



MARC ESTRATÈGIC DE CIUTAT

**FEM LA
VILADECANS
2030**

**PREPAREM
LA CIUTAT DEL
2050**

 **Viladecans**
2030 



El present document s'ha elaborat amb el suport del
Catàleg de Serveis 2021 de la Diputació de Barcelona



**Diputació
Barcelona**



ESTRATÈGIA VILADECANS 2030

UNA ALIANÇA PER A UN FUTUR MILLOR

La majoria de ciutats s'enfronten a reptes tan importants com la transició cap a la sostenibilitat ambiental davant l'amenaça del canvi climàtic, el creixement econòmic més inclúsiu donades les fortes desigualtats socials existents, i el paper del desenvolupament tecnològic com un element per assegurar la competitivitat.

A més, la situació sobrevinguda per la crisi de la Covid-19 fa necessari que els municipis desenvolupin un caràcter més resiliènt; es dotin d'eines per donar resposta a possibles situacions d'emergència i minimitzin els riscos lligats a adversitats econòmiques, sanitàries, socials i ambientals, especialment entre els col·lectius més vulnerables.

Els ajuntaments ens sentim obligats a afrontar els reptes globals de forma proactiva i compromesa, el que ens ha de permetre anticipar-nos per aprofitar al màxim les oportunitats econòmiques i socials de la nostra ciutat. A Viladecans no només ens ho hem cregut sinó que hem sentit la necessitat de ser pioners, i ja hem dissenyat la nostra Estratègia Viladecans 2030.

Haurem de posar-nos d'acord per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle per aconseguir una ciutat climàticament neutra en el 2050, fer de la ciutat una escola, on tots els espais urbans, ciutadania i actors eduquin i ser una comunitat resiliènt i col·laborativa capaç d'anticipar i donar resposta a situacions de crisi o emergència social. També treballarà per promoure barris més vius, més verds i econòmicament més dinàmics i que siguin suficients 15 minuts per accedir fàcilment als serveis bàsics, als llocs de treball, als equipaments públics i a les xarxes de transport.

L'activitat econòmica haurà de tenir també un gran protagonisme, en l'objectiu que la ciutat ofereixi de tot i es creïn llocs de treball, per reduir la desocupació i que els treballadors i treballadores no hagin de sortir a altres ciutats, amb la coneguda millora de la mobilitat urbana. En els plans estratègics de la ciutat tindrà molta importància el projecte de construcció d'un Hub de la construcció sostenible i innovació.

L'estratègia defineix els reptes de ciutat davant el futur i marca els compromisos que haurem d'assumir l'Ajuntament i els diferents agents organitzats (empreses, centres educatius, entitats...) en una gran aliança, ja que les properes dècades necessitaran de la nostra capacitat de diàleg, de creació de xarxes i ecosistemes per resoldre les necessitats. Farem front a reptes globals i necessitem el compromís de tots i totes per poder ser ambiciosos amb els resultats.

S'inicia l'aventura de l'Estratègia Viladecans 2030, que ens assenya el camí no només de la dècada que cita, sinó de també de les següents. Governar és gestionar el present però també planificar el futur. I Viladecans presenta les seves cartes.

Carles Ruiz
Alcalde de Viladecans

ÍNDEX

00

INTRODUCCIÓ

—
06

01

PER QUÈ UNA
ESTRATÈGIA
VILADECANS 2030?

—
08

02

ELS EIXOS
ESTRATÈGICS DE
CIUTAT: L'EMBRIÓ
DEL NOU MARC
ESTRATÈGIC DE
CIUTAT

—
11

03

REFERENTS
CLAU: LES NOVES
AGENDES GLOBALES
I EL CONTEXT
POSTPANDÈMIA

—
16

04

ELS COMPONENTS
DEL MARC
ESTRATÈGIC
DE CIUTAT

—
23

05

PRINCIPIS
INSPIRADORS

—
25

06

COM DISSENYA
VILADECANS
LA SEVA
ESTRATÈGIA
2030?

—
28

07

ELS INSTRUMENT
DE L'ESTRATÈGIA
VILADECANS 2030

—
32

08

COM ES GOVERNA
L'ESTRATÈGIA
VILADECANS 2030?

—
50

09

COM S'AVALUA
L'ESTRATÈGIA
2030?

—
54

10

PROPER
PASSOS

—
58

ANNEXES

01

ELS PROJECTES
DEMOSTRADORS
DE L'ECOSISTEMA
D'INNOVACIÓ
PÚBLICA

—
60

02

BIBLIOGRAFIA

—
64



00

INTRODUCCIÓ

L'Estratègia Viladecans 2030 és un document que defineix el marc estratègic de la ciutat de cara al 2030 i prepara la ciutat del 2050.

L'elaboració d'aquest document, per la seva naturalesa, ha estat i serà col·laborativa en tot moment.

Els continguts d'aquesta primera versió, elaborats durant el període de març del 2020 al setembre del 2021, i que queden aquí recollits són fruit de múltiples sessions de treball amb l'equip de govern, amb la ciutadania, amb persones expertes en desenvolupament urbà i amb personal municipal.

Un grup de treball multidisciplinar s'ha encarregat d'impulsar l'elaboració de l'Estratègia Viladecans 2030.



El grup està conduït políticament per l'alcalde de la Ciutat i el 3r tinent d'alcalde de Planificació Territorial i d'Esports, i està format per:

-
- la gerent municipal
-
- la directora de l'Àmbit de Serveis a la Ciutadania
-
- la directora de Transició Ecològica i Promoció de la Ciutat
-
- el director de l'Àrea de Serveis Generals
-
- la directora de Comunicació Corporativa i Relacions Internacionals
-
- el director de l'Àrea de Planificació Territorial
-
- l'arquitecte de l'empresa municipal Viladecans Mediterrània
-
- la líder de projecte
-

Pel que fa la redacció d'aquest document, hi han participat:

-
- L'adjunta a la Gerència per a la Internacionalització, Innovació i Projectes Europeus de la Fundació Ciutat de Viladecans
-
- La tècnica de Projectes Europeus de la Fundació Ciutat de Viladecans
-

I han comptat amb el suport tècnic de la consultora MCRIT.



01

PER QUÈ UNA ESTRATÈGIA VILADECANS 2030?

Viladecans, com la resta de ciutats al món, es troba exposada als grans reptes globals ecològics, socioeconòmics, polítics, sanitaris i culturals, entre d'altres, que tenen un impacte directe en la gestió pública, sobre la ciutadania, en la competitivitat econòmica i l'atractivitat del territori.

L'elaboració de l'Estratègia Viladecans 2030 respon a la voluntat d'afrontar aquest reptes globals de forma proactiva i compromesa, la qual cosa ens ha de permetre anticipar-nos per tal de rendibilitzar al màxim les oportunitats econòmiques, socials i institucionals presents a Viladecans.

La ciutat s'enfronta a reptes com la transició cap a la sostenibilitat ambiental, un creixement econòmic més inclusiu, o el paper del desenvolupament tecnològic com un element per assegurar la competitivitat. De quina manera ens enfrontem als reptes és resultat dels factors de desenvolupament característics de cada territori, de la qualitat intrínseca del lloc, el capital humà o el marc de qualitat de vida, i són el punt de partida per orientar la definició estratègica de ciutat.

Aquesta definició suposa un procés de reflexió i deliberació estratègica entre els agents socials, econòmics i institucionals, i també la ciutadania, sobre el futur de la ciutat més enllà del curt termini. És l'instrument que ha d'ajudar a governar en la incertesa, a desenvolupar una visió de ciutat a llarg termini suportada sobre una sèrie de projectes i accions construïdes tenint en compte la voluntat de tots els actors implicats en el seu desplegament.

L'Estratègia de Ciutat, en els propers anys, ha de guiar el treball de l'administració local per tal d'encarar i adaptar la ciutat a cadascun dels reptes i garantir un desenvolupament urbà sostenible, procurar el benestar material i emocional de la població sense deixar ningú enrere, i afavorir una ciutat pròspera i equitativa que generi oportunitats per a tots els seus residents.

L'Estratègia Viladecans 2030 és resultat d'una anàlisi extensa i un debat obert sobre tendències externes i internes de la ciutat, de les dinàmiques relacionals i de la capacitat, actitud i implicació activa de tots i cadascun dels actors clau que han de participar per a afrontar els reptes que venen.

En contextos polítics, econòmics, socials, ambientals tan summament canviants adquireixen encara més rellevància les agendes globals com instruments–guia per a un desenvolupament sostenible,

des de totes les vessants, transversal i integrador, amb capacitat d'aplicació sigui quina sigui l'escala d'actuació i on les persones han de ser sempre el centre de l'acció política dels governs. En resposta a aquests criteris, l'Estratègia Viladecans 2030 queda emmarcada en l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, l'Agenda Urbana de la Unió Europea i l'Agenda Urbana espanyola.

L'Estratègia Viladecans 2030 pren com a punt de partida els **sis eixos estratègics de ciutat**. Quatre d'ells: **la dinamització econòmica, la innovació educativa, l'estil de vida saludable i la transició ecològica** es venien treballant des de fa anys, dos s'han incorporat recentment, fruit de les noves realitats.

La situació sobrevinguda per la crisi de la COVID-19, així com les amenaces del canvi climàtic, fan necessari que els territoris es dotin d'eines per donar resposta a possibles situacions d'emergència i minimitzin els riscos lligats a adversitats econòmiques, sanitàries, socials i ambientals, especialment entre els col·lectius més vulnerables. Aquestes situacions de crisi sobrevingudes –que podrien ser més freqüents en la propera dècada– requereixen abordar la **Resiliència de ciutat** en escenaris de crisi o catàstrofes com a cinquè eix estratègic.

També és imprescindible incorporar a l'estratègia de ciutat la reflexió sobre el **Model de Regeneració Urbana**. Aquest nou eix s'incorpora per reflectir, de manera integrada, totes a les actuacions específiques vinculades a l'Agenda Urbana com són l'habitatge, la mobilitat, l'accessibilitat a l'espai públic, edificis i equipaments municipals, el patrimoni natural, cultural i paisatgístic de la ciutat, o l'estructura urbana pròpiament.

Al llarg de la història en els episodis de crisi s'ha posat a prova el model de societat existent i de ciutat, quedant al descobert quines són les seves capacitats i mancances. Per tant, és un moment de repensar models, refermar allò que ens ajuda a sortir més reforçats i reforçades i posar en marxa noves estratègies que facin front a la nova situació.

EN DEFINITIVA, A LA PREGUNTA PER QUÈ UNA ESTRATÈGIA VILADECANS 2030?

La resposta és múltiple:

- Revisar els eixos estratègics de ciutat que han de permetre alinear-los al nou marc estratègic supra-municipal: l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides (ODS), l'Agenda Urbana de la UE, i les noves prioritats de la UE.

- Definir quin és el paper de la ciutat en el context comarcal, metropolità i europeu.

- Identificar les necessitats, els reptes, els problemes i les oportunitats que haurà d'afrontar la ciutat en la propera dècada i situar l'Ajuntament com a facilitador de l'ecosistema d'innovació local.

- Alinear els plans sectorials o transversals municipals, que l'administració local està obligada a fer, perquè aquests siguin coherents entre sí.

- Contribuir al Bon Govern definint metodologies de treball, com ara la Innovació per Missions, que permetin la implementació de l'Estratègia de ciutat i la implicació dels agents socials econòmics, ciutadans i institucionals en el desenvolupament de la seva ciutat.

- Definir un sistema d'avaluació i seguiment respecte a la implementació de l'Estratègia per a conèixer i compartir el grau de desenvolupament de la mateixa.

- Monitorar la vida dels viladecanencs i viladecanques a través del Quadre de Comandament de la Qualitat de Vida a la ciutat.

- Ampliar els ingressos de la ciutat per prestar més i millors serveis públics. En les actuals circumstàncies de crisi econòmica i social [setembre del 2021], l'actuació de les ciutats ha estat vital per tal d'assegurar el benestar de la població. Al llarg d'aquest període particularment difícil, les ciutats han presat i presten la majoria dels serveis públics als seus habitants. Tanmateix, aquest potencial xoca contra un important obstacle: els recursos per habitant amb els que compten els ajuntaments són notablement inferiors als que disposen la resta d'administracions. Per aquest motiu, definir una estratègia de ciutat significa, també, adoptar una mentalitat emprenedora i fomentar una actitud proactiva a l'hora d'identificar i mobilitzar recursos.



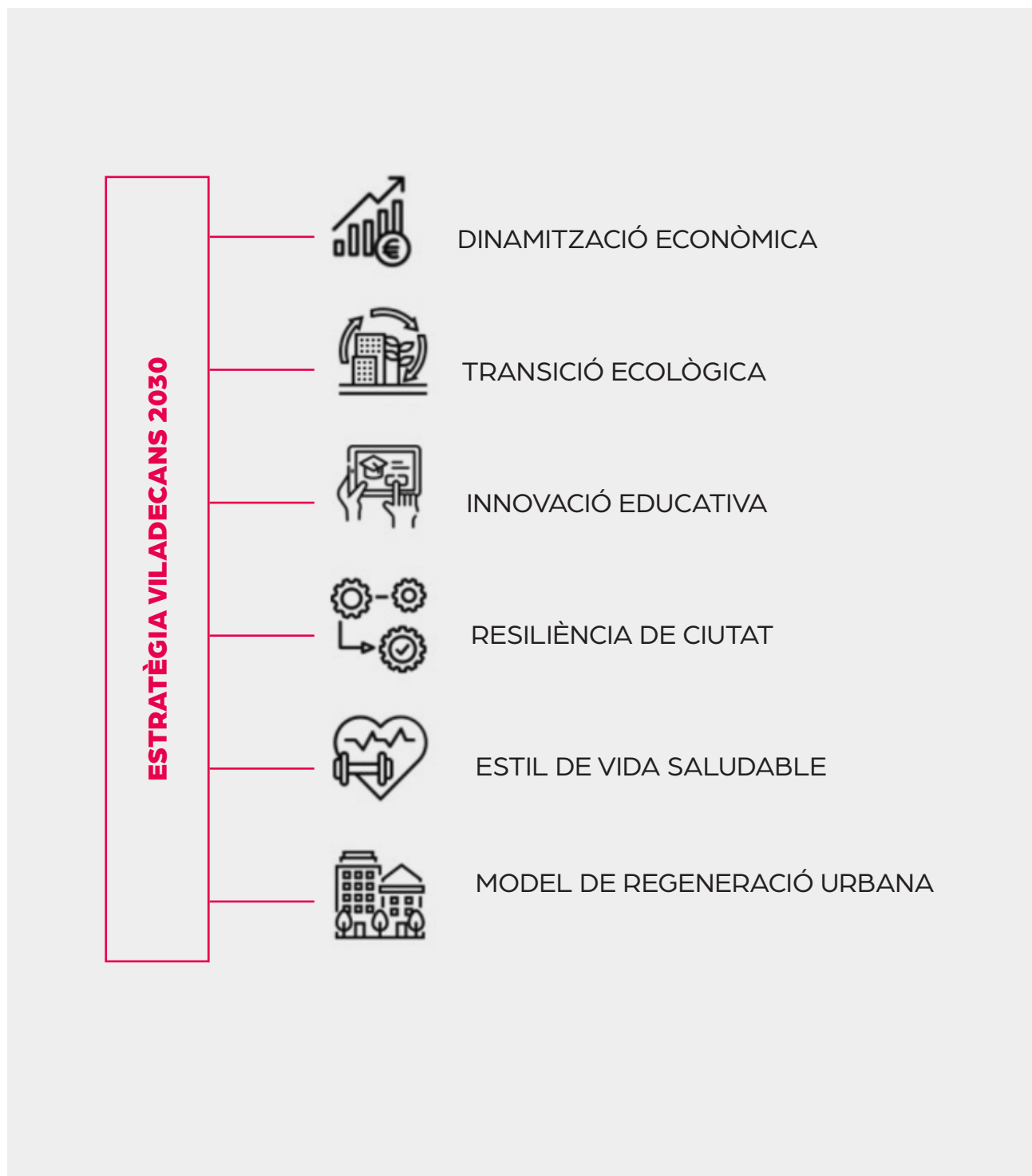


02

ELS EIXOS ESTRATÈGICS DE CIUTAT: L'EMBRIÓ DEL NOU MARC ESTRATÈGIC DE CIUTAT

Com dèiem més amunt, l'Estratègia Viladecans 2030 pren com a punt de partida els 6 eixos estratègics. No obstant, és necessari adaptar-los a les directrius que marquen les Agendes Globals per tal d'adoptar una mirada més holística, sostenible, transversal, participada, inclusiva i integradora i, en conseqüència, evolucionar cap a un nou marc estratègic de ciutat 2021-2030, preparant l'horitzó 2050.

Per anar descrivint aquesta evolució, cal conèixer, en primer lloc, els orígens de l'estratègia de ciutat.



EIX 1. LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA

Viladecans treballa per ser un referent de dinamisme econòmic i de progrés dins del context de l'Àrea metropolitana de Barcelona. Viladecans és una ciutat dinàmica que busca noves empreses i promou la complicitat entre elles, genera ocupació i dona vitalitat i suport al comerç. Una ciutat que facilita la formació de persones a l'atur i acompanya en la creació i creixement d'empreses i persones emprenedores.

