèmia mundial de la COVID-19 els serveis socials han hagut de generar noves actuacions i adaptacions per donar resposta a la crisi econòmica i social provocada pel virus.

És necessari continuar realitzant un seguiment exhaustiu de tota la ciutadania en situació de fragilitat com són: la gent gran, la salut mental, la infància, el sensellarisme, la immigració i les dones víctimes de violència de gènere.

Cal mantenir l'increment de les primeres visites per situació de precarietat econòmica, laboral i d'habitatge i les demandes d'ajuts econòmiques i de subsistència.

Arran de la crisi COVID s'han desenvolupat un seguit d'ajuts autonòmics i estatals que poden sol·licitar els ciutadans/es en situació de vulnerabilitat i això incrementa el número de visites dels tècnics socials per fer aquests tràmits.

OBJECTIU:

Detectar i facilitar l'accés als recursos municipals i de la xarxa de tota la població i evitar que es produeixin situacions d'aïllament d'aquella part de la població amb més indicadors de fragilitat. L'augment de tècnics per fer atenció directa donarà una resposta més àgil vers l'augment de la demanda de la població.

PRESSUPOST

135.500 euros

ACTUACIÓ

20.1 Incrementar els recursos de serveis socials per poder atendre les necessitats de la ciutadania amb la màxima celeritat



MESURA 21

CONCESSIÓ D'AJUTS DE SUBSISTÈNCIA I PER AL LLOGUER PER A PERSONES EN SITUACIÓ DE VULNERABILITAT

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Famílies
- Infants i joves
- Gent gran

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

1. Fi de la pobresa
2. Fam zero
3. Salut i benestar
10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

La situació de dificultats econòmiques de la població s'ha vist intensificada per la pandèmia i en conseqüència, les desigualtats socials ja existents.

Per tant cal amb aquesta mesura atendre a un major nombre de persones en situació d'especial vulnerabilitat econòmica i social, ja que no disposen dels recursos econòmics suficients i no es troben en condicions d'aconseguir-los. Cal ampliar la dotació econòmica adreçada a les prestacions socials per garantir ingressos suficients a les famílies per tal d'assegurar la cobertura de les necessitats bàsiques i del manteniment de l'habitatge evitant l'exclusió residencial.

OBJECTIU

Augmentar els ajuts socials i les subvencions per a famílies en situació de vulnerabilitat, evitant la pèrdua i el sobredeutament en l'habitatge i donant cobertura a les necessitats provocades pels efectes de la COVID-19.

PRESSUPOST

130.000 euros

ACTUACIONS

21.1 Ajuts socioeconòmics per a persones amb situació de vulnerabilitat causada per la COVID

21.2 Convocatòria de subvencions per a ajuts al pagament de lloguer per dificultats econòmiques generades per la situació de pandèmia



MESURA 22 PROMOCIÓ DE L'ESTUDI ASSISTIT AMB INFANTS I JOVES

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT
· Infants i joves

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA
4. Educació de qualitat.
10. Reducció de les desigualtats.



NECESSITATS

L'existència de joves estudiants que no disposen d'un espai d'estudi a casa seva fa necessari una dotació d'espais fora de l'horari lectiu.

Alguns joves necessiten espais amb equipaments informàtics de préstec i connexió a Internet per fer front a la bretxa tecnològica, per tal que aquesta no afecti el seu rendiment acadèmic.

Necessitat de generació d'espais d'estudi i suport als deures assistit per un monitor/a que acompanyi l'alumnat en la realització de les tasques i els doti d'eines i recursos per millorar el seu rendiment i organització.

OBJECTIU

Donar resposta a les necessitats d'espais d'estudi del jovent tot incrementant l'oferta d'aquests en èpoques d'exàmens. També, dotar de suport, eines i recursos als i les joves per tal d'afavorir la motivació vers l'aprenentatge i, alhora, acompanyar-los en l'adquisició d'habilitats i destreses en relació amb les tècniques d'estudi.