La situació socioeconòmica recent de Viladecans fins el 2020 havia estat de progressiva recuperació des de la darrera crisi econòmica, amb una baixada de la taxa d'atur, un augment de les contractacions i de la creació de noves empreses. Així, en els darrers anys ha prosperat l'estructura productiva, amb l'evolució del sector industrial vinculat a la indústria 4.0, i, els sectors comercial i turístic han experimentat un creixement amb l'atracció d'inversions.

Ara bé, la crisi sanitària, econòmica i social provocada per la pandèmia de la COVID-19 ha suposat una paralització de l'activitat, i s'ha d'estar preparats per un possible canvi de cicle. L'Ajuntament de Viladecans ha elaborat els Plans de Reactivació Local 2020 i 2021 per tal de portar a terme mesures de contingència per fer front a l'impacte socioeconòmic al llarg dels propers mesos i anys. No obstant, és necessària una estratègia a llarg termini per anticipar-se al futur i esdevenir, al 2030, un entorn saludable per les persones on la sostenibilitat sigui motor del nou model econòmic i generi noves activitats econòmiques i d'ocupació.

EIX 2. TRANSICIÓ ECOLÒGICA

Mitigar els efectes del canvi climàtic és avui dia un dels principals reptes de la humanitat. La ciutat de Viladecans compta amb una llarga experiència en el desenvolupament d'estratègies de sostenibilitat. L'esforç i compromís mediambiental de la ciutat s'inicià amb l'aprovació de l'Agenda 21 i posteriorment amb l'adhesió al Pacte dels Alcaldes i Alcaldesses per l'Energia Sostenible Local (2008), el que ha derivat en l'elaboració i aprovació d'un seguit de plans en aquesta línia.

La ciutat ha de seguir adoptant mesures en el camp de la mitigació i adaptació al canvi climàtic; així la Viladecans del 2030 com a ciutat resilient davant del canvi climàtic, ha de saber integrar el verd i el blau urbà a nivell metropolità, i mantenir la seva biodiversitat. Ha de treballar per ser una ciutat que

ha reduït l'emissió de gasos d'efecte hivernacle per a millorar la qualitat de l'aire, que gràcies al seu principal motor –el Vilawatt– utilitza energies renovables i és eficient energèticament i que ha descarbonitzat la mobilitat metropolitana promovent l'ús del transport públic i la mobilitat activa.

La Viladecans del futur també ha de fer una gestió sostenible del cicle integral de l'aigua i apostar per l'economia circular per reutilitzar, reparar, reciclar i reduir els residus que genera.

EIX 3. INNOVACIÓ EDUCATIVA

L'Educació ha estat, i és, una prioritat en l'agenda política de la ciutat en les darreres dues dècades. L'educació és una de les eines més poderoses per garantir la prosperitat, equitat, i benestar dels nostres ciutadans i ciutadanes, però és també un element clau per garantir un desenvolupament sostenible a nivell econòmic, social i mediambiental, sense deixar ningú enrere. És així que Viladecans ha multiplicat els seus esforços polítics i pressupostaris per assolir millores qualitatives en l'educació dels infants i joves de la ciutat. El compromís amb la millora educativa fa que els documents estratègics de planificació de la ciutat posin l'educació al centre de la política municipal.

Però l'educació del 2030 s'enfronta al repte d'adaptar-se a un món que canvia a gran velocitat. I aquí Viladecans, com a ciutat educadora, està convençuda del potencial de la ciutat, els seus agents i ciutadans, per garantir una educació rica i significativa, ja que és aquí on infants i joves, creixen i s'eduquen, no només a l'escola, si no també als carrers, parcs, als equipaments, a les activitats amb entitats, etc.

En la visió 2030 de la innovació educativa està aconseguir que tots els agents locals, dins i fora del sistema educatiu formal, constitueixin una comunitat educativa estable i implicada i alhora contribueixin activament a l'assoliment de l'èxit educatiu, el decreixement de l'abandonament escolar i a l'increment del número de joves amb titulació d'estudis postobligatoris.

Però no només els agents eduquen, l'espai públic i els equipaments municipals han d'esdevenir en els propers anys veritables espais educatius, i per això, cal transformar els entorns dels centres educatius en espais segurs, inclusivament, sostenibles i saludables. Tanmateix, la construcció i disseny de la futura biblioteca de Can Ginestar, amb la implicació de la ciutadania, ha de sumar-se a aquesta estratègia i esdevenir un pol d'innovació educativa, científica i tecnològica dins l'àmbit metropolità.

EIX 4. ESTIL DE VIDA SALUDABLE

Viladecans ha apostat per un estil de vida tranquil i saludable. Això implica uns nous hàbits de consum, impulsar la pràctica esportiva, l'alimentació km 0, una xarxa de carrils bici, o fins i tot, oferir experiències de lleure saludable. En aquest sentit, en la darrera dècada, la ciutat ha augmentat els esforços per oferir una dotació més àmplia d'espais esportius i afavorir així la pràctica esportiva, des de l'esport base fins a l'edat adulta.

Però, la pandèmia ha fet emergir amb força noves necessitats com el treball per desenvolupar la resiliència individual i col·lectiva, generant programes i serveis específics de consciència sanitària que donin lloc a hàbits més saludables. El resultat ha estat crear un espai de transformació social a Viladecans –Salut emocional– on es porten a terme projectes des de l'acció comunitària inclusiva, a través de l'empoderament comunitari.

Segons la definició de l'Organització Mundial de la Salut, "una ciutat saludable és aquella que dona una alta prioritat a la salut en totes les seves actuacions. Qualsevol ciutat pot ser saludable si es compromet amb la salut, té una estructura per treballar per a ella i comença un procés per aconseguir més salut. La salut és més que l'absència de malaltia o l'activitat curativa dels serveis sanitaris: pot crear-se si l'entorn on vivim ens facilita estils de vida més sans."

La Viladecans del 2030 ha de complir amb aquesta definició. L'aposta per un estil de vida saludable ens porta a una Viladecans on tots els barris estan pensats per a una vida saludable a totes les etapes de la vida, especialment per a la gent gran i els infants. Aquests barris són facilitadors d'estils de vida actius i saludables, barris on caminar i fer esport, on estar en contacte amb la natura gràcies a l'aprofitament de les infraestructures verdes i blaves connectades des del mar fins a la muntanya. Són també barris on l'alimentació saludable i de proximitat és un valor i és a l'abast de tothom. I, finalment, són barris cohesionats per a viure-hi i convida-hi, amb sòlides i actives xarxes ciutadanes i comunitàries promotores de la salut i del capital social, que fomenten la salut física, mental, emocional i relacional de les persones.

EIX 5. RESILIÈNCIA DE CIUTAT EN ESCENARIS DE CRISI O CATÀSTROFES

La ciutat ha vist capgirada la seva agenda política local a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19 i la crisi econòmica i social que ha desencadenat. La resposta de l'Ajuntament com a reacció a l'emergència sanitària, econòmica i social s'ha concretat en l'elaboració i aprovació de plans de contingència: els Plans de Reactivació Local de Viladecans 2020 i 2021, que contenen un conjunt de mesures socials i econòmiques per donar resposta a la situació actual d'incertesa.

Entre les mesures que inclou el PRL es troben les de suport al teixit econòmic i a l'ocupació; l'orientació i l'acompanyament als col·lectius ciutadans més vulnerables i al teixit associatiu i cultural; la gestió de l'espai públic per tal que respongui a l'estat excepcional de pandèmia; el foment de la convivència i prevenció del potencial conflicte social en moments de crisi, i, l'adequació dels serveis municipals.

El treball a l'entorn de la resiliència de ciutat s'ha engegat a partir d'una situació d'excepcionalitat, però és necessari desenvolupar una estratègia sòlida en aquesta matèria i convertir-se en referent europeu de ciutat petita i resilient. La Viladecans del 2030 ha de fer front a qualsevol amenaça externa, ja sigui una catàstrofe natural o de qualsevol altre tipus i ha de saber, també, adaptar-se amb comoditat a nous escenaris amb un enfocament integrat i inclusiu.



EIX 6. MODEL DE REGENERACIÓ URBANA

Viladecans es regula urbanísticament a través del Pla General Metropolità (PGM) del 1976, que va suposar la recuperació dels dèficits infraestructurals i de serveis generats prèviament, i la formalització d'una ciutat amb un únic nucli urbà dividit en 13 barris i 3 districtes. Viladecans és un bon exemple de ciutat compacta, el que facilita l'accessibilitat a equipaments i edificis municipals, o els desplaçaments a peu o en bicicleta.

La Viladecans del 2030 ha de completar el seu model de ciutat i adaptar els seus instruments de planificació i la seva normativa a nous criteris en matèria d'urbanisme basats en la regeneració urbana i rehabilitació edificatòria, la protecció patrimonial i natural per tal de garantir la cohesió territorial, l'accessibilitat, l'accés a un parc d'habitatge assequible i de qualitat, i una mobilitat urbana més sostenible, on prevalguin els desplaçaments a peu o en altres modes de mobilitat individual, i en transport públic, que suposin una reducció significativa de les emissions d'efecte hivernacle, i una millora de la qualitat de vida de la ciutadania de Viladecans. La perspectiva de gènere en el model de regeneració ha de ser també una de les palanques clau.

A més, la regeneració urbana de la Viladecans del 2030 passa per fer de Viladecans una ciutat que practica un urbanisme respectuós amb el territori, fomenta el consum responsable i la producció local i sostenible amb un sistema agroalimentari dinàmic, just i de proximitat.

Consolidar la pluricentralitat urbana del PGM del 1976 en un model de ciutat de 15 minuts forma també part de la visió de futur. Es tracta de potenciar un model de ciutat descentralitzat i d'usos mixtos on tot el que és necessari per a la vida quotidiana (equipaments públics, salut, subministraments, comerç, alimentació, cultura, oci, esport, oportunitats d'ocupació...) es pugui trobar a peu o bicicleta, aproximadament, en 15 minuts.

La transformació digital i verda, la inclusió social i la igualtat de gènere són components transversals dels 6 eixos estratègics, ja que són indispensables per assolir un desenvolupament sostenible a nivell econòmic, mediambiental i social.

Pel que fa al primer punt, i tal com apunta l'Estratègia Digital Europea, la digitalització és una palanca de transformació molt important, essencial en la lluita contra el canvi climàtic i la transició ecològica, la gestió eficient de la ciutat i la qualitat de vida i salut dels seus ciutadans, la competitivitat de les empreses i territori, la capacitació professional dels treballadors i treballadores, la resiliència dels territoris, etc. És per això que haurà de ser un component transversal i present a l'hora de desplegar els 6 eixos de l'Estratègia 2030.

Així mateix, pel que fa a la inclusió social i la igualtat de gènere, el desplegament dels 6 eixos haurà de contribuir a fomentar la igualtat d'oportunitats de tots els ciutadans i ciutadanes de Viladecans, especialment aquells en situació de vulnerabilitat, per tal de garantir una societat justa i equitativa.





**REFERENTS CLAU:
LES NOVES AGENDES GLOBALS
I EL CONTEXT POSTPANDÈMIA**

Els 6 eixos estratègics "tradicionals" de ciutat evolucionen, amb el propòsit de dotar-los d'una mirada cap al futur, tenint en compte les recomanacions incloses a les Agendes Globals, el seu alineament amb els ODS, i altres documents de referència. Així, les Agendes Globals es converteixen en referents clau per desenvolupar el nou marc estratègic de ciutat 2021-2030.

ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

L'Organització de les Nacions Unides (ONU), l'any 2015, va posar en marxa l'Agenda 2030 amb disset objectius concrets que calia assolir abans d'acabar l'any 2030 en matèria de desenvolupament sostenible. Aquesta Agenda i els disset Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) són ja una part central de la missió, no només de l'ONU, sinó també dels Estats Membres que la van subscriure i d'altres nivells de govern, com la Unió Europea (UE), els governs regionals i metropolitans i els ajuntaments.

L'Agenda 2030 i els ODS són la guia per orientar les polítiques públiques que han de permetre la seva localització, sigui quina sigui la seva escala d'actuació, i el seu compliment al llarg dels anys.

Els 17 ODS i les seves 169 fites són de caràcter integrat i indivisible, i conjuguen les tres dimensions del desenvolupament sostenible: econòmica, social i ambiental. La consecució dels ODS és una qüestió multinivell que ha d'interpel·lar a tots i cadascun dels agents del territori en totes les escales possibles: barris, ciutats, regions i països. Els ODS són un reflex i alhora una eina per abordar els grans reptes urbans del moment. Així, i d'acord amb la Diputació de Barcelona, s'estima que el 65 % de les 169 fites que componen els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) serà possible només si els governs locals i regionals s'impliquen activament, i adapten i integren els ODS en la seva política pública local.

Entre els 17 ODS cal destacar l'ODS 11 que fa referència explícita a les ciutats i assentaments urbans i la necessitat que siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles.



Figura 1. Els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides. Font: <https://www.un.org>

L'Estratègia Viladecans 2030 contribueix a la territorialització dels ODS a la ciutat. Per fer-ho, s'han identificat uns ODS protagonistes dels 6 eixos estratègics: els **ODS de referència**. Aquests ODS de referència ajuden a definir una visió holística i compartida dels reptes a escala local, un treball en aliances i un compromís municipal per a l'assoliment concret de les fites d'aquests objectius. Així, per exemple, l'eix d'Estil de vida saludable haurà de tenir molt en compte a l'hora de desplegar-se les fites dels ODS: 2 [Fam 0], 3 [Salut i Benestar], 10 [Reducció de les Desigualtats], 11 [Ciutats i Comunitats Sostenibles], 13 [Acció Climàtica] i 17

[Aliança pels Objectius], i, en canvi, l'eix d'Innovació Educativa haurà de posar l'accent en les fites de l'ODS 4 [Educació de Qualitat], 8 [Treball Digne i Creixement Econòmic], 10 [Reducció de les Desigualtats] i 5 [Igualtat de Gènere], 17 [Aliança pels Objectius].

Però més enllà dels ODS identificats referència per a cada eix estratègic, caldrà que les accions derivades de la present Estratègia tinguin una mirada àmplia i integral per garantir que l'acció municipal contribueix a un desenvolupament sostenible, inclosiu i que no deixa ningú enrere.

ODS DE REFERÈNCIA PER EIXOS ESTRATÈGICS

EIX ESTRATÈGIC

ODS DE REFERÈNCIA

Dinamització econòmica



Transició ecològica



Innovació Educativa



Estil de vida saludable



Resiliència de ciutat en escenaris de crisi o catàstrofes



Model de regeneració urbana



L'AGENDA URBANA DE LA UNIÓ EUROPEA

L'Agenda 2030 és la precursora d'un seguit de noves agendes, paraigües de la Nova Agenda Urbana de les Nacions Unides, l'Agenda Urbana per a la Unió Europea, i qualsevol de les Agendes en l'àmbit estatal o regional.

A escala europea, l'Agenda Urbana de la Unió Europea, aposta per potenciar les capacitats que tenen les ciutats per ser espais més pròspers, més sostenibles, més justos i habitables, mitjançant: I) la millora de la regulació comunitària, especialment aquella que té un impacte directe sobre les àrees urbanes, II) la definició de nous instruments de finançament en l'àmbit urbà i, III) promocionar l'intercanvi de coneixement sobre qüestions claus en la millora del disseny, la implementació i el seguiment de les polítiques locals a totes les ciutats europees.

L'Agenda Urbana Europea aborda 12 àmbits temàtics, que han de garantir ciutats ambientalment més sostenibles i resilents, socialment més justes, econòmicament més competitives i institucionalment més proactives, obertes i innovadores.

Els 6 Eixos Estratègics de ciutat integren els 12 àmbits temàtics de l'Agenda europea que ajuden a abordar els Reptes locals [veure apartat 5] des d'una perspectiva transversal. Ho veiem, per exemple, en l'eix estratègic de Transició Ecològica, que aposta per treballar a favor d'una ciutat energèticament més sostenible i més verda, més resilient al canvi climàtic, que consumeixi menys recursos i que recicli més, tal com marca l'Agenda Urbana de la UE; o en el cas de les recomanacions europees de l'àmbit temàtic sobre Ocupació que també es troben recollides en l'Eix estratègic de ciutat de Dinamització Econòmica buscant noves empreses per generar ocupació, i donant suport al comerç de la ciutat, entre d'altres.



L'AGENDA URBANA ESPANYOLA I L'AGENDA URBANA CATALANA

En els darrers anys, països i regions es troben, també, immersos en la formulació de les seves pròpies agendes urbanes, les quals han d'integrar els ODS i definir quins són els sectors clau on s'haurà d'actuar per tal d'aconseguir el compliment de cadascun d'aquests objectius. Així, l'Estat espanyol o el Govern de Catalunya han estat i segueixen treballant per elaborar i aprovar les Agendes Urbanes en els seus àmbits territorials d'actuació. L'Agenda Urbana espanyola va ser aprovada el 2019, i en

curs hi estan els treballs de redacció de l'Agenda Urbana de Catalunya.