PRESSUPOST

36.000 euros

ACTUACIONS

22.1 Ampliació dels programes i espais de suport a l'estudi en les diferents etapes educatives

22.2 Increment de l'oferta d'espais d'estudi segurs i adaptats als protocols COVID, especialment adreçats al jovent

22.3 Ampliació de l'oferta d'aules d'estudi nocturnes en les èpoques prèvies als exàmens universitaris



MESURA 23 REACTIVACIÓ DE PROPOSTES D'OCI I DE CULTURA PER AL JOVENT

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

• Infants i joves

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

3. Salut i benestar

4. Educació de qualitat

5. Igualtat de gènere

10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

Els joves necessiten de suport i acompanyament per part de l'administració i així accedir més fàcilment a determinades informacions i orientacions. L'Ajuntament promou la socialització extraacadèmica i se'ls facilita diverses formes d'oci i cultura. L'equipament juvenil municipal ha proveït tradicionalment aquesta oferta de serveis a través de moltes i diverses fórmules, adaptades a cada context. Per això, entre moltes altres raons, i en el context actual de crisi derivat de la COVID, continua sent necessari que el municipi disposi d'un espai de referència per als joves que faci aquest paper. Des de propostes culturals, lúdiques i formatives, passant per la important labor de dinamització social dels i les joves de Viladecans, cal posar a l'abast d'aquests diferents serveis i activitats.

OBJECTIU

- Consolidar el Centre de Recursos per a Joves Can Xic com un espai de referència on els joves es puguin adreçar per a propostes culturals i per assessorar-se sobre diferents temes d'interès.
- Augmentar i diversificar l'oferta cultural i lúdica de la ciutat de Viladecans per poder arribar a més joves.
- Ampliar la difusió de les activitats als centres de secundària i altres espais que freqüenten els i les joves.
- Donar suport a les iniciatives culturals sorgides a través de joves o col·lectius juvenils de Viladecans.

PRESSUPOST

40.000 euros

ACTUACIONS

23.1 Promoció de la programació sociocultural, lúdica i formativa juvenil, així com les assessories, adaptada al context COVID

23.2 Mantenir el programa d'acompanyament d'entitats i col·lectius juvenils

23.3 Reactivar els cicles de concerts joves, adaptant-los als protocols COVID

23.4 Treballar en una oferta de tallers més diversa per als i les joves

23.5 Ampliar l'oferta d'activitats d'oci alternatiu durant els divendres i caps de setmana



MESURA 24 INCREMENT DEL SUPORT ECONÒMIC A LES ENTITATS PER FACILITAR LA SEVA REACTIVACIÓ

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT
• Entitats

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA
1. Fi de la pobresa
17. Aliança pels objectius



NECESSITATS

Les entitats han patit una pèrdua de persones associades i, per tant, d'abonaments de quotes, fruit de la impossibilitat de fer activitats. A més, gran part del moviment associatiu té dificultat per accedir a convocatòries de subvencions perquè la majoria no estan desenvolupant projectes ni activitats.

OBJECTIU

Donar suport a les entitats per pal·liar els efectes econòmics generats pel context COVID; ja sigui per fer front a les despeses estructurals, com per compensar l'increment d'algunes despeses directament provocades pel context COVID, com per abaratir el cost d'activitats i fer-les econòmicament més accessibles a la ciutadania.

PRESSUPOST

180.000 euros

ACTUACIÓ

24.1 Creació de línies de finançament extraordinàries per a les entitats destinades a pal·liar els efectes generats pel context COVID, orientades com a ajudes directes



MESURA 25

IMPULS DE LA INNOVACIÓ SOCIAL EN L'ÀMBIT ASSOCIATIU PER REVITALITZAR-LO

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Entitats

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

4. Educació de qualitat

11: Ciutats i comunitats sostenibles



NECESSITATS

La COVID-19 ha provocat un seguit de conseqüències en el moviment associatiu:

1. Reducció dels ingressos econòmics, com a conseqüència de:
 - Pèrdua de persones associades i, per tant, d'abonaments de quotes.
 - Dificultat per demanar subvencions perquè no poden desenvolupar projectes.
2. En el moviment associatiu la presencialitat física és fonamental. Les mesures restrictives han portat la prohibició de les trobades físiques, i conseqüentment:
 - Pèrdua de comunicació externa, amb la ciutadania.
 - Pèrdua de comunicació interna, amb la base associativa.
3. Les restriccions també han obligat a passar d'un context presencial a un altre virtual, visibilitzant una bretxa digital dintre del teixit associatiu:
 - Manca de coneixements per comunicar-se virtualment, tant a nivell intern (associats) com a nivell extern (ciutadania).
 - Manca de coneixements per fer treballs de gestió interna i tràmits de forma virtual.
 - Manca dels recursos tecnològics adients, per fer el salt a la cultura digital.
4. Tota aquesta situació també ha afectat emocionalment a les associacions. El context ha canviat de forma traumàtica i encara no saben com sortir-se'n.

OBJECTIU

Garantir la continuïtat del teixit associatiu de la nostra ciutat oferint mesures innovadores de suport integral a les entitats per empoderar-les davant la crisi provocada per la COVID, facilitant a les entitats eines per a la millora del seu funcionament tant en la seva gestió quotidiana com per consolidar el seu paper d'agents de dinamització comunitària.

PRESSUPOST

80.150 euros

ACTUACIONS

25.1 Atenció, assessorament i acompanyament integral del teixit associatiu per superar les seqüeles de la crisi COVID

25.2 Oferir suport a les entitats per fer accessible a tothom la participació a sessions virtuals d'òrgans de les entitats i/o formatives

25.3 Assessorament i acompanyament a les entitats per realitzar i actualitzar els protocols interns de seguretat COVID a la seva activitat associativa



25.4 Garantir la comunicació amb les entitats a través de canals d'informació fiables, àgils i de referència per tal de mantenir-les informades sobre temes relatius a les mesures COVID i el moviment associatiu

25.5 Promoure la visibilització del teixit associatiu a la ciutat



MESURA 26

PREVENCIÓ DE LA POBRESA ENERGÈTICA I DE LA SOLITUD A PARTIR DE L'EMPODERAMENT VEÏNAL

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Entitats
- Gent Gran
- Famílies

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 1. Fi de la pobresa
- 10. Reducció de les desigualtats
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides



NECESSITATS

Els canvis socials dels darrers anys i la nova complexitat dels nostres barris han provocat un increment de les situacions de vulnerabilitat i d'exclusió social de les famílies. La Pandèmia de la COVID-19 agreuja aquesta situació perquè està tenint un impacte sense precedents en l'economia, el mercat laboral i la societat. En conseqüència està empitjorant les condicions de vida per a les persones que ja es trobaven en situació de vulnerabilitat.

Concretament, el barri de la Montserratina, que és el de major densitat de població de Viladecans, compta amb una població bastant envellida i pisos molt antics. Per tant, és un dels barris de la ciutat més afectat per totes aquestes circumstàncies i on podem trobar un major nombre de persones en situació vulnerable i en risc d'exclusió.

OBJECTIU

Apoderar el veïnat en l'exercici dels drets, creació de vincles i recursos per incidir en la millora de la qualitat de vida i la dignitat del barri i les persones focalitzant-se en dos aspectes específics de la pobresa energètica i la solitud que serien les dues missions principals de la implementació del projecte A-porta al barri de la Montserratina.

PRESSUPOST

30.000 euros

ACTUACIÓ

26.1 Posada en marxa del projecte 'A porta!' en col·laboració amb la Confederació d'Associacions Veïnals de Catalunya (CONFAVC)



MESURA 27 IMPULS DE L'ACTIVITAT CULTURAL COM A MOTOR ECONÒMIC, DE SALUT MENTAL I DE RELACIÓ SOCIAL

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Entitats
- Pimes/Pagesia
- Famílies
- Infants i joves
- Gent Gran

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

17. Aliança pels objectius



NECESSITATS

Les empreses i entitats culturals i creatives locals necessiten un suport important, per tal de reactivar la seva activitat. Per fer-ho, és necessari treballar amb els nous protocols que permetin la seva activitat en un entorn segur i saludable, i en la preparació d'una oferta d'activitats que sigui compatible amb la nova normalitat.

OBJECTIU

- Recuperar la centralitat del carrer com a eix vertebrador comunitari.
- Promoure nous espais de trobada entre entitats locals per generar sinergies entre elles.
- Ampliar els canals de difusió i visualització dels esdeveniments culturals locals (streaming o gravació).