L'Agenda Urbana espanyola (AUE), seguint els mateixos plantejaments recollits en la Nova Agenda Urbana de les Nacions Unides a favor d'un desenvolupament sostenible urbà integrat (ambiental, social i econòmic), aposta per una visió integral del territori. Són 10 els Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola, que es desplegaran a través d'un seguit d'actuacions que hauran de comptar amb el compromís de tots els actors territorials amb incidència sobre l'Objectiu.



Figura 3. Els 10 Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola. Font: Agenda Urbana Espanyola, 2019

Paral·lelament a l'elaboració de l'Estratègia 2030, Viladecans ha treballat en la formulació de la seva pròpia Agenda Urbana Local, seguint la metodologia proposada per l'Agenda Urbana espanyola (AUE), i després de signar un conveni amb la Secretaria General d'Agenda Urbana i Habitatge del Ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana per elaborar el Pla d'Acció.

L'Agenda Urbana de Viladecans ha de servir de guia per a orientar i alinear les polítiques públiques i els instruments de planificació sectorial en el marc dels Objectius Estratègics i Específics de l'AUE, i seguir contribuint així al compliment dels ODS. L'Agenda Urbana espanyola té un enfocament clarament transversal, que l'Estratègia Viladecans

2030 recull, i que esdevé també un dels seus principis inspiradors.

A escala catalana, la Generalitat de Catalunya ha engegat el procés per elaborar i aprovar l'Agenda Urbana de Catalunya. Aquesta persegueix el compliment de l'ODS 11, que "les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles"; i a més, integra els ODS amb una clara dimensió urbana, com són: l'ODS 1 (Fi de la pobresa), l'ODS 3 (Salut i benestar), l'ODS 6 (Aigua neta i sanejament), l'ODS 7 (Energia neta i assequible), l'ODS 9 (Indústria, innovació, infraestructures), l'ODS 12 (Consum i producció responsables), l'ODS 13 (Acció pel clima).



Figura 4. Els eixos temàtics que aborda l'Agenda Urbana catalana. Font: Agenda Urbana de Catalunya.

A l'igual que l'Agenda Urbana Europea, l'Agenda catalana es defineix a partir temàtiques de treball, en aquest cas 6, que aborden aspectes com la inclusió i la cohesió social, la diversitat o la igualtat entre persones, la sostenibilitat ambiental, amb la transformació del model energètic, i la sostenibilitat econòmica, entre d'altres. Entre els eixos de treball de l'Agenda catalana, un d'ells aprofundeix específicament en qüestions relacionades amb el Bon Govern; per una millor gestió de les polítiques urbanes acostant-les a les necessitats de la ciutadania, a partir d'un finançament més flexible i adaptable a les circumstàncies del moment i necessitats reals de la població, que suposin proveir uns serveis públics de qualitat. I són aquests propòsits els que precisament es persegueixen amb l'elaboració de l'Estratègia Viladecans 2030. Està previst que l'Agenda Urbana de Catalunya s'aprovi al llarg de 2022, i l'Estratègia de Viladecans caldrà que consideri qualsevol aportació que es faci des de l'AU de Catalunya i que pugui tenir incidència a la ciutat.

ELS PLANS DE CONTINGÈNCIA DAVANT LA CRISI SANITÀRIA

Durant el procés d'elaboració de l'Estratègia Viladecans 2030, la ciutat ha vist capgirada la seva agenda política local a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19 i la crisi que ha desencadenat. La resposta de l'Ajuntament com a reacció a l'emergència sanitària, econòmica i social que s'ha desencadenat s'ha concretat en l'elaboració de plans de contingència, el [Pla de Reactivació Local de Viladecans 2020](#) i [Pla de Reactivació Local de Viladecans 2021](#).

Des de la Unió Europea, i per pal·liar els efectes derivats d'aquesta crisi, s'han aprovat els Fons Next Generation per la Recuperació i Resiliència de la UE, una oportunitat de finançament per al món local en l'impuls de projectes per redreçar el model urbà cap a un de més sostenible ambientalment, socialment i econòmicament. El "[Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia](#)", presentant pel Govern estatal per accedir als fons de recuperació, està inspirat en l'Agenda 2030 i els ODS, i s'estructura en 10 polítiques "palanca" amb capacitat transformadora del teixit econòmic i social. En els propers anys, es mobilitzarà un 37 % d'inversió en projectes "verds" en la millora mediambiental i un 33 % d'inversió en projectes que afavoreixin la digitalització.

És imprescindible que l'Estratègia Viladecans 2030 tingui en compte quines són les línies de finançament que es proposen en el Pla de Recuperació

presentat pel Govern d'Espanya a la Comissió Europea perquè d'aquesta manera les línies d'actuació de l'Estratègia encaixin amb el marc financer d'aquest document, i a través del qual es registraran les línies de finançament en els pròxims anys a Espanya.

A més, en el marc de la Política de Cohesió per al període 2021–2027, la Comissió Europea ha fixat cinc prioritats:

- Una Europa més intel·ligent, mitjançant la innovació, la digitalització, la transformació econòmica i el suport a les petites i mitjanes empreses;
- Una Europa més ecològica i lliure de carboni, que apliqui l'Acord de París i inverteixi en transició energètica, energies renovables i la lluita contra el canvi climàtic;
- Una Europa més connectada, amb un transport estratègic i xarxes digitals;
- Una Europa més social, que faci realitat el pilar europeu de drets socials i que doni suport a l'ocupació de qualitat, l'educació, les capacitats educatives i professionals, la inclusió social i la igualtat d'accés a l'assistència sanitària;
- Una Europa més propera als ciutadans, que doni suport a estratègies de creixement de gestió local i que contribueixi a un desenvolupament urbà sostenible a tota la UE.

En aquesta línia, els diferents documents estratègics de la Unió Europea aprovats recentment aborden aquestes qüestions, i concreten quins són els àmbits principals d'inversió dels pròxims anys per part de la Comissió Europea. Per exemple, el [Nou Pacte Verd](#) aprovat el 2019, que té per objectiu transformar Europa cap una economia més sostenible per donar resposta a l'emergència climàtica i mediambiental, presenta un Pla d'Inversions associat, i mobilitza recursos per la posada en marxa d'accions específiques per la lluita contra el canvi climàtic i la preservació del medi ambient.

Des de l'àmbit municipal cal, també, estar atents a quines són les línies estratègiques fixades per tots aquests documents europeus, doncs, són les que recolliran les polítiques a escala nacional, i que caldrà traslladar també a escala local.

A continuació es detalla la relació entre els 6 eixos estratègics de Viladecans, els ODS i els objectius de l'Agenda Urbana Espanyola de referència, i les palanques del "[Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia](#)".

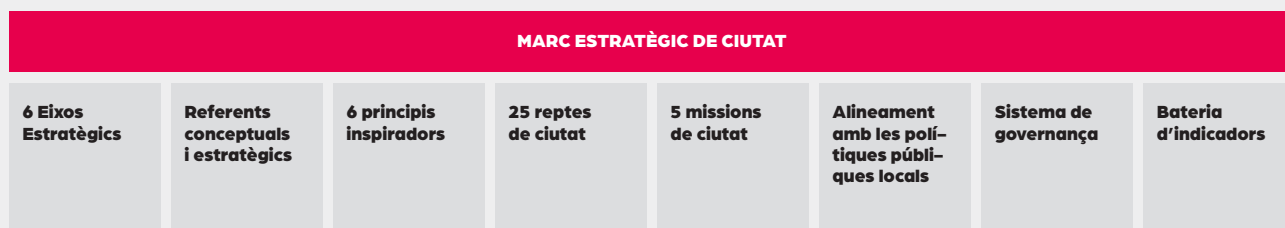
ODS DE REFERÈNCIA PER EIXOS ESTRATÈGICS

Eix de ciutat	ODS de referència	Objectius AUE de referència	Encaix amb les palanques de recuperació Next Gen
Dinamització econòmica			05. Modernització i digitalització teixit empresarial 06. Pacte per la ciència i la innovació 07. Educació i coneixement, formació contínua 08. Nova economia de les cures i política d'ocupació 09. Indústria de la cultura i l'esport 10. Modernització del sistema fiscal
Transició ecològica			02. Infraestructures i ecosistemes resilientts 03. Transició energètica 07. Educació i coneixement, formació contínua
Innovació Educativa			06. Pacte per la ciència i la innovació 07. Educació i coneixement, formació contínua
Estil de vida saludable			01. Agenda Urbana 09. Indústria de la cultura i l'esport
Resiliència de ciutat en escenaris de crisi o catàstrofes			02. Infraestructures i ecosistemes resilientts 04. Una administració per al segle XXI 10. Modernització del sistema fiscal
Model de regeneració urbana			01. Agenda Urbana



**ELS COMPONENTS
DEL MARC ESTRATÈGIC
DE CIUTAT**

Un cop revisats i alineats els 6 eixos estratègics amb els amb els ODS i les agendes globals, ens endinsem de ple en l'elaboració del nou marc estratègic de ciutat.



Així, el nou marc estratègic es compon de diferents elements que es desenvolupen al llarg d'aquest document:

1. Els 6 eixos estratègics de ciutat amb mirada cap al 2030 [apartat 2]
2. Els referents conceptuals clau: les noves agendes globals i el context postpandèmia [apartat 3]
3. Els 6 principis inspiradors de l'Estratègia Viladecans 2030 [apartat 5]
4. Els 25 reptes de ciutat identificats [apartat 6]
5. Les 5 missions per a orientar la innovació de ciutat [apartat 7.1]
6. L'Alineament dels instruments d'elaboració de polítiques públiques locals [apartat 7.2]
7. El sistema de governança [apartat 8]
8. La bateria d'indicadors [apartat 9]



—
05

**PRINCIPIS
INSPIRADORS**

Els 6 principis inspiradors de la nostra estratègia són:

PRINCIPI 1.

Mirada a llarg termini. La planificació estratègica és un procediment que les Administracions públiques han de desenvolupar per tal de donar resposta als reptes de futur. I és per això que una de les vocacions que persegueix l'Estratègia Viladecans és la de reflexionar i definir com ha de ser el desenvolupament de ciutat més enllà del curt termini. L'Estratègia ha d'ajudar a governar en la incertesa, desenvolupant, amb una perspectiva en general d'uns deu anys, una visió i una sèrie de projectes i accions a més curt termini construïdes a partir de la concertació d'interessos.

PRINCIPI 2.

Visió oberta i integradora, metropolitana i europea. Les ciutats de l'arc metropolità de Barcelona constitueixen un dels elements principals del sistema urbà de Catalunya. Tenen una llarga història, gairebé sempre més que mil·lenària, i van ser protagonistes principals del procés d'industrialització dels segles XIX i XX. La ciutat de Viladecans és referent en l'entorn metropolità i amb els anys ha consolidat la seva vocació d'esdevenir una ciutat innovadora i intel·ligent, també, a escala europea. És una estratègia de doble mirada: local i global, i adaptable en el temps d'acord amb el context polític, social i econòmic de cada moment.

PRINCIPI 3.

Model de Política Urbana Integral. La transversalitat de l'Estratègia s'entén com una oportunitat per a traçar polítiques urbanes municipals més coherents i per alinear els objectius i estratègies dels diferents instruments sectorials que les integren, donant lloc a la constitució d'una planificació municipal més articulada des del punt de vista urbanístic i sectorial, i amb una programació d'actuacions, recursos i inversions en el temps adaptada a la situació del moment.

PRINCIPI 4.

Mirada compartida. En els processos de planificació estratègica és tan important el contingut, com la qualitat del procés, en termes de participació ciutadana i implicació dels tècnics i polítics municipals, doncs, en el procés participatiu s'aconsegueix que els participants augmentin la seva confiança en les institucions públiques, i esdevinguin protagonistes del canvi del seu municipi. A més, l'estratègia preveu un model de governança que pretén sumar tot el talent i la creativitat de l'ecosistema de ciutat en el desplegament de l'Estratègia, i que no exclou ningú.

PRINCIPI 5.

Perspectiva transversal. La transversalitat de l'Estratègia és una oportunitat per alinear la planificació i reglamentació municipal existent (instruments urbanístics, plans sectorials i ordenances municipals) i l'Agenda Urbana; per avaluar-ne la seva consistència i coherència, la dels propis instruments entre ells, i la del seu conjunt amb el planejament superior existent.

PRINCIPI 6.

Orientada a Missions. En un context on la societat mira constantment a la ciència i a la innovació perquè proporcioni solucions i respostes als grans reptes globals, Viladecans aposta per fer de la innovació un pilar fonamental a l'hora de construir projectes de ciutat i encarar reptes de futur a llarg termini.



PER QUÈ ORIENTAR-SE A MISSIONS?

La tendència ve d'Europa; treballar per missions té els seus orígens en les anàlisis i les avaluacions que la Unió Europea ha impulsat des del 2018 sobre com han funcionat els grans esforços realitzats en recerca i innovació europea fins al 2020.

Aquestes anàlisis recullen i fan seus els aprenentatges i idees exposades per Mariana Mazzucato (Professora d'economia de la innovació a la University College of London - UCL i Fundadora-Directora de l'Institute for Innovation and Public Purpose de la UCL) en el seu estudi sota el títol "Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. MISSIONS. A problem-solving approach to fuel innovation-led growth ". Aquest estudi, publicat per la Unió Europea en el primer trimestre del 2018, recull l'encàrrec que li va fer el Comissari de Recerca, Ciència i Innovació de la Unió Europea, Carlos Moedas, amb un objectiu doble:

- **Aprendre del passat** analitzant els possibles errors de les polítiques de recerca i innovació dutes a terme fins a la data.
- Esbossar un conjunt de millores i recomanacions estratègiques que orientaran les **polítiques europees futures** i els seus fons en matèria de recerca i innovació: les missions.

Dels seus estudis, la professora M. Mazzucato comparteix els següents aprenentatges i recomanacions:

- Optimitzar l'impacte de la innovació **creuant** sectors, grups d'interès, disciplines i tecnologies.
- Incentivar que les solucions per assolir les missions vinguin de **baix a dalt**
- **Estimular** la imaginació perquè les persones involucrades se sentin participants.

Aquestes recomanacions van servir de base per dissenyar el nou Programa Marc d'Investigació i Innovació de la UE (2021-2027) sota el nom "Horizonte Europa" aprovat pel Parlament Europeu i el Consell Europeu el 19 de Març del 2019.



—
06

**COM DISSENYA VILADECANS
LA SEVA ESTRATÈGIA 2030?**

ELS REPTES DE CIUTAT, EL PRIMER PAS D'UNA FORMA DIFERENT DE FER CIUTAT

En clau local, per orientar-se a Missions, Viladecans ha treballat primer en fer un **Diagnòstic de Ciutat** (març – desembre del 2020).

Durant aquesta fase es va dur a terme un anàlisi de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i principals agendes urbanes internacionals, així com la seva localització en diferents escales de govern per estudiar com es podien localitzar els ODS a la ciutat. Es van analitzar també els principals plans sectorials i estratègics de la ciutat per veure el seu alineament amb les directrius de l'Agenda 2030 (ODS), i l'Agenda Urbana Espanyola i l'Agenda Urbana de la UE.

Un cop finalitzada la diagnosi, es va fer una primera proposta de **25 Reptes de ciutat i 102 accions de futur** per reflexionar amb la ciutadania, tenint en compte les directrius de les agendes globals. En el procés participatiu es van prioritzar els Reptes i Accions i es van recollir noves propostes [Resum conclusions de la Reflexió Compartida]. La present Estratègia recull els Reptes de ciutat vers el 2030. Les accions –que contribueixen a donar resposta als Objectius Estratègics i Específics de l'AUE– queden recollides en el document d'Agenda Urbana local. Així mateix, les altres propostes recollides durant el Procés de Reflexió Compartida serviran d'inspiració per les futures polítiques i plans de la ciutat.

La identificació de Reptes de Ciutat s'inspira en la metodologia de l'aprenentatge basat en reptes o Challenge Based Learning <https://youtu.be/Myi-FPIJivPY>. Es tracta d'una metodologia en la que els i les estudiants agafen les regnes del seu aprenentatge amb una actitud crítica, reflexiva i cívica. Des de la curiositat i l'anàlisi de la realitat que els envolta, els i les alumnes intenten buscar solució a un problema del seu entorn.

Treballar per Reptes de Ciutat implica, doncs, detectar necessitats reals i repensar la ciutat de forma creativa i en equip, promovent la innovació urbana i social i posant les persones al centre per millorar la seva vida.



REPTES DE CIUTAT EN MATÈRIA DE DINAMITZACIÓ ECONÒMICA

01 Millorar la inclusió laboral i la capacitació professional dels treballadors i treballadores a partir de les competències requerides pels sectors d'activitat econòmica i aprofitant les oportunitats que ofereix el territori, i atenent especialment a les persones en situació de vulnerabilitat, a l'emprenedoria juvenil i al foment de l'economia femenina.

02 Impulsar un creixement econòmic diversificat i orientat a la creació d'ocupació de qualitat i a l'augment de l'autocontenció laboral prioritzant models basats en la sostenibilitat i en l'economia circular, i potenciant l'atracció d'inversions i la transformació digital de les empreses.