PRESSUPOST

126.000 euros

ACTUACIONS

27.1 Promoció i visibilització de les iniciatives dels agents culturals locals

27.2 Garantir la continuïtat i adequació del cicle festiu i la cultura popular



MESURA 28 PROMOCIÓ DE LA CONTINUÏTAT I ADEQUACIÓ DELS ESDEVENIMENTS ESPORTIUS A LA SITUACIÓ DE PANDÈMIA

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Entitats
- Pimes/Pagesia
- Infants i joves
- Famílies

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

3. Salut i benestar



NECESSITATS

Durat la pandèmia han quedat aturats tots els esdeveniments esportius programats al municipi. Amb la recuperació progressiva de la normalitat serà necessari l'elaboració de protocols específics, que s'adaptin en cada moment a les mesures establertes per les autoritats competents, per al desenvolupament dels esdeveniments esportius que es vulguin dur a terme de manera que es garanteixi la seguretat de tots els participants.

OBJECTIU

Acompanyar les entitats en el desenvolupament de protocols necessaris per garantir la seguretat de les persones participants en els esdeveniments esportius.

PRESSUPOST

78.150 euros

ACTUACIONS

28.1 Garantir la continuïtat i adequació dels esdeveniments esportius de ciutat

28.2 Garantir el control de les mesures sanitàries en els equipaments esportius



MESURA 29

DISPOSICIÓ DE LA XARXA D'EQUIPAMENTS MUNICIPALS PER ATENDRE NECESSITATS DERIVADES DE LA PANDÈMIA

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Infants i joves
- Famílies
- Gent gran
- Entitats
- Pimes/Pagesia

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

3. Salut i benestar



NECESSITATS

La situació d'emergència sanitària provocada per la COVID-19 provoca la necessitat d'implementar mesures sanitàries extraordinàries per tal de pal·liar les conseqüències de la pandèmia en la salut de la ciutadania.

OBJECTIU

Facilitar espais municipals al Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya per tal d'apropar a la ciutadania els recursos sanitaris necessaris en la lluita contra la COVID: realització de PCR, vacunacions, etc.

PRESSUPOST

8.000 euros

ACTUACIÓ

29.1 Posar a disposició dels serveis sanitaris, socials i educatius la xarxa d'equipaments municipals per donar resposta a les necessitats que vagin sorgint arran de la situació COVID



MESURA 30 PROMOCIÓ DE LA CONSCIENCIACIÓ SANITÀRIA I COMUNITÀRIA

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Famílies
- Infants i joves
- Gent gran

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 3. Salut i benestar
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides



NECESSITATS

En l'actual estat de pandèmia i a l'espera de la normalitat "total", i per tal de continuar garantint la protecció i seguretat sanitària, es dicten una sèrie de decrets d'obligat compliment que afecten sobretot als hàbits de la població. En aquest marc de nova normalitat és fonamental la tasca de conscienciació i foment dels hàbits cívics, sanitaris i segurs que ja portava a terme el cos d'agents cíviques i que cal reforçar.

En les noves mesures de control sanitari en general, s'han d'extremar els hàbits de neteja i sanitaris tant en entorns particulars com públics. Per aquest motiu s'han de reforçar hàbits de la ciutat a l'entorn del civisme i la neteja que resultaran del tot cabdals per garantir un entorn sanitàriament segur.

Les funcions en aquest context de COVID-19 del cos d'agents cíviques s'han de focalitzar en reforçar les actuacions següents:

- Informar i conscienciar sobre les mesures sanitàries i de seguretat que cal acomplir de les diverses administracions.
- Informar les/els gestors d'establiments sobre les distàncies de seguretat i altres mesures que cal respectar.
- Controlar que les cues als establiments es facin respectant el metre mínim de distància.
- Informar les persones que estan en grans grups en espais públics sobre les normes i riscos sanitaris.
- Revisar les àrees de joc infantil i pistes poliesportives.
- Informar de les incidències urgents de la via pública.
- Informar de la presència de persones sense sostre o altres situacions de vulnerabilitat a la via pública arran de la debilitat de la situació econòmica.
- Informar i controlar espais públics en actes de concurrència per tal de respectar aforaments i normes.
- Informar la ciutat de les noves normes alhora de dirigir-se a les administracions; cites prèvies, tràmits online, tràmits telefònics, etc.
- Portar a terme accions de sensibilització, informació i comunicació de temes de ciutat i civisme.

OBJECTIU

Reforçar l'actual equip d'agents cíviques per fomentar, segons nous protocols d'actuació, els comportaments i actituds que conformen la cultura pública de convivència pacífica i solidària i, especialment, per treballar el concepte de consciència sanitària en el marc del "Cuida't/Cuida" i fomentar la consciència sanitària comunitària.

PRESSUPOST

59.000 euros



ACTUACIONS

30.1 Ampliació del contracte del Servei d'Agents Cíviques per tal de reforçar la tasca que presten i cobrir necessitats esdevingudes durant la pandèmia

30.2 Impuls d'una campanya de comunicació per visibilitzar el Pla de civisme i la renovació de l'ordenança de Civisme com a eina cabdal per implicar tota la ciutadania en les seves consecucions

30.3 Suport en l'elaboració de la nova ordenança de civisme i difusió i sensibilització entre la ciutadania per al seu coneixement i compliment

**MESURA 31****CONSOLIDACIÓ DE PROTOCOLS I DISPOSITIUS PER A LA NETEJA D'ESPAIS PÚBLICS I EQUIPAMENTS MUNICIPALS****PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT**

- Infants i joves
- Famílies
- Gent gran
- Entitats
- Pimes /Pagesia

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA**3. Salut i benestar****6. Aigua neta i sanejament****NECESSITATS**

Modificar els protocols de neteja i desinfecció dels diferents serveis i contractes municipals per incrementar les seves freqüències, introduir els mitjans addicionals necessaris i adaptar-los a la situació de pandèmia.

OBJECTIU

Garantir els protocols de neteja i desinfecció recomanats per les autoritats sanitàries per combatre la Covid-19, prevenir els contagis i garantir la seguretat de la població als espais públics.

PRESSUPOST**795.000 euros****ACTUACIONS**

31.1 Netejar i desinfectar carrers, equipaments, mobiliari urbà, contenidors i accessos als centres sanitaris

31.2 Adaptació de les dependències municipals garantint la seguretat dels treballadors i usuaris, modificar protocols de neteja d'edificis municipals i mantenir la desinfecció dels vehicles municipals

31.3 Senyalització extraordinària en l'espai públic garantint la distància de seguretat, adaptació de les terrasses de l'hostaleria i gestionar les activitats d'obertura de carrers en exclusiva per a vianants

31.4 Programes especials per treballar el civisme i la recollida d'abocaments en zones periurbanes



MESURA 32

ASSUMPCIÓ DEL DÈFICIT DEL TRANSPORT PÚBLIC PER LA PANDÈMIA PER A GARANTIR LA CONTINUÏTAT DELS SERVEIS

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Infants i joves
- Famílies
- Gent gran
- Entitats
- Pimes/Pagesia

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

11. Ciutats i comunitats sostenibles



NECESSITATS

La població necessita fer ús del transport públic i, per tant, cal tenir en compte que actualment hi ha un increment del dèficit del transport públic a causa de l'aplicació de protocols de prevenció de la COVID-19: reducció dels aforaments, increment de les despeses de neteja dels vehicles i senyalització extraordinària, entre altres.

OBJECTIU

Garantir la plena seguretat i salut dels usuaris del transport públic i no comprometre la sostenibilitat econòmica del servei.

PRESSUPOST

50.000 euros

ACTUACIÓ

32.1 Assumir el dèficit del transport públic derivat de les accions COVID-19



MESURA 33 REDACCIÓ I POSADA EN MARXA DEL PLA LOCAL DE SALUT MENTAL

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Famílies
- Infants i joves
- Gent gran

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 3. Salut i benestar
- 10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

Davant la situació que està deixant en les persones la pandèmia s'han de generar programes específics de conscienciació sanitària, per restablir hàbits saludables, així com per promocionar mesures preventives del coronavirus.

OBJECTIU

- Elaborar una guia dels recursos de salut mental de la ciutat, unificar informació sobre els diferents recursos i agents que participen en la xarxa de Salut mental.
- Elaboració d'una guia de recursos del territori que estan en contacte amb el col·lectiu de salut mental, on constaran les dades de contacte, les característiques, la població a la qual es dona cobertura i la via d'accés.
- Generar sinergies de col·laboració i coordinació entre les entitats i serveis que treballen en un mateix territori, i incrementar el bon ús dels serveis.
- Generar programes específics de conscienciació sanitària per restablir hàbits saludables, així com promocionar mesures preventives del coronavirus.