03 Posicionar Viladecans com a un hub d'innovació d'activitats econòmiques vinculades a la construcció/edificació sostenible a Catalunya, generant un ecosistema basat en la quàdruple hèlix, per generar coneixement i transferència tecnològica.

04 Posar en valor el capital natural de la ciutat impulsant les activitats econòmiques relacionades amb les indústries alimentàries al Parc Agrari i potenciar a la vegada el producte de proximitat i de km 0 de la nostra horta.

05 Definir, consensuar i implementar amb els agents les estratègies i actuacions adients per continuar impulsant un model de turisme sostenible i intel·ligent que posicioni la ciutat i la seva identitat, posant en valor els productes locals, el patrimoni natural i cultural, el comerç i la restauració i, en definitiva, un estil de vida saludable i de qualitat.

REPTES DE CIUTAT EN MATÈRIA DE TRANSICIÓ ENERGÈTICA

06 Divulgar i conscienciar respecte el concepte de Transició Ecològica a la ciutadania, al teixit econòmic i a la pròpia administració. Situar Viladecans com a ciutat pionera en la cogovernança de les estratègies i actuacions que permetin avançar de manera sostenible i responsable en aquest repte global.

07 Avançar en la sostenibilitat per mitigar els efectes del canvi climàtic i millorar la qualitat de l'aire mitjançant la naturalització de la ciutat i la biodiversitat tot impulsant una nova cultura del manteniment del verd a la ciutat.

08 Transformar els models productius i de consum reduint les emissions de CO₂, millorant l'eficiència energètica i augmentant les energies renovables per tal d'esdevenir una ciutat energèticament autosuficient i neutra en carboni que utilitza prioritàriament energia verda.

09 Avançar en "residus zero" reduint la generació dels residus municipals tot fomentant la recollida selectiva, la recuperació i la reutilització dels recursos i matèries primeres avançant així en l'economia circular –que innovi per perllongar el cicle de vida de les matèries i fomenti nous sistemes de producció– i en una nova cultura del consum amb hàbits baixos en residus.

10 Fomentar la mobilitat baixa en carboni, potenciant la creació d'infraestructures que permetin augmentar els desplaçaments a peu, la micromobilitat i els nodes d'intercanvi.

REPTES DE CIUTAT EN MATÈRIA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA

11 Modernitzar els equipaments educatius per a una educació 2.0.

12 Reforçar el paper de Viladecans com a ciutat educadora tot consolidant una estratègia educativa innovadora i inclusiva inserida en tots els àmbits de l'actuació municipal i en l'ecosistema d'agents educadors del territori, capaç de donar resposta a nous reptes educatius i generar noves oportunitats per a tota la ciutadania, connectant i integrant agents, recursos i actius de la ciutat.

13 Incorporar elements per al coneixement i l'aprenentatge a l'espai públic i als equipaments, amb l'objectiu de convertir l'ecosistema urbà en transmissor de valors.

REPTES DE CIUTAT EN MATÈRIA D'ESTIL DE VIDA SALUDABLE

14 Fomentar els estils de vida saludable per a una millora de la qualitat de vida, tenint en compte la prevenció de malalties i l'enfortiment de les relacions socials.

15 Incorporar el concepte d'infraestructures verdes en el disseny i la planificació urbana, tot potenciant la natura com un element per afavorir una vida saludable tant a nivell físic com mental, implicant les entitats i la ciutadania en la seva gestió i conservació.

16 Construir un entorn digital i tecnològic adaptatiu que ajudi a prendre decisions per millorar la qualitat ambiental de la ciutat.

REPTES DE CIUTAT EN MATÈRIA DE RESILIÈNCIA URBANA EN ESCENARIS DE CRISI O CATÀSTROFE

17 Minimitzar els riscos lligats a adversitats econòmiques, sanitàries, socials i ambientals, especialment entre els col·lectius més vulnerables, amb la transformació de l'Ajuntament en una administració proactiva, inclusiva, digital i oberta, capaç d'oferir uns serveis d'alta qualitat centrats en l'usuari.

18 Impulsar xarxes de contingència per fer front a situacions de crisi o emergència social tot garantint una resposta àgil i eficaç.

19 Augmentar la corresponsabilitat de la ciutadania per garantir una millor resiliència de ciutat.

REPTES DE CIUTAT EN MATÈRIA DE REGENERACIÓ URBANA

20 Protegir, conservar i millorar el patrimoni natural, cultural i paisatgístic, tot fomentant l'adaptació de la ciutat a la natura i apropant-la a la ciutadania.

21 Afavorir la ciutat de proximitat, en la qual les activitats, serveis, dotacions i llocs de treball i oci siguin a prop de tothom.

22 Crear un parc d'habitatges adequat, assequible, de qualitat i suficient per poder satisfer les necessitats socials en col·laboració amb altres administracions i amb la iniciativa privada.

23 Garantir la qualitat i l'accessibilitat universal dels espais públics.

24 Potenciar els mitjans de transport sostenibles que siguin una alternativa atractiva, confortable i assequible envers el vehicle privat.

25 Aconseguir una estructura urbana compacta i amb diversitat d'usos, que prioritzi processos de reforma interna en el seu desenvolupament.

La identificació de **Reptes de ciutat** ajuda a prioritzar l'acció de govern fins al 2030 i són diversos els instruments per abordar-los. Entre els instruments, s'hi troben:

- les Missions de ciutat i l'ecosistema d'innovació pública
- les polítiques públiques locals: el Pressupost municipal, els Plans sectorials i l'Agenda Urbana de Viladecans.

Tots aquests instruments, i d'altres que en puguin sorgir, hauran de donar resposta als 25 Reptes de ciutat per a la propera dècada.

L'ESTRATÈGIA VILADECANS 2030

E2030 – Marc estratègic 25 reptes – 6 eixos

- | | |
|--|-----------------|
| - Innovació educativa | 3 reptes |
| - Transició Ecològica | 5 reptes |
| - Dinamització Econòmica | 5 reptes |
| - Estil de vida saludable i qualitat de vida | 3 reptes |
| - Resiliència | 3 reptes |
| - Model de ciutat | 6 reptes |

25 reptes identificats i prioritzats



Eines de planificació i acció municipal

- | |
|---|
| - Missions de ciutat i ecosistema d'innovació pública |
| - Polítiques públiques locals: el Pressupost municipal, els Plans sectorials i l'Agenda Urbana de Viladecans. |



07

ELS INSTRUMENTS DE L'ESTRATÈGIA VILADECANS 2030

7.1 INSTRUMENT 1: LES MISSIONS DE CIUTAT I L'ECOSISTEMA D'INNOVACIÓ PÚBLICA

Comencem per analitzar el primer instrument per canalitzar els reptes locals: les Missions de Ciutat.

Viladecans es llença a formular **5 missions de ciutat** seguint –novament– les recomanacions de la Unió Europea.

A mode de recordatori, les Missions han de ser:

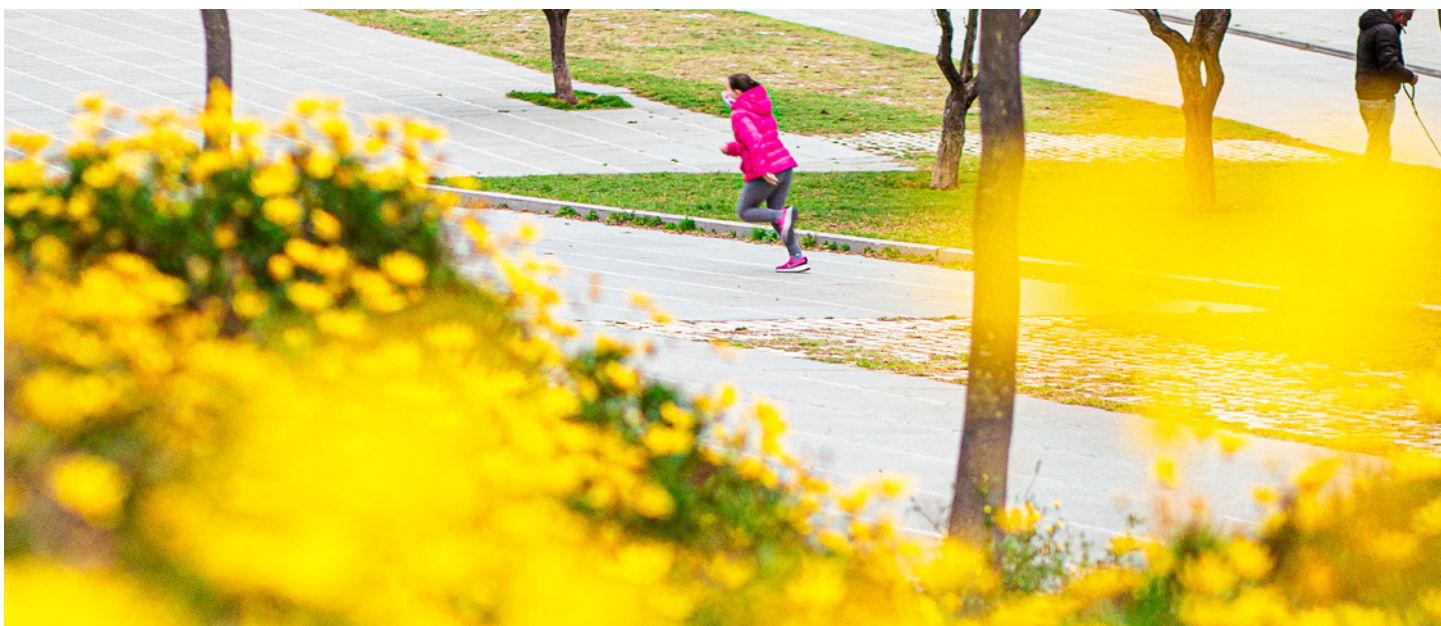
- **Inspiradores i de gran rellevància** en la vida de les persones que viuen o es relacionen a Viladecans.
- **Amb una direcció clara**, orientada al resultat, mesurable i delimitada en el temps, que sigui fàcilment comprensible per la ciutadania.
- Adequades a la realitat, però **ambicioses** en la consecució d'objectius.
- **Interdisciplinars, intersectorials i amb intertologia d'agents implicats**, amb l'impuls a projectes que entrecreuen disciplines abans no barrejades o relacionades, provinguin de qualsevol sector, qualsevol àmbit, qualsevol activitat, qualsevol tecnologia o qualsevol camp de coneixement.

7.1.1. L'ECOSISTEMA D'INNOVACIÓ PÚBLICA

Ja el 2019, en una clara aposta per orientar-se a Missions, Viladecans crea, com a primer pas, el seu propi ecosistema d'innovació Pública.

La ciutat ha entès que no és possible impulsar la innovació a escala local ni pilotar Missions de Ciutat si el seu principal prescriptor, és a dir l'Ajuntament, no domina les palanques d'impuls o no sap com utilitzar-les. En aquest sentit, l'Ajuntament aposta per un model d'innovació pública inspirat en la Teoria del Cercle d'Innovació que pretén crear cultura innovadora dins l'organització, buscar la participació dels treballadors i treballadores, i fomentar la creativitat i la corresponsabilitat en la gestió de projectes.

A l'inici del mandat 2019–2023, el cartipàs crea 4 Comitès de Direcció (CD): el CD d'Innovació Digital i Planificació Estratègica, el CD d'Innovació Educativa, el CD de Direcció d'Espai Públic i el CD de Transició Ecològica, Econòmica i Urbana. Cadascun d'ells es dota d'una Missió pròpia i, a més, té per objectiu desplegar **projectes demostradors, 24 en el seu conjunt**. Aquests projectes demostradors tenen en comú un fort component innovador, un grau elevat de transversalitat i tots estan alineats amb els ODS, identificant-ne els que són de referència. També s'està avaluant la seva contribució a l'assoliment dels mateixos.



Els 24 projectes demostradors es treballen amb una metodologia comuna de planificació, gestió i seguiment de projectes basada en la **metodologia AGILE (PM2)** que estimula la flexibilitat i la perspectiva innovadora.

Els projectes de l'ecosistema local d'innovació pública són també un instrument d'implementació de l'Estratègia Viladecans 2030 ja que donen resposta als 25 Reptes de Ciutat. Per exemple, el projecte demostrador **Educació 360** que té com a objectiu desplegar un model educatiu de ciutat que promogui i integri els aprenentatges i l'educació connectant escola, famílies, entitats i tots els recursos i actius de la comunitat, aborda el repte n° 12 [veure pàgina 20], o, el projecte demostrador Naturalització de la ciutat que treballa en l'ela-

boració del Pla municipal de Naturalització per fer una ciutat més resiliència i amb un microclima més confortable davant els efectes del canvi climàtic i la contaminació, aborda, entre d'altres, els Reptes n° 15 i n° 20 [veure pàgines 30 i 31].

En definitiva, aquests projectes demostradors exemplifiquen una nova manera de fer dins la gestió pública, ajuden a fomentar la cultura innovadora i creen espais d'inspiració i experimentació.

D'altra banda, l'ecosistema, com a conjunt, aprofundeix en les seves eines i co-crea el seu propi model d'innovació - **el model MIA** - basat en 3 principis inspiradors i 7 vectors per practicar la innovació a l'Ajuntament de Viladecans.

[Per a més informació, [cliqueu aquí](#)]

3 PRINCIPIS PER INNOVAR

P1

Orientem els projectes a la innovació

P2

Monitorem els nostres 24 projectes

P3

Monitorem els 7 vectors del model d'innovació

7 VECTORS PER IMPLEMENTAR I MONITORAR LA INNOVACIÓ

3 vectors operatius

que mostren com s'està produint l'activitat innovadora

1. EN QUÈ INNOVEM?

2. COM INNOVEM?

3. QUIN IMPACTE?

4 vectors habilitadors

de la nostra visió d'innovació

4. VALOR PÚBLIC

5. CONTRIBUTIÓ A MISSIONS

6. CULTURA INNOVADORA

7. DESENVOLUPAMENT PERSONAL I PROFESSIONAL

Un cop definida la manera d'innovar dins l'Ajuntament, cal obrir les portes dels edificis públics i impulsar la innovació en clau ciutat, com a segon pas del treball per missions.

L'objectiu principal és posicionar la ciutat en un territori capdavanter en l'accés als recursos europeus, en l'apartat següent veurem perquè.

7.1.2. LES 5 MISSIONS DE CIUTAT

Les missions Viladecans 2030 no han estat directament seleccionades per la ciutadania, si no que sorgeixen dels treballs realitzats en el marc dels tallers, diàlegs i debats de la Fase de Reflexió compartida (Desembre del 2020 - Març del 2021) on van participar societat civil organitzada i no organitzada, sector privat, sector públic i experts acadèmics. És a dir, els actors de les 4 hèlix de l'ecosistema innovador local, tal com marca la Comissió Europea i reflecteix la figura següent.

En el model de Quàdruple Hèlix, al sector privat, als centres d'investigació i recerca, i al sector públic, s'incorpora la ciutadania com a quarta hèlix necessària per al desenvolupament d'accions innovadores amb impacte social. En aquest sentit, la participació ciutadana s'entén en termes de col·laboració activa entre ciutadania, administració, centres acadèmics i sector empresarial.

Professionals i experts acadèmics treballen al costat de la ciutadania, en el mateix nivell, aportant el seu coneixement al coneixement local i experiencial de les persones que coneixen i viuen a la ciutat.

Les Missions de Ciutat estan alineades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030, donen resposta [parcial] als Reptes locals definits i observen també les decisions europees respecte de les missions aprovades a nivell comunitari. A més, inclouen fites en el mig i llarg termini, i, per fer-les realitat, s'articularen les aliances necessàries perquè l'ecosistema local s'adhereixi i aportí solucions innovadores.

Per arrencar, s'escullen 5 Missions de partida calibrant la capacitat actual de mobilització i recursos disponibles de l'Ajuntament de Viladecans. Al llarg de tot aquest procés fins al 2030 se'n podran afegir més si es detecta la necessitat de fer-ho.



Figura 4. Model de quàdruple hèlix d'un sistema innovador de governança. Font: "Smart Specialization Strategy as a tool for change". Andrea Conte. European Commission (2014) (Traducció pròpia)

MISSIÓ 1

Creació, impuls i consolidació del Hub de l'edificació sostenible per fer de Viladecans una ciutat referent en sostenibilitat i innovació en el sector de la promoció, construcció i gestió d'actius immobiliaris. Aquest *hub* ha de combinar les disciplines de l'arquitectura, l'enginyeria i la sociologia i cercar nous conceptes d'edificacions que tinguin en compte el respecte del medi ambient i la cura de la salut de les persones.

El sector de la construcció té un pes important entre les activitats econòmiques de la ciutat: hi treballa un 10 % de la població. A més, és també un gran consumidor d'altres productes (matèries primeres, productes químics, etc.) i serveis relacionats. Així, donat el seu pes econòmic a la ciutat, qualsevol impacte en el sector de la construcció pot influir de manera significativa en l'evolució de l'economia de Viladecans en els propers anys.

L'estat i qualitat de les obres de construcció té una incidència directa en la qualitat de vida de les persones, i el rendiment energètic dels edificis i els recursos utilitzats en el procés de construcció pot pal·liar o en canvi accentuar els efectes del canvi climàtic. En aquest context, les directrius europees pel sector de la construcció aprovades en els darrers anys aposten per un model edificatori més sostenible en l'ús de recursos.

En l'aposta de la ciutat per complir amb les directrius europees i seguir sent capdavantera en models innovadors de construcció, arrenca la missió de crear, impulsar i consolidar un Hub de l'Edificació Sostenible a Viladecans, com a pol d'innovació i de desenvolupament econòmic a la ciutat, que impulsi projectes innovadors en el disseny i manteniment dels edificis i que utilitzi tecnologies BIM per dissenyar, construir i mantenir un model d'edificació de forma col·laborativa en espais virtuals.



Les tecnologies BIM permeten generar i gestionar informació mitjançant models tridimensionals, i, compartir aquesta informació de manera estructurada entre tots els actors involucrats (arquitectes, enginyers/es, constructors/es), fomentant el treball col·laboratiu i interdisciplinari i agregant valor als processos de disseny, construcció i manteniment de qualsevol edifici.

Derivat del Hub, poden sorgir iniciatives relacionades amb el desenvolupament i ús de materials més respectuosos amb l'entorn. Són diversos els projectes que recentment estan sorgint, del treball entre centres de recerca i empreses del sector de la construcció, per crear materials menys contaminants en el seu procés de producció i que siguin fàcilment reutilitzables, i reciclables.

Pel que fa a la promoció i gestió d'actius immobiliaris, el nou HUB pot sumar-se a algunes iniciatives que estan cercant criteris més sostenibles i inclusius de models d'accés a l'habitatge, aglutinant tots els actors amb incidència en el sector: des del propi disseny, construcció, manteniment i venda/lloguer d'un habitatge.

En el desplegament d'aquesta Missió caldrà cercar aliances amb els agents del sector de la construcció, directament i indirectament relacionats, per garantir-ne l'èxit. Les col·laboracions, que han de donar-se manera explícita i formal amb el compromís d'acció de tots els actors adherits a la missió, han de permetre, en una primera fase, l'intercanvi de coneixement sobre la situació actual del sector. En una segona fase, i per l'impuls del hub, els actors del sector, en un procés obert, hauran de proposar projectes innovadors relacionats amb models de construcció més sostenibles i innovadores.

En la cerca d'aquestes aliances, es constituirà el Fòrum Viladecans Innova del **Hub d'Edificació Sostenible** [veure apartat "7.1.3. Com treballar les Missions de Ciutat?", palanca 4], encarregat d'identificar, entre la proposta de projectes constructius sostenibles i innovadors, els tres "projectes tractors" que impulsaran el Hub. Aquest grup de treball ha de comptar amb la presència dels agents clau del sector en l'àmbit local i també en l'àmbit supramunicipal, inclosos centres d'investigació i recerca, que hauran de donar suport expert en el procés de selecció dels projectes tractors. La posada en marxa d'aquests projectes tractors ha de dinamitzar el sector de la promoció, construcció i gestió d'immobles [residencials o per activitats econòmiques] per a generar noves oportunitats relacionades amb l'economia circular i eficiència energètica, l'ús de materials, l'estalvi de l'aigua, la creació d'ocupació i la creació de noves opcions formatives a la ciutat que s'alineen amb les necessitats de talent de les empreses vinculades al món de la promoció, construcció i gestió d'immobles sostenibles i que millorin la competitivitat de les empreses del sector i assegurin la seva sostenibilitat en el temps.

MISSIÓ 2

Fer de Viladecans una ciutat climàticament neutra al 2030.

Mitigar els efectes del canvi climàtic és un dels principals reptes actuals de la humanitat, i el compromís que han d'assumir les ciutats és crucial per abordar-lo, donat que són les responsables del 70 % de les emissions globals de GEH. És per aquesta raó, i davant de l'actual emergència climàtica, especialment en el context de la Mediterrània, que cal comptar amb la implicació activa de tots els actors locals i societat civil de la ciutat per ser capaços de reduir les emissions de GEH.

La ciutat de Viladecans adquireix el compromís d'arribar a ser una ciutat climàticament neutra al 2030. Aquest compromís implica engegar un procés profund de transformació de l'actual model urbà i econòmic local, del model energètic i de la mobilitat, però que sense la implicació del conjunt de la societat no serà possible. La voluntat ciutadana, dels sectors econòmic i institucional, formulada des del consens, ho ha de fer possible.

Aquesta missió suposa una crida institucional a tots els sectors econòmics i actors locals de la societat civil viladecanenca perquè se sumin a la missió de transició ecològica de la ciutat de Viladecans ja que tots ells juguen un paper clau en el procés de transició fins la neutralitat climàtica el 2030. Cal que s'abordi la missió en col·laboració amb la resta d'institucions públiques supramunicipals. Cal conèixer, recollir i valorar les opinions de totes aquelles organitzacions amb possibilitat d'actuació i incidència a la ciutat. Per implicar-los activament, caldrà motivar-los i incentivar a que es produeixin canvis en els seus hàbits de consum energètic o de mobilitat.

L'Ajuntament, en el seu rol exemplificador, es compromet a aconseguir que les emissions directament vinculades a l'administració local es redueixin al 100 % de cara al 2030.



MISSIÓ 3

Fer de la ciutat una escola, on tots els espais urbans, ciutadania i actors eduquin, aprenguin i col·laborin en construir una educació equitativa, innovadora i preparada per escenaris incerts i canviants, que doni resposta a la diversitat de necessitats de joves i infants, que aspiri a l'abandonament escolar 0 el 2030, i on el 100 % dels viladecanencs i viladecanenques nascuts a partir del 2010 assoleixi, com a mínim, els estudis postobligatoris.

Una educació de qualitat i adaptada a les noves necessitats d'un món canviant és un element clau per garantir la prosperitat i benestar dels nostres ciutadans i ciutadanes. En aquest sentit, Viladecans, com a ciutat educadora, està convençuda de la importància de l'educació més enllà de l'escola, així com la implicació de tots els agents i la ciutadania. La consolidació i enfortiment de l'estratègia **Educació 360**, que pretén implicar a tots els agents de la ciutat en l'àmbit educatiu, o la **Xarxa d'Innovació Educativa (XIE)**, són dues peces clau per fomentar la coresponsabilitat i implicació d'agents i ciutadania en el fet educatiu i garantir una educació rica i significativa, adaptada a les necessitats i realitats actuals, però també a les necessitats diverses dels infants i joves.

Una educació atenta a aquestes necessitats i personalitzada és clau per lluitar contra l'abandonament escolar i motivar els i les joves en la realització d'uns estudis post-obligatoris adaptats als seus interessos i preferències. Segons un estudi recent realitzat en el marc de la redacció del Pla Local de Convivència, la probabilitat d'estar a l'atur és d'un 76,30 % en el cas de les persones que tenen un nivell d'estudis d'ESO o inferiors, en comparació al 12.50 % en el cas de FP grau mitjà, i FP grau superior.

Però, a més, l'espai públic ha d'esdevenir un espai educatiu més de la ciutat, i per això cal que sigui un espai segur, inclusiu, sostenible i saludable. Es començarà per la transformació dels entorns dels centres educatius de la mà de la comunitat educativa, professors i alumnes, perquè siguin una aula més de les escoles. Cal redissenyar urbanísticament aquests espais i impulsar activitats educatives que permetin la interacció de l'alumnat amb l'entorn urbà.

El disseny d'edificis i equipaments municipals seguirà la mateixa dinàmica per transformar-se en espais educadors més enllà de les seves funcions originàries. La construcció i disseny de la futura biblioteca de Can Ginestar ha de convertir l'equipament en un pol d'innovació educativa, científica i tecnològica en l'àmbit metropolità.

Per assolir aquesta missió, serà indispensable la implicació dels centres educatius i professionals de l'educació, empreses, comerços, associacions, entitats i famílies amb una estreta col·laboració amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya. A més, haurà d'acompanyar-se d'una modernització de totes les eines i recursos necessaris per aconseguir la plena digitalització de l'educació (aules, processos, docents i famílies).

MISSIÓ 4

Fer de Viladecans una comunitat resiliència i col·laborativa capaç d'anticipar-se i donar resposta a situacions de crisi o emergència social convertint-se el 2030 en referent europeu de ciutat resiliència de petit tamany.

Les conseqüències de qualsevol crisi (sigui quina sigui la seva naturalesa) depenen de la preparació de la ciutat per a fer front als impactes esperables i de la manera en què la ciutadania percep i reacciona davant d'ells.

En la missió 4, la ciutat de Viladecans està iniciant un procés per convertir-se en resiliència i protegir els seus habitants, els seus béns i el bon funcionament dels sistemes urbans davant d'una crisi. La ciutat, però, requereix prèviament d'una identificació de riscos i un coneixement extens dels seus sistemes per a poder preparar-se. L'avaluació de la informació disponible significa processos de presa de decisions més informats i eficaços en situació de crisi, i una optimització de les inversions per a reduir els riscos, i pal·liar els efectes en cas que no es puguin evitar.

En contextos d'incertesa com l'actual (provocat per la COVID-19), i d'altres com puguin ser els provocats per situacions climàtiques extremes, el disposar i analitzar d'informació en temps real és clau per actuar d'una manera més ràpida, més eficient i coordinada. Això incrementa la capacitat de l'administració i els serveis d'emergència d'actuar i permet comunicar de manera fiable a la ciutadania la situació del moment. Per fer-ho, cal aplicar tecnologies com el BigData per la captació de dades, i Machine Learning + Intel·ligència Artificial (AI) per la interpretació i generació d'alertes d'acord amb la situació de crisi.

Per assolir la missió, en primer lloc, cal definir quina és la situació de partida, de manera transversal i compartida amb tots els actors locals. És important conèixer quina és la realitat ambiental, social i econòmica actual i quines son les incidències –i la seva freqüència– en temps de crisi i les situacions d'emergència que se'n deriven.

Eines basades en innovacions tecnològiques com és la IA suposen disposar d'un seguit d'informació en temps real contribuint a la resiliència local al disposar de més i millor coneixement sobre qualsevol possible emergència a la ciutat, i així, poder actuar en consonància.

Pel desplegament de la Missió es crearà el **Fòrum Viladecans Innova de Resiliència de Ciutat** [veure apartat "6.1.3. Com treballar les Missions de Ciutat?", palanca 4] . Aquest marc de treball actua d'element aglutinador i de radar amb la finalitat d'identificar riscos i situacions d'emergència (climàtica, social, econòmica, sanitària, etc.) que es puguin donar en la ciutat.

En aquest sentit cal treballar en la simplificació dels procediments d'actuació de l'Ajuntament per fer una administració local més permeable a la detecció de vulnerabilitats, actuant d'una manera més àgil, flexible i resiliència davant situacions excepcionals. La redacció i aprovació del Pla Local de Resiliència ha de ser l'instrument que marqui quin ha de ser el procés d'actuació, no només en situacions puntuals d'emergència, sinó també en el dia a dia de la ciutat.

Un cop identificades les problemàtiques de ciutat, cal desplegar projectes que redueixin les vulnerabilitats detectades, i millorar-ne la capacitat de resposta de Viladecans en cas que s'hagin d'afrontar situacions excepcionals o d'emergència.

A més, la resiliència urbana és un procés viu que requereix una constant revisió i actualització de la situació de la ciutat. Caldrà generar indicadors que permetin mesurar la capacitat de contingència de la ciutat davant les situacions de crisi o emergència social, el que ha de permetre actualitzar de manera permanent els protocols d'actuació.

MISSIÓ 5

Fer de Viladecans la ciutat dels 15 minuts per accedir fàcilment als serveis bàsics, als llocs de treball, als equipaments públics i a les xarxes de transport, i, promoure que les persones visquin en barris més vius, més verds i econòmicament més dinàmics.

La ciutat dels 15 minuts significa impulsar un model de regeneració urbana a partir de la convergència i intersecció de tres components: el mediambiental, el social i l'econòmic. Es tracta d'un model que posa la temporalitat al centre de la planificació urbana ja que ha de garantir que les necessitats essencials de qualsevol persona se situïn a 15 minuts: habitatge, feina, atenció sanitària i accés a equipaments culturals i esportius, etc.

Això suposa la reconfiguració urbana perquè sectors residencials, polígons d'activitat econòmica, eixos comercials, serveis i equipaments municipals estiguin connectats en un temps de 15 minuts, i es garanteixi així la qualitat de vida en qualsevol lloc de la ciutat.

També, en el procés de regeneració urbana caldrà comptar amb l'última milla de la distribució de mercaderies perquè es redueixin els impactes ambientals que se'n deriven. Per donar resposta a la problemàtica ambiental i de mobilitat dels operadors logístics a la ciutat, caldrà explorar la crea-

ció de plataformes de gestió de zones de càrrega i descàrrega, que permetin, per exemple, reservar aparcament amb anticipació a través d'app tecnològiques o l'ús de vehicles més sostenibles en els repartiments de mercaderies al centre de la ciutat.

La regeneració urbana suposa, alhora, la diversificació d'usos d'un mateix espai físic, el que comporta beneficis per a les persones, que tenen llocs nous on trobar-se, nous espais de vida per dur a terme activitats o resoldre problemes; i per a la mateixa administració, perquè permet optimitzar l'ús d'un equipament o espai existent. Així, un mateix lloc pot tenir un ús diferent segons l'hora del dia (aparcaments, aules), segons el dia de la setmana (mercat, pati d'escola), o segons l'època de l'any (universitat, sala de conferències, museu).

Per fer d'aquesta missió una missió exitosa, es requereix de la implicació de tots els actors presents a la ciutat. La ciutat dels 15 minuts ha de comptar amb la ciutadania, amb els agents socials, educatius, econòmics, ambientals, etc., perquè el disseny dels barris en el procés de regeneració urbana respongui a les necessitats reals d'aquells que viuen la ciutat diàriament. La distribució dels equipaments i edificis públics (centres sanitaris, escoles, centres cívics, casals de gent gran, etc.), els eixos comercials, els parcs i espais verds, els polígons d'activitat econòmica, les xarxes de transport han d'estar pensats perquè la població visqui de tots ells a una distància caminable.

Pel desplegament de la Missió es crearà el **"Fòrum Viladecans Innova per la regeneració urbana de la ciutat"** perquè tots els actors involucrats generin una nova manera d'entendre i fer ciutat. A més, el Fòrum ha de contribuir a reforçar les xarxes veïnals i comercials, i el sentit de pertinença al barri.



ESTRATÈGIA VILADECANS 2030



DINAMITZACIÓ ECONÒMICA

MISSIÓ 1: Creació, impuls i consolidació del *hub* de l'edificació sostenible per fer de Viladecans una ciutat referent en sostenibilitat i innovació en el sector de la promoció, construcció i gestió d'actius immobiliaris. Aquest *hub* ha de combinar les disciplines de l'arquitectura, l'enginyeria i la sociologia i cercar nous conceptes d'edificacions que tinguin en compte el respecte del medi ambient i la cura de la salut de les persones.



TRANSICIÓ ECOLÒGICA

MISSIÓ 2: Fer de Viladecans una ciutat climàticament neutra al 2030.



INNOVACIÓ EDUCATIVA

MISSIÓ 3: Fer de la ciutat una escola, on tots els espais urbans, ciutadania i actors eduquin, aprenguin i col·laborin en construir una educació equitativa, innovadora i preparada per escenaris incerts i canviants, que doni resposta a la diversitat de necessitats de joves i infants, que aspiri a l'abandonament escolar 0 el 2030, i, on el 100 % dels viladecanencs i viladecanenques nascudes a partir de 2010 assoleixi, com a mínim, els estudis postobligatoris.



RESILIÈNCIA DE CIUTAT

MISSIÓ 4: Fer de Viladecans una comunitat resilient i col·laborativa capaç d'anticipar-se i donar resposta a situacions de crisi o emergència social convertint-se el 2030 en referent europeu de ciutat resilient de petita grandària.



MODEL DE REGENERACIÓ URBANA

MISSIÓ 5: Fer de Viladecans la ciutat dels 15 minuts per accedir fàcilment als serveis bàsics, als llocs de treball, als equipaments públics i a les xarxes de transport, i, promoure que les persones visquin en barris més vius, més verds i econòmicament més dinàmics.

Aquestes 5 Missions de Ciutat contribueixen a donar resposta a 16 dels 25 Reptes Locals i contribueixen també a la consecució dels ODS de referència, tal com podem veure en la següent taula:

Missions de ciutat:

Dona resposta als reptes de:

Contribueix als ODS:

MISSIÓ 1: Creació, impuls i consolidació del *hub* d'edificació sostenible per fer de Viladecans una ciutat referent en sostenibilitat i innovació en el sector de la promoció, construcció i gestió d'actius immobiliaris. Aquest *hub* ha de combinar les disciplines de l'arquitectura, l'enginyeria i la sociologia i cercar nous conceptes d'edificacions que tinguin en compte el respecte del medi ambient i la cura de la salut de les persones.

02. Impulsar un creixement econòmic diversificat i orientat a la creació d'ocupació de qualitat i a l'augment de la autocontenció laboral prioritzant models basats en la sostenibilitat i en l'economia circular, i potenciant l'atracció d'inversions i la transformació digital de les empreses.