PRESSUPOST

60.000 euros

ACTUACIONS

33.1 Redactar i posar en marxa el Pla Local de Salut Mental



MESURA 34 FLEXIBILITZACIÓ DEL CALENDARI FISCAL

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Famílies
- Pimes/Pagesia
- Comerç i restauració

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 9. Indústria, innovació i infraestructures
- 10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

La crisi sanitària ha ocasionat un impacte econòmic de diferent nivell segons el tipus de col·lectiu, però que en tot cas està tenint un efecte global a l'economia mundial. Les administracions hem de col·laborar en la recuperació mitjançant l'adopció de mesures responsables que permetin mantenir uns serveis públics de qualitat i adequats a la situació, però, a la vegada, incorporant mesures de flexibilització econòmica que ajudin a superar el context actual.

OBJECTIU

Donar les màximes facilitats a la ciutadania i al teixit empresarial per poder complir amb els terminis de pagament dels diferents tributs municipals.

ACTUACIÓ

34.1 Aprovar una modificació del calendari fiscal de l'exercici 2021 per facilitar el pagament dels tributs municipals



MESURA 35

CREACIÓ D'UNA OFICINA DE PROJECTES TRACTORS PER A LA RECUPERACIÓ

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT

- Famílies
- Infants i joves
- Persones en situació d'atur
- Persones treballadores autònomes
- Pimes/Pagesia
- Comerç i restauració

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA

11. Ciutats i comunitats sostenibles

17. Aliança pels objectius



NECESSITATS

La crisi sanitària de la COVID 19 ha alterat per complet l'escenari econòmic global. Concretament, l'economia de la zona euro, segons apunta la Comissió Europea, al segon trimestre del 2020 va arribar a tenir una caiguda del 14,7 %. Per afrontar el context econòmic generat i els possibles efectes de nous rebrots, la Unió Europea ha aprovat una línia de finançament extraordinari de 750.000 milions d'euros (fons Next Generation EU). Dins d'aquests, el Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) constitueixen el nucli del pla de recuperació per un import de 672.000 milions d'euros, que es posarà a disposició dels estats membres per tal d'augmentar la inversió pública i privada, així com per finançar les reformes estructurals necessàries postpandèmia.

El Govern d'Espanya ha aprovat el Plan España Puede on s'identifiquen deu polítiques palanques que integren 30 línies d'actuació, i en les quals s'hauran d'alinejar els projectes susceptibles de ser beneficiaris dels MRR i altres programes satèl·lit que s'estan acabant de definir.

Viladecans, malgrat la pandèmia, ha continuat treballant en la definició de projectes tractors que contribueixin a la generació de noves oportunitats de promoció econòmica i social de la ciutat, basats en les aliances, la innovació i la sostenibilitat.

La incorporació de Viladecans entre les ciutats pilot per a la implementació de l'Agenda Urbana Local i el seu pla d'acció ens situa directament dins d'una de les palanques incorporades en el Pla Estatal.

OBJECTIU

La complexitat de les convocatòries i la metodologia requerida fan del tot necessari generar un suport estable per dissenyar i impulsar projectes tractors orientats a la recerca de finançament.

PRESSUPOST

112.600 euros

ACTUACIÓ

35.1 Crear una oficina de disseny i impuls de projectes tractors que serveixin de palanca per a la recuperació social i econòmica de la ciutat



MESURA 36

IMPULS D'UNA GESTIÓ EFICAÇ DEL PROPI PRL 2021 A PARTIR DE NOVES CONTRACTACIONS

PÚBLICS A QUI VA ADREÇAT
· Persones en situació d'atur

ODS AMB ELS QUALS S'ALINEA
8. Treball digne i creixement econòmic
10. Reducció de les desigualtats



NECESSITATS

Per assolir la màxima eficàcia de les mesures proposades, caldrà reforçar diferents àmbits de l'organització que de forma transversal col·laborin en la seva implementació.