03. Posicionar Viladecans com a un hub d'innovació d'activitats econòmiques vinculades a la construcció/edificació sostenible a Catalunya, generant un ecosistema basat en la quàdruple hèlix, per generar coneixement i transferència tecnològica.



MISSIÓ 2: Fer de Viladecans una ciutat climàticament neutra al 2030.

06. Divulgar i conscienciar respecte el concepte de Transició Ecològica a la ciutadania, al teixit econòmic i a la pròpia administració. Situar Viladecans com a ciutat pionera en la cogovernança de les estratègies i actuacions que permetin avançar de manera sostenible i responsable en aquest repte global.

07. Avançar en la sostenibilitat per mitigar els efectes del canvi climàtic i millorar la qualitat de l'aire mitjançant la naturalització de la ciutat i la biodiversitat tot impulsant una nova cultura del manteniment del verd a la ciutat.

08. Transformar els models productius i de consum reduint les emissions de CO2, millorant l'eficiència energètica i augmentant les energies renovables per tal d'esdevenir una ciutat energèticament autosuficient i neutra en carboni que utilitza prioritàriament energia verda.

09. Avançar en "residus zero" reduint la generació dels residus municipals tot fomentant la recollida selectiva, la recuperació i la reutilització dels recursos i matèries primeres avançant així en l'economia circular —que innovi per perllongar el cicle de vida de les matèries i fomenti nous sistemes de producció— i en una nova cultura del consum amb hàbits baixos en residus.

10. Fomentar la mobilitat baixa en carboni, potenciant la creació d'infraestructures que permetin suggerir els desplaçaments a peu, la micromobilitat i els nodes d'intercanvi.



MISSIÓ 3: Fer de la ciutat una escola, on tots els espais urbans, ciutadania i actors eduquin, aprenguin i col·laborin per construir una educació equitativa, innovadora i preparada per escenaris incerts i canviants, que doni resposta a la diversitat de necessitats de joves i infants, que aspiri a l'abandonament escolar 0 el 2030, i, on el 100 % dels viladecanencs i viladecanencques nascudes a partir de 2010 assoleixi, com a mínim, els estudis postobligatoris.

12. Reforçar el paper de Viladecans com a ciutat educadora tot consolidant una estratègia educativa innovadora i inclusiva inserida en tots els àmbits de l'actuació municipal i en l'ecosistema d'agents educadors del territori, capaç de donar resposta a nous reptes educatius i generar noves oportunitats per tota la ciutadania, connectant i integrant agents, recursos i actius de la ciutat.

13. Incorporar elements per al coneixement i l'aprenentatge a l'espai públic i als equipaments, amb l'objectiu de convertir l'ecosistema urbà en transmissor de valors.



MISSIÓ 4: Fer de Viladecans una comunitat resiliència i col·laborativa capaç d'anticipar-se i donar resposta a situacions de crisi o emergència social convertint-se el 2030 en referent europeu de ciutat resiliència de petit tamany.

17. Minimitzar els riscos lligats a adversitats econòmiques, sanitàries, socials i ambientals, especialment entre els col·lectius més vulnerables, amb la transformació de Ajuntament en una administració proactiva, inclusiva, digital i oberta, capaç d'oferir uns serveis d'alta qualitat centrats en l'usuari.

18. Impulsar xarxes de contingència per fer front a situacions de crisi o emergència social tot garantint una resposta agila i eficaç.

19. Augmentar la coresponsabilitat de la ciutadania per garantir una millor resiliència de ciutat.



MISSIÓ 5: Fer de Viladecans la ciutat dels 15 minuts per accedir més fàcilment als serveis bàsics, als llocs de treball, als equipaments públics a les xarxes de transport, i afavorir que les persones visquin en barris vius.

18. Afavorir la ciutat de proximitat, en la qual les activitats, serveis, dotacions i llocs de treball i oci siguin a prop de tothom.

20. Garantir la qualitat i l'accessibilitat universal dels espais públics.

21. Potenciar els mitjans de transport sostenibles que siguin una alternativa atractiva, confortable i assequible envers el vehicle privat.

22. Aconseguir una estructura urbana compacta i amb diversitat d'usos, que prioritzï processos de reforma interna en el seu desenvolupament.



7.1.3. COM TREBALLAR LES MISSIONS DE CIUTAT?

La governança multinivell atén els diferents àmbits d'intervenció sectorial al territori, i contempla una participació activa de la ciutadania. L'Objectiu 10.2 de l'Agenda Urbana recull aquest mateix principi: "Assegurar la participació ciutadana, la transparència i afavorir la governança multinivell".

Involucrar els actors locals de manera activa és un element clau de l'esquema de governança de l'Estratègia Viladecans 2030. El propòsit és crear i enfortir un conjunt d'aliances i xarxes en matèria d'innovació amb totes aquelles organitzacions i persones singulars que persegueixin els mateixos objectius per tal de crear relacions "win-win" que generin valor per la ciutat de Viladecans i els seus habitants.

Definim 4 passos per treballar les Missions de Ciutat:



PAS 1. **Identificació dels actors**

Les Missions mobilitzen **els actors organitzats** de les 4 hèlix dels ecosistemes innovadors:

- El sector **privat**: grans empreses, PIMES i autònoms, acceleradors, incubadores, start-ups...
- El sector **públic innovador i emprenedor** en els seus diferents nivells de govern: local, comarcal, metropolità, català, espanyol i europeu.
- Les **universitats**: centres d'investigació i instituts tecnològics associats.
- La societat civil **organitzada**: associacions, fundacions, col·legis professionals, moviments socials i comunitats d'aprenentatge.

Per a cadascuna de les Missions caldrà identificar aquests actors organitzats si volem amplificar l'impacte.

PAS 2. **Captació i Generació d'Aliances**

Un cop identificats els actors més adients per a cadascuna d'aquestes Missions, caldrà "enamorar-los" i implicar-los en el seu assoliment.

La captació d'actors ha de basar-se en l'anàlisi i coneixement de les dades i no en afinitats o hàbits adquirits. Per exemple, de cara a treballar la Missió 2, caldrà saber qui genera més GEH a la ciutat per escollir-ne els seus participants, o bé per la Missió 1, caldrà saber qui contribueix en major o menor mesura al PIB de ciutat.

Sens dubte, aquest segon pas és clau per a l'èxit de les missions de ciutat, ja que, sense teixir les oportunes aliances entre actors, les Missions de ciutat no podran ser assolides.

PAS 3. **Definició d'Accions per fer realitat les Missions**

Un cop trenades les aliances, caldrà treballar les concrecions, és a dir, el conjunt d'accions per fer realitat cada Missió.

Per a cadascuna de les accions, es definirà quin participant de Missió la lidera, quin és l'equip de treball, els recursos necessaris, el temps d'execució i la seva bateria d'indicadors.

PAS 4. **Anàlisi de Futurs i Regeneració de Missions**

Les 5 Missions de Partida neixen a mitjans del 2021. En un context tan complex en què la realitat està en canvi continu, es fa necessari un procés de revisió constant. Disciplines com l'anàlisi de futurs, la programació d'escenaris o la prospectiva estratègica han d'ajudar a entendre les tendències socials, tecnològiques, econòmiques, mediambientals o polítiques, i, en conseqüència, a anticipar-nos per reorientar, si és necessari, les Missions de ciutat regenerant-les o llençant-ne de noves que atenguin a noves necessitats.

La utilització d'aquest tipus de tècniques aplicada als entorns urbans serà d'alt valor afegir a la metodologia d'innovació per missions.



PER POSAR EN MARXA AQUESTS 4 PASSOS, SÓN IMPRESCINDIBLES 6 PALANQUES D'ARRENCADA¹:

01 Un fort lideratge adaptatiu: és un moment de conflicte entre diferents maneres de veure i d'entendre el món. Avui dia, es precisa un lideratge polièdric: emprenedor, que s'anticipi als canvis, transformacional, que sigui capaç de transformar la realitat i construir-ne una de nova i relacional, que aconseguixi visions compartides.

02 Una comunicació precisa, en contínua millora, basada en dades i alhora emocional que posi en valor la innovació i el seu impacte per tal que les persones de Viladecans percebin que invertir recursos i esforç en investigació i innovació millora la vida de les persones. Aquest tipus d'estratègies de comunicació permetrà localitzar els actors clau per a l'assoliment de cadascuna de les 5 Missions, mantenir-los motivats i implicats fent-los sentir protagonistes del futur de la ciutat, així com comunicar els resultats del treball orientat a missions.

03 L'adhesió a un Compromís d'adhesió a la Missió que contribueixi a crear cultura innovadora a la ciutat de Viladecans. Els actors implicats en l'assoliment de cadascuna d'aquestes 5 missions de partida –que anomenarem inicialment “Participants en la Missió”– no són assessors/es, ni són “savis/es” o experts. Són persones designades per les seves respectives organitzacions amb visió de futur [veure Pas 1 de la metodologia de treball per Missions] i que, lluny de tenir un paper consultiu, tenen un rol actiu, són motors d'innovació, tenen un ampli capital relacional i comparteixen els valors del diàleg o la cooperació. El Compromís d'adhesió a la Missió és el document inicial que segella el compromís d'aquella persona i aquella organització vers l'assoliment de la Missió a mode de “contracte social”, explicita la relació win-win que genera el propi ecosistema. És un moment ple de significat simbòlic que requereix de certa solemnitat (acte institucional, cobertura mediàtica, etc.).

04 La generació d'uns nous espais de treball, diàleg, intercanvi i cooperació: els Fòrums Viladecans Innova. Aquests Fòrums –1 per cada Missió de ciutat– seran clau per treballar les estratègies i accions de les Missions i tindran també un paper rellevant en la rendició de comptes de l'Estratègia Viladecans 2030 [veure apartat següent]. Els Fòrums Viladecans Innova, al constituir-se, es dotaran de les seves pròpies regles de joc per assolir la Missió encomanada, podran revisar-la

i completar-la, definir els seus compromisos estratègics i les seves accions, decidiran la forma de seguiment, els mecanismes d'interlocució i de comunicació i tot allò que sigui necessari perquè el seu funcionament sigui un èxit.

05 Una dinamització activa des de l'Ajuntament: la nova direcció de serveis de Govern relacional i Innovació social. El treball per missions implica practicar la innovació social. Aquesta nova direcció ha de jugar un paper clau en la detecció dels actors participants en les Missions de ciutat i en l'establiment de noves relacions socials o col·laboracions basades en els principis de la cooperació horitzontal o de la vocació empoderadora.

06 Una estructura tècnica sòlida que acompanyi tot el procés: la creació de l'Oficina Viladecans 2030 i Agenda Urbana de Viladecans. Aquesta nova oficina serà l'encarregada de guiar la metodologia d'innovació per missions, d'observar les tendències socials per tal d'entendre i explicar els canvis i moviments globals per regenerar el marc estratègic, i de cercar finançament europeu per fer, de l'Estratègia Viladecans 2030, una estratègia exitosa.

El treball per missions orienta l'estratègia de la ciutat cap a la innovació actuant de palanca de competitivitat. Però, com venim dient, no és l'únic instrument que empara el marc estratègic de ciutat. Ho són també les polítiques públiques amb visió 2030 que dissenya, implementa i avalua l'Ajuntament de Viladecans.

En concret,

- la seva eina enfocada a les necessitats més immediates de la ciutadania: el pressupost municipal anual
- la nova Agenda Urbana Local que planifica i implementa 134 accions
- els Plans Sectorials plurianuals

Revisem cadascun d'aquests instruments i el seu rol dins el nou marc estratègic de ciutat:

1. Les missions es redactaran en detall en un document específic “Missions Viladecans 2030”. Aquest document contindrà informació detallada del desplegament de les Missions a través dels Fòrums Viladecans Innova, les aliances que es construiran amb els agents involucrats, i quins seran els indicadors per fer-ne el seu seguiment i avaluació.

7.2. INSTRUMENT 2: L'ALINEAMENT DELS INSTRUMENTS D'ELABORACIÓ DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES LOCALS

7.2.1. EL PRESSUPOST MUNICIPAL

Donar resposta als 25 Reptes locals també ha de ser un mandat del principal instrument de planificació de l'administració local: el pressupost municipal.

Si es vol, per exemple, avaluar la contribució a la consecució dels ODS o a les Missions de Ciutat o els Reptes locals, cal canviar tant les regles del joc com els actors del pressupost abandonant la utilització del pressupost tradicional per avançar cap a un pressupost orientat a resultats, entès com un instrument que vincula el finançament dels programes i el resultat o l'impacte que se n'espera obtenir.

El model més conegut és el pressupost per programes que contribueix –en un context de despreocupació per l'eficiència– a maximitzar l'eficàcia i a aplicar l'eficiència en l'assignació i la gestió dels recursos. El pressupost per programes també planifica a mitjà i llarg termini.

Així, un dels pilars base del pressupost orientat als resultats és la informació que s'obté a partir dels indicadors establerts amb aquesta finalitat i de l'avaluació que se'n fa posteriorment. Els resultats agafen protagonisme en detriment dels béns i serveis produïts.

Preguntar al pressupost municipal aspectes com: quins programes necessiten més o menys recursos?, quins poden eliminar-se?, on es pot estalviar?, quins ingressos cal obtenir?, com es compara el rendiment dins l'organització?, quin són els impactes econòmics i socials?, com contribueixen els serveis públics a la consecució dels ODS i les seves fites? Són preguntes afins a les organitzacions dinàmiques i innovadores. Quedar-se en el pressupost tradicional –que es limita a un exercici pressupostari i a la lògica incrementalista de la despesa– significa no entendre el context actual. A més, disposar d'aquesta informació permet millorar el rendiment de comptes i estimular la productivitat.

Amb aquest objectiu de canvi de les regles del joc pressupostàries, la vinculació del pressupost municipal amb l'estratègia Viladecans 2030 és imprescindible. Per fer-ho, el nou marc estratègic 2021–2030 genera un **Comitè de transformació del pressupost municipal** [veure apartat 8] que ha de pilotar aquesta transició cap al pressupost per programes.

Els principals vectors d'èxit d'aquesta transició són: la mirada transversal, transitar cap a escenaris pressupostaris plurianuals, i la planificació estratègica de les accions a mig i llarg termini. Amb la voluntat de caminar en aquesta direcció, es crea la nova Agenda Urbana Local i el seu Pla d'Acció com a eina de planificació estratègica de les polítiques públiques locals.

7.2.2. EL PAPER DE L'AGENDA URBANA LOCAL DINS EL MARC ESTRATÈGIC DE CIUTAT

Paral·lelament al procés d'elaboració de l'Estratègia Viladecans està en curs la redacció de l'Agenda Urbana de la ciutat. L'Agenda Urbana i el seu Pla d'Acció és l'instrument a través del qual es traslladen els objectius globals fixats pels organismes internacionals i nacionals a la realitat més propera de la ciutat, i que **suposa la implementació d'actuacions concretes** per al desenvolupament de Viladecans fins al 2030.

L'Estratègia parteix dels 6 eixos estratègics de ciutat i els tradueix en 25 reptes locals, i l'Agenda Urbana desplega el pla d'acció a partir de les accions definides durant la Fase de Reflexió de Compartida. Aquestes accions han de contribuir a un desenvolupament equitatiu, just i sostenible des dels diversos àmbits que conformen la ciutat, i han d'interpel·lar a tots i cadascun dels agents del territori.

En resum, l'Estratègia Viladecans 2030 és l'encarregada de definir la visió estratègica de ciutat a mig i llarg termini i la dota de legitimitat i de narrativa la política pública local, i l'Agenda Urbana és un dels instruments que despleguen el seguit de projectes i programes que han de donar resposta a la visió estratègica, amb una definició concreta dels recursos i amb inversions necessàries en el temps perquè sigui possible.

L'Agenda és, per tant, un instrument de política pública integrador, és a dir, multidimensional, multinivell i transversal amb multiplicitat de temàtiques totes elles necessàries per aconseguir els propòsits fixats en el seu propi desplegament, i en la seva vocació d'instruments adreçats a complir amb els ODS.

L'Agenda Urbana, a l'igual que el Pressupost Municipal i els Plans Sectorials de nova creació, haurà de definir el seu alineament amb els 6 eixos estratègics, la seva contribució als 25 reptes de ciutat i a la consecució dels ODS de referència, i, en concret per aquest instrument, complir alhora amb els 10 Objectius Estratègics fixats per l'AUE.

A més, l'Agenda Urbana haurà d'identificar les possibles fonts de finançament per portar a terme el seu pla d'acció.

7.2.3 EL PAPER DELS PLANS SECTORIALS DINS EL MARC ESTRATÈGIC DE CIUTAT

Entenem per plans sectorials aquells instruments de planificació de les polítiques públiques que identifiquen inicialment la problemàtica a fer front, diagnostiquen la situació actual, concreten objectius a assolir en un marc temporal determinat i, finalment, articulen un conjunt d'accions, programes, projectes, serveis amb el seu corresponent pressupost i fonts de finançament. A l'Ajuntament de Viladecans considerem plans sectorials aquells que estan aprovats formalment per algun dels òrgans de govern local.

Com la resta d'instruments, els plans sectorials que s'elaborin a partir de l'aprovació el nou marc estratègic de ciutat han d'estar alineats amb els 6 eixos estratègics, els Reptes de ciutat, i els ODS i les seves fites.

Per fer-ho, tots els plans sectorials **de nova creació** hauran d'incloure una Taula d'alineament on s'especificarà i justificarà aquesta relació. Veure annex "Taula d'alineament dels Plans sectorials". Font. Elaboració Pròpia.

En el cas dels Plans Sectorials **vigents i aprovats durant el present mandat 2019–2023** –el Pla de Convivència, per exemple– hauran de revisar-se novament i afegir, al seu redactat, la Taula d'alineament dels Plans Sectorials. Aquesta taula analitza:

-
- els ODS i les fites rellevants als que contribueix el Pla sectorial en qüestió (i els indicadors)
-
- els eixos de l'Estratègia 2030 i el reptes als que contribueix el Pla sectorial en qüestió (i els indicadors)
-
- els objectius de l'Agenda Urbana Espanyola als quals contribueix el Pla sectorial en qüestió (si s'escau)
-
- les Palanques del "Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia" estatal a les quals contribueix el Pla sectorial en qüestió (si s'escau)
-
- Les Estratègies o plans nacionals/regionals vigents de referència
-
- Les Estratègies o plans locals vigents de referència
-



TAULA D'ALINEAMENT DEL PLANTEJAMENT SECTORIAL AMB EL MARC ESTRATÈGIC DE REFERÈNCIA

Pla / Estratègia local

ODS	ODS de referència																	
		Fites	Identificar i afegir les fites dels ODS de referència que tenen relació amb el pla o estratègia local en anàlisi															
	Indicadors	Identificar i afegir els indicadors per l'avaluació i seguiment de la contribució als ODS de referència del pla o estratègia local en anàlisi																
Estratègia Viladecans 2030	Eixos	Dinamització econòmica			Innovació educativa			Estil de vida saludable			Transició ecològica			Resiliència de ciutat		Model de regeneració urbana		
	Reptes	Identificar els reptes de ciutat																
	Indicadors	Identificar i afegir els indicadors per l'avaluació i seguiment de la contribució als reptes																
	Objectius Agenda Urbana Espanyola (AUE)	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7	OE8	OE9	OE10							
	Palancas estatales Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia	01 Agenda urbana i rural i lluita contra la despoblació	02 Infraestructures i ecosistemes resilient	03 Transició energètica justa i inclusiva	04 Una Administració per al segle XXI	05 Modernització del sistema fiscal per a un creixement inclusiu i sostenible	06 Pacte per la ciència i la innovació i reforç del Sistema Nacional de Salut	07 Educació i coneixement, formació continua i desenvolupament de capacitats	08 Nova economia de les ciutats i polítiques d'ocupació	09 Impuls de la indústria de la cultura i l'esport	10 Modernització i digitalització de l'ecosistema de les nostres empreses							
Estratègies o plans nacionals / regionals	Identificar i afegir els principals plans estratègics/sectorials nacionals/regionals vigents relacionats amb el pla o estratègia local en anàlisi																	
Estratègies o plans locals	Identificar i afegir els principals plans estratègics/sectorials locals vigents relacionats amb el pla o estratègia local en anàlisi																	

A més, els nous plans sectorials hauran d'incloure:

- el seu període de vigència,
- els seus moments de revisió,
- les seves fonts de finançament,
- les aliances territorials que han de teixir,
- els nivells de govern que han d'abordar per dur a terme les accions, programes o projectes que han planificat.

Un cop aprovat el nou marc estratègic de ciutat, s'elaborarà una **guia per a l'elaboració dels futurs plans** amb una pauta per identificar fonts de finançament possibles i els seus espais de governança, així com els diferents nivells de govern a implicar.

Revisats els instruments de planificació de les polítiques públiques locals i els seus mecanismes d'alineament amb el nou marc estratègic de ciutat 2021-2030, queda veure el sistema de cogovernança.



COM ES GOVERNA L'ESTRATÈGIA VILADECANS 2030?

La governança en l'àmbit municipal suposa millorar la capacitat d'acció de l'administració local, en relació amb la gestió institucional i financera, i en les relacions amb la resta d'administracions, per fer possible un govern local més eficient i eficaç, que respongui a les necessitats reals de la ciutadania i del territori, de manera àgil i ràpida, amb els recursos tècnics i econòmics dels que disposa.

Això suposa contribuir a favor de l'ODS16, que treballa per enfortir les institucions públiques, les quals han de ser eficaces, responsables i transparents, plenament compromeses amb la lluita contra la corrupció i afavoridores d'una democràcia inclusiva, participativa i representativa.

La governança segueix un **marc multinivell** que atén els diferents àmbits d'intervenció institucional i sectorial, contemplant la participació ciutadana, els principis d'escolta activa, la rendició de comptes dels agents públics i la cocreació en l'acció municipal. El quadre de governança ha de ser **simple i integrat** en el funcionament de l'Ajuntament, que parteixi de les estructures i mecanismes establerts i els procediments participatius ja implantats.

Així, aquest quadre de governança apareix com un pilar clau de de l'administració local en el que s'interrelacionen tots els àmbits sectorials i de direcció de l'Ajuntament. La definició del model de governança inclou l'assignació de responsabilitats, els rols dels responsables i les seves funcions perquè la implementació de l'Estratègia sigui exitosa.

L'estratègia Viladecans 2030 posa en marxa un sistema de governança basat en 4 espais de concertació i emprant mecanismes de participació ciutadana.

EL COMITÈ DE PILOTATGE DE L'ESTRATÈGIA VILADECANS 2030

Té per objectiu avaluar l'avanç i, si s'escau, regenerar i adaptar l'Estratègia Viladecans 2030. Pilota les 5 Missions de ciutat i els Fòrums Viladecans Innova.

També monitora la qualitat de vida a la ciutat mitjançant els 50 indicadors de Qualitat de Vida de la Ciutat.

Aquest Comitè es reuneix 2 cops l'any i està format per:

-
- Representants de l'equip polític
-
- Referents d'administracions supramunicipals
-
- Gerència municipal
-
- Direccions d'Àmbit
-
- Direcció de Serveis de Govern Relacional i Innovació Social
-
- Referents de les 5 Missions de Ciutat (1 referent de cada Fòrum Viladecans Innova)
-
- Referent Oficina Viladecans 2030 i Agenda Urbana de Viladecans [palanca 6, pàgina 35]
-
- Referent d'Agenda Urbana
-
- Referents de l'Ecosistema local d'Innovació Pública (líders de projectes demostradors)
-

El Comitè de Pilotatge comanda les feines que han de dur a terme:

EL COMITÈ DE TRANSFORMACIÓ DEL PRESSUPOST MUNICIPAL

En l'escenari actual es podria afirmar que la gestió pública ha perdut focus barrejant serveis de prioritat molt diversa, dissenyant polítiques públiques i serveis íntegrament finançats pels pressupostos municipals i universalitzant la gratuïtat com a lògica de distribució del seu sistema de provisió dels serveis públics.

Els nous escenaris posen també de manifest la necessitat de repensar l'agenda 2030 de la gestió pública: revisar la cartera de serveis públics redimensionant-la, revisar els estàndards de servei, prioritzar la despesa protegint els més vulnerables, afavorint la igualtat d'oportunitats o estimulant la innovació, són punts a tenir molt en compte per la Viladecans del futur.

El Comitè de transformació del Pressupost Municipal pretén posar-hi fil l'agulla impulsant lògiques de sostenibilitat en l'assignació de recursos com, per exemple, la previsibilitat dels costos de la política o servei, la contenibilitat de la demanda calculant que no es produeixi una expansió desordenada que desbordi les possibilitats de ser atesa, la limitació del cost induït en relació al cost de la inversió, o, introduint fórmules de moderació de la demanda mitjançant, per exemple, el pagament per l'usuari en diferents modalitats.

Aquest nou Comitè també haurà de reconsiderar els mecanismes de finançament, posar l'accent en els ingressos municipals i establir objectius de captació de fons per convertir en realitats els objectius marcats pels diferents instruments d'elaboració de polítiques públiques. Caldrà explorar doncs nous esquemes de finançament i noves estructures de col·laboració; el nou marc estratègic de ciutat 2021-2030 ofereix el marc de treball idoni.

Dèiem en l'apartat 7.2.1. que cal canviar tant les regles del joc com els actors del pressupost municipal si volem orientar-lo a resultats i convertir-lo en un instrument a l'alçada de les Agendes Globals. Les noves regles del joc passen, entre d'altres, per simplificar l'estructura econòmica del pressupost (substitució de les aplicacions específiques per genèriques), per flexibilitzar les vinculacions de crèdits (normalment a nivell de servei, programa i capítol/article), modificar els procediments de transferència de crèdit entre partides i, fins i tot, per explorar nous models econòmics.

Els nous actors clau a càrrec d'aquesta transformació són:

- La gerència municipal
- La direcció de serveis generals
- La gerència de les empreses municipals
- Les direccions d'àmbit
- Actors externs d'altres administracions

Es preveu que el Comitè es reuneixi trimestralment.

EL COMITÈ DE SEGUIMENT DE L'AGENDA URBANA LOCAL

Farà el seguiment de la implementació de les accions definides en l'Agenda Urbana Local. També mesurarà com aquestes accions contribueixen als 25 Reptes locals, a assolir els 10 Objectius Estratègics i 30 Objectius Específics que defineix el Pla d'Acció, i a la consecució dels ODS identificats.

El Comitè de seguiment de l'Agenda Urbana Local es reunirà trimestralment

Són membres d'aquest Comitè:

- La Gerència municipal
- Les direccions d'àmbit
- La direcció de l'Àrea de Serveis Generals
- La direcció de l'Àrea Planificació Territorial
- La direcció Àrea de Medi Ambient i Ciutat Sostenible
- Referent de l'Oficina Viladecans 2030 i Agenda Urbana de Viladecans

Així mateix es convidarà un referent del Ministeri de Transport, Mobilitat i Agenda Urbana a participar en el Comitè de Seguiment de l'Agenda Urbana Local.

EL COMITÈ DE SEGUIMENT DELS PLANS SECTORIALS

La finalitat d'aquest Comitè serà la de garantir que els Plans Sectorials de nova creació, i aquells vigents que calgui revisar, s'alineen amb l'Estratègia Viladecans 2030. El Comitè haurà de mesurar com aquests plans contribueixen als 25 Reptes de ciutat i als ODS identificats en la Taula d'Alineament [veure apartat 7.2.3.].

Cal tenir molt en compte que aquest Comitè **no serà responsable de l'execució dels Plans Sectorials** –que correspon a la Gerència Municipal i a les Direccions d'Àmbit–, sinó de monitorar la seva contribució al marc estratègic de ciutat 2021-2030.

Per tal de garantir l'enfocament dels nous plans sectorials amb l'Estratègia 2030, el/la referent de l'Oficina Viladecans 2030 i Agenda Urbana de Viladecans col·laborarà en la fase inicial d'elaboració de tots els nous plans sectorials.

El seguiment serà rotatiu, és dir, no se seguiran tots els plans sectorials en cadascuna de les reunions del Comitè, sinó que s'aniran alternant en funció de les necessitats.

El Comitè de Seguiment dels Plans sectorials serà conduït per la Gerència Municipal, que convocarà, de forma rotativa, les direccions de serveis responsables de l'execució dels plans sectorials.

Aquests Comitès de Seguiment, tot i la seva especificitat, disposen de 3 elements comuns:

- Un Quadre de Comandament per avaluar la seva execució
- Un sistema de monitoració de la seva contribució als 25 Reptes Locals Definits
- Un sistema de monitoració de la seva contribució als ODS 2030

Dins el sistema de governança, no ens podem oblidar, però, de la ciutadania en general per tal de no deixar ningú enrere. Per això, caldrà obrir mecanismes de participació ciutadana [puntuals i cíclics] associats a l'Estratègia Viladecans 2030. A priori, al 2025 tornarem a obrir una Fase de Reflexió Compartida amb la ciutadania on es revisarà allò aconseguit per tots els instruments d'intervenció (missions, plans sectorials, agenda urbana i pressupost municipal) i s'incorporaran, si escau, nous Reptes i Missions.

COMITÈ DE PILOTATGE DE L'ESTRATÈGIA

Avalua l'avanc i, si s'escau, regenera i adapta l'Estratègia. Pilota les 5 Missions de ciutat i els Fòrums Viladecans Innova. Monitora la qualitat de vida a la ciutat mitjançant 50 indicadors de Qualitat de Vida

Representants equip polític

Referents administracions supramunicipals

Gerència municipal

Direccions d'Àmbit

Direcció Serveis de Govern Relacional i Innovació Social

Referents de les 5 Missions de Ciutat
(1 referent de cada Fòrum Viladecans Innova)

Referent Oficina Viladecans 2030

Referent Agenda Urbana local

Referents de l'Ecosistema local d'Innovació Pública



COMITÈ DE TRANSFORMACIÓ DEL PRESSUPOST MUNICIPAL

Posa fil a l'agulla impulsant lògiques de sostenibilitat en l'assignació de recursos

COMITÈ DE SEGUIMENT DELS PLANS SECTORIALS

Seguiment i coordinació de l'Estratègia amb el desplegament del planejament sectorial de la ciutat

COMITÈ DE SEGUIMENT DE L'AGENDA URBANA LOCAL

Seguiment i coordinació de l'Estratègia amb el desplegament del Pla d'Acció de l'AU

CIUTADANIA I AGENTS LOCALS DE VILADECANS

S'Involucra a través de processos participatius, puntuals i cíclics, associats a l'Estratègia



—
09

**COM S'AVALUA
L'ESTRATÈGIA 2030?**

L'Estratègia de Viladecans compta amb tres eines per fer-ne el seu seguiment i avaluació:

- Un sistema de monitoratge per avaluar la contribució de l'Estratègia als 25 reptes de ciutat
- Un sistema de monitoratge per avaluar la contribució de l'Estratègia al compliment dels ODS
- Un quadre de comandament específic per avaluar-ne l'estat del desplegament de l'Estratègia

SISTEMA DE MONITORATGE DE LA CONTRIBUTIÓ DE L'ESTRATÈGIA ALS 25 REPTES DE CIUTAT:

Es proposa un sistema d'avaluació i seguiment basat en el Quadre dels **50 Indicadors de Qualitat de Vida**, que s'impulsa des de l'Observatori de Polítiques Públiques de la ciutat. Els indicadors de Qualitat "de" vida han d'ajudar a valorar les contribucions que suposa l'Estratègia en l'abordatge dels 25 reptes de ciutat identificats.

Aquests han estat treballats participativament amb els Directors d'Àrea durant l'hivern-primavera de 2021 a partir de la metodologia proposada pel projecte ESPON QoL – Quality of Life Measurements and Methodology (2019–2020). Aquest projecte europeu ha creat una metodologia per mesurar la qualitat de vida a nivell regional i local. La metodologia considera 9 àmbits d'influència en la qualitat de vida de la ciutadania, en base a uns indicadors "facilitadors" de la qualitat de vida i un altre grup d'indicadors de "resultat" de la qualitat de vida.

Els indicadors "facilitadors" de la qualitat de vida estan associats a les polítiques públiques que es duen a terme des de les institucions locals. És l'accés a equipaments públics i els serveis prestats a la ciutadania per part de l'Administració: accessibilitat a l'habitatge, sanejament i distribució d'aigua, serveis d'educació i de salut, transport i mobilitat, connectivitat digital, espais verds, activitats socials i culturals; i els de "resultat" són aquells que materialitzin la Qualitat de Vida a la ciutat (en l'àmbit personal, socioeconòmic i ambiental).

El càlcul es mesura a partir d'un enfocament sistèmic i multifacètic, a partir de l'anàlisi de tots els elements "facilitadors" de la qualitat de vida, i per totes les dimensions objectives i subjectives que recull la metodologia ESPON QoL.