OBJECTIU

- Generar oportunitats d'ocupació vinculats al desenvolupament i implementació de les mesures del Pla de Reactivació Local oferint a les persones seleccionades un programa de formació específic en l'àmbit de la Gestió Pública.
- Aconseguir la màxima difusió de les mesures adoptades perquè puguin ser de màxima utilitat al conjunt de públics als quals estan adreçades.
- Retre comptes de l'assoliment dels objectius fixats el Pla de Reactivació Local, fent-ne el seu seguiment periòdic per poder avaluar el seu impacte i poder prendre les mesures correctores necessàries.
- Aconseguir la màxima eficiència i eficàcia en les mesures adoptades, simplificant procediments i tramitació.
- Generar ocupació directa.

PRESSUPOST

335.875 euros

ACTUACIÓ

36.1 Incorporar a l'organització durant el període de vigència del PRL 2021 el màxim nombre de persones desocupades per tal de donar suport a l'execució del Pla des de qualsevol vessant necessària, oferint, a més, un programa de formació específica en gestió pública per millorar les capacitats de les persones desocupades que s'incorporin al programa



EL SEGUIMENT I AVALUACIÓ GLOBALS



SEGUIMENT I AVALUACIÓ GLOBAL DEL PLA DE REACTIVACIÓ LOCAL

Una vegada definides les mesures i les accions del Pla de Reactivació Local per l'any 2021, a banda de concretar uns indicadors específics per cadascunes de les mesures, l'Ajuntament planteja també un sistema de seguiment i avaluació global del Pla. L'objectiu és el de poder realitzar diferents punts d'avanç al llarg del procés d'implementació del Pla. D'aquesta manera es vol garantir un cert marge de maniobra, en el cas que calgui prendre decisions, per tal de poder completar el màxim nombre de mesures i actuacions quan es tanqui l'exercici.

A nivell transversal del Pla s'emmarquen les diferents perspectives de seguiment en cinc àmbits: procés, progrés, impacte, comunicació i innovació. Per cadascun, es defineixen uns indicadors clau que ajudaran a realitzar el seguiment i l'avaluació global del Pla.

PROCÉS

- Grau d'execució: percentatge d'avanç que resumeix el grau de progrés de totes les mesures
- Pressupost executat: indica en quin percentatge s'està gastant el pressupost destinat al Pla

PROGRÉS

- Bases de subvenció: número de bases preparades i llançades per atorgar subvencions
- Licitacions realitzades: número de licitacions publicades i adjudicades, per aquelles mesures que necessitaran d'un suport extern
- Borses de treball convocades: indica el número de borses de treball convocades que serviran per crear llocs de treball
- Aliances amb altres administracions: il·lustra el grau d'assoliment de la coordinació que es necessita per poder avançar en certes mesures on hi participen altres administracions

IMPACTE

- Llocs de treball creats: es preveu crear 53 llocs de treball amb el Pla de Reactivació Local
- Subvencions atorgades: número de receptors, tant a nivell individual com d'empreses, que rebran subvencions. Aquest indicador també es mesurarà en funció de l'import atorgat

COMUNICACIÓ

- Publicacions a la revista municipal: número de vegades que es menciona el Pla de Reactivació Local a la revista municipal. La previsió és que es facin publicacions bimensuals
- Aparició en mitjans: degut a que el Pla té una gran dotació pressupostària i les mesures i actuacions són d'alt impacte, des de l'Ajuntament es pretén arribar comunicativament al màxim número de persones. Per això, es planteja l'aparició de notícies del Pla en mitjans de gran difusió
- Visualitzacions de la web: com a l'any 2020, el PRL comptarà amb una web pública que permetrà fer el seguiment dels indicadors de les mesures i les actuacions. Fer un seguiment de les visualitzacions d'aquesta web permetrà conèixer el grau d'interès i de difusió del PRL

INNOVACIÓ

Alineament amb altres estratègies: des d'un bon inici, l'Ajuntament està dedicant molts esforços a que el PRL s'alineï amb els altres plans estratègics de la ciutat. Serà beneficiós tenir les correspondències de relació de les mesures dels diferents plans.

Una vegada aprovat aquest PRL en el Ple de Govern, s'iniciarà un procés que permetrà en poques setmanes disposar d'uns criteris i d'una metodologia de seguiment, tant a nivell global com a nivell específic de cada mesura.

Viladecans, març del 2021



Viladecans
som poble, soc ciutat.

    viladecans.cat