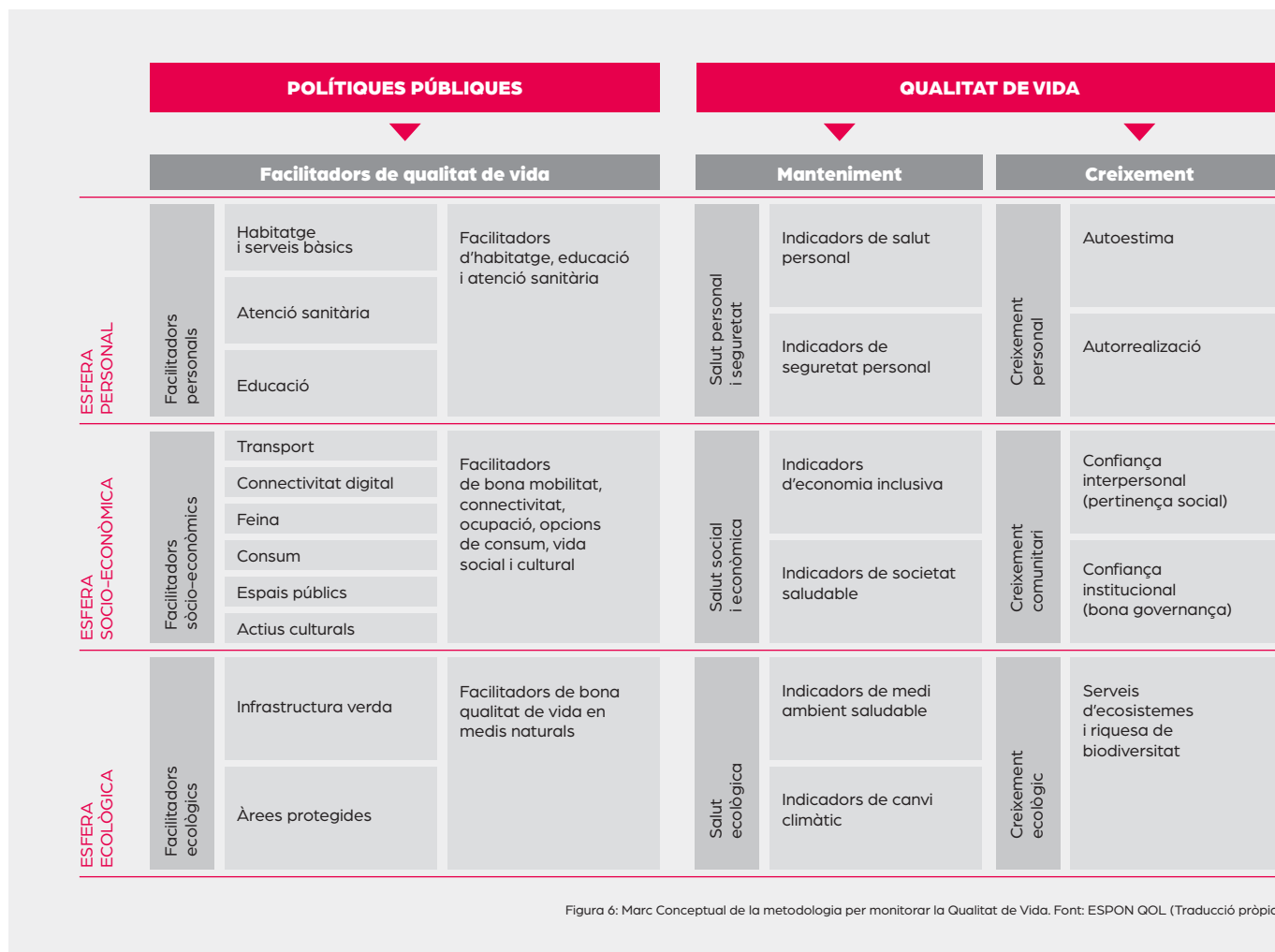


Figura 6: Marc Conceptual de la metodologia per monitorar la Qualitat de Vida. Font: ESPON QOL. (Traducció pròpia)



Per altra banda, es proposen 6 indicadors clau, compartits entre tots els instruments que han d'ajudar a valorar quina és la contribució de cadascun d'ells a l'hora d'abordar els reptes de ciutat.

01 % d'energia verda produïda i consumida a la ciutat (producció d'energia d'origen renovable produïda a la ciutat respecte l'energia consumida)

02 Taxa d'autocontenció laboral a la ciutat (població ocupada que resideix i treballa al municipi respecte el total de població ocupada del municipi)

03 % de joves de la ciutat amb estudis postobligatoris (joves de la ciutat que compten amb estudis de formació professional o universitaris)

04 Espais verds per habitant (superfície de parcs i jardins i altres espais públics dotats de cobertura vegetal en l'àmbit urbà i en relació amb el nombre d'habitants)

05 Percepció de la ciutadania sobre el temps de resposta de l'administració local davant d'una situació d'emergència (temps que necessita l'Ajuntament per engegar accions que contrarestin els efectes de l'emergència)

06 Proximitat de la població als serveis bàsics (temps mitjà que necessita un ciutadà per accedir a un equipament/edifici públic-comerç-espais verds-xarxes de transport)



Aquests indicadors han de constituir una eina per a mesurar l'eficàcia dels instruments d'acció amb els que compta el govern de la ciutat; i alhora també han de permetre identificar possibles millores que calgui incorporar en tots o en part d'aquests instruments per superar els reptes de Viladecans. Es proposen indicadors rellevants, comparables i que permetin l'anàlisi de tendències futures.

SISTEMA DE MONITORACIÓ DE LA SEVA CONTRIBUCIÓ ALS ODS 2030

Pel que fa al nivell de contribució dels ODS a nivell de ciutat, Viladecans està analitzant diverses bateries d'indicadors, algunes d'elles en execució, per definir un conjunt d'indicadors útils a nivell de ciutat que permeti la seva comparació en el temps i amb d'altres territoris. Actualment, s'està analitzant, entre d'altres, la bateria d'indicadors en la que està treballant la Red de EELL para la Agenda 2030 de la FEMP o la REDS, xarxes en les que hi participa l'Ajuntament com a soci. Una de les tasques de l'Oficina Viladecans 2030 i Agenda Urbana de Viladecans serà la definició d'aquesta bateria.

QUADRE DE COMANDAMENT ESPECÍFIC PER AVALUAR L'EXECUCIÓ DEL MARC ESTRATÈGIC

En el desplegament de l'Estratègia, hi haurà un seguit d'indicadors que serviran per avaluar l'estat d'implementació de la pròpia estratègia. Es tracta d'indicadors de procés i progrés per poder conèixer quin és l'estat anual del desplegament de la mateixa.

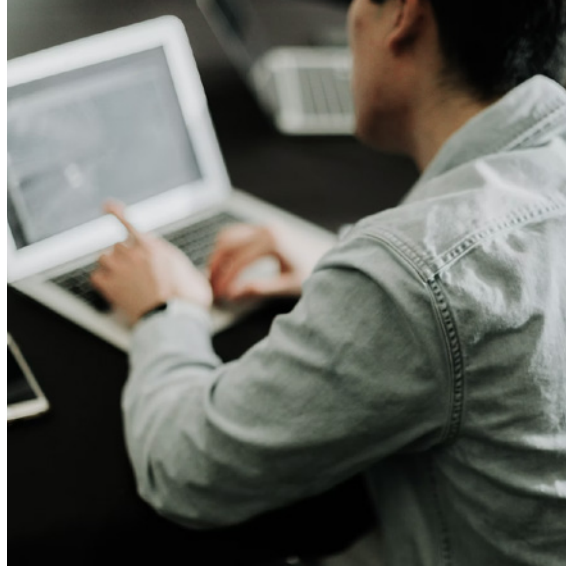
L'Oficina Viladecans 2030 i Agenda Urbana de Viladecans treballarà en aquesta bateria d'indicadors un cop aprovat el nou marc estratègic.



—
10

PROPER PASSOS

Per tal de començar amb el desplegament del Marc Estratègic Viladecans 2030, es detallen a continuació les accions inicials que caldria dur a terme:



Constitució de l'Oficina Viladecans 2030 i Agenda Urbana de Viladecans

Definició bateria d'indicadors de contribució als ODS

Definició de bateria d'indicadors que monitori l'assoliment dels 25 Reptes de Ciutat

Instrument 1

Missions & ecosistemes d'innovació

Redacció del document "Missions Viladecans 2030"

Instrument 2

Alineament instruments d'elaboració de polítiques públiques locals

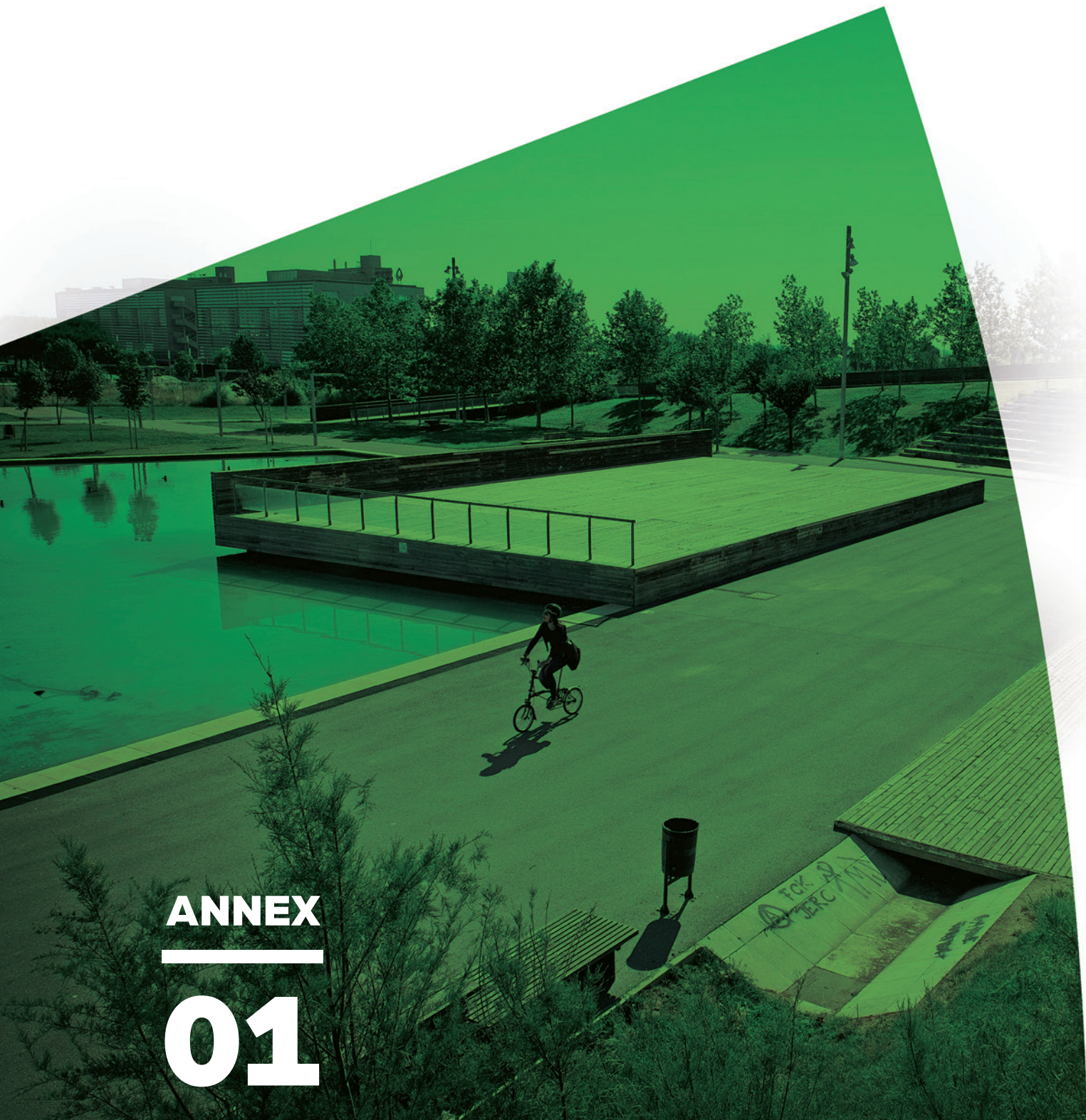
Constitució dels espais de cogovernança:

- Comitè de Pilotatge de l'Estratègia Viladecans 2030
- Comitè de seguiment dels Plans sectorials
- Comitè de seguiment de l'Agenda Urbana Local
- Comitè de Transformació del Pressupost Municipal

Alineament Plans sectorials: Identificació Plans sectorials vigents que cal alinear amb el Marc Estratègic 2030

Alineament Plans sectorials: elaboració de la guia per a l'elaboració dels futurs plans sectorials municipals

Agenda Urbana: identificació dels possibles fonts de finançament per portar a terme el seu pla d'acció



ANNEX

01

ELS PROJECTES DEMOSTRADORS DE L'ECOSISTEMA D'INNOVACIÓ PÚBLICA

24 PROJECTES DEMOSTRADORS



CD INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL

01. Processos d'innovació interna
02. Rebranding dependències municipals
03. Pla de capacitat digital
04. Pla de Reactivació Local
05. Estratègia Viladecans 2030/50
06. El Govern de les Dades



CD ESPAI PÚBLIC

07. Ciència al carrer
08. Agricultura Urbana
09. Naturalització de la ciutat
10. Bosc urbà
11. Nou model de recollida de residus
12. Recuperació de l'espai públic per a la gent, alliberant places d'aparcament de cotxes



CD TRANSICIÓ ECOLÒGICA, ECONÒMICA I URBANA

13. Reactivació instal·lacions fotovoltaïques
14. Comunitats d'aprenentatge sobre cultura energètica
15. Agenda de Desenvolupament Urbà i Pla d'Acció Local
16. Pla il·luminació ciutat des de perspectiva de gènere
17. Criteris d'edificació sostenible:
18. Jardins verticals
19. Comunitats energètiques locals



CD INNOVACIÓ EDUCATIVA

20. Pla de millora xarxa d'educació
21. Pla de millora en els entorns dels centres educatius
22. Educació 360
23. Can Ginestar
24. Smartclassroom

A continuació, es detallen cadascun d'aquests projectes per a cada Comitè de Direcció responsable de la seva execució:

CD INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL (CDID)

1. Processos d'innovació interna

Impulsar l'Administració electrònica, des de la perspectiva de la incorporació del ciutadà a la tramitació en un entorn electrònic, vers la necessitat d'una revisió dels processos i dels procediments de gestió per a incorporar: canals de tramitació més senzills i intuïtius. Simplificació i millora en la tramitació administrativa. Ampliació del catàleg de dades interoperables (implantació del concepte de dada única). Revisió, millora i simplificació dels mecanismes d'identificació i signatura electrònica (persona física i persona jurídica).

2. Rebranding de dependències municipals

Convertir els espais de treball en espais moderns, flexibles i dinàmics que fomentin la col·laboració, bon ambient i el desenvolupament professional, tot seguint una mateixa identitat corporativa i transmetent la nostra filosofia i valors (proximitat, empatia, igualtat, respecte per la diversitat, sostenibilitat, estil de vida saludable, innovació, ús de la tecnologia...).

3. Pla de capacitat digital

Acompanyar la transformació digital global de la nostra organització, mitjançant el desenvolupament del coneixement, les competències i el rol digital del personal que forma part de l'Ajuntament de Viladecans. Analitzar els àmbits de millora del personal municipal en matèria de competència digital i determinar les accions necessàries per facilitar el procés de canvis en el sistema de treball.

4. Pla de Reactivació Local

Conjunt de mesures que l'Ajuntament posa en marxa amb recursos extraordinaris, per afrontar de forma integral, amb responsabilitat i eficàcia, els reptes i dificultats que la pandèmia va generar, especialment als col·lectius més vulnerables, al teixit econòmic local i a les nostres entitats. Els plans és una eina consensuada amb tots els grups polítics del consistori i construïda amb la implicació i coresponsabilitat dels agents cívics, econòmics i socials.

5. Estratègia Viladecans 2030/50

Definir i elaborar, de manera participada, la nova perspectiva estratègica de ciutat envers el 2030 d'acord amb l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i els Objectius de Desenvolupament Sostenible. L'Estratègia Viladecans 2030/50 s'estructurarà en els quatre eixos clau de ciutat: la dinamització econòmica, la transició ecològica, la innovació educativa i la qualitat de vida i estil de vida saludables i un nou eix: la resiliència davant situacions de crisi.

6. El Govern de les Dades

Aportar coneixement sobre l'evolució del municipi i ser una eina per al disseny i avaluació de l'impacte de les polítiques públiques locals en la ciutat, així com per a la presa de decisions. Administrar, desenvolupar i interpretar permanentment un sistema integrat d'informació sobre el municipi. Presentar d'una manera intuïtiva i comprensible els indicadors de ciutat. Facilitar l'actualització de les dades. Adaptar-se a noves fonts d'informació. Ser accessible i flexible, tot garantint la consulta en diferents dispositius, per a diferents públics i per a noves necessitats.

CD ESPAI PÚBLIC (CDEP)

7. Ciència al carrer

Divulgació de les arts científiques a través de la vida quotidiana de la ciutat a l'entorn de l'espai públic per encuriosir els ciutadans sobre diferents disciplines científiques i de recerca i així promoure el coneixement científic, el pensament crític i innovador de les persones.

8. Agricultura Urbana

Acostar/integrar l'agricultura a la ciutat amb la creació d'espais i eines per què els ciutadans de Viladecans puguin realitzar la pràctica de l'agricultura d'autoconsum a la ciutat, fomentant sistemes alimentaris més sostenibles, autònoms i resilients.

El projecte es desenvoluparà en dos eixos de treball:

- Eix Públic: creació d'espais públics pel conreu, on la ciutadania pugui practicar una agricultura d'autoconsum.
- Eix Privat: creació de comunitats productives: accions relacionades amb el coneixement, el recolzament institucional i la pròpia interacció entre la comunitat, que promoguin la pràctica del cultiu per l'autoconsum en l'entorn privat o comunitari i la valorització del producte de km 0.

9. Naturalització de la ciutat

Dotar la ciutat d'un Pla de Naturalització que marqui les pautes per fer una ciutat més resilient i amb un microclima més confortable davant els efectes del canvi climàtic i la contaminació. Una de les primeres actuacions podria ser la reconversió d'una plaça dura en un bosc urbà (com a idea, aquesta intervenció es plantejaria a la plaça de Saint Herblain).

10. Bosc urbà

La idea és afavorir el contacte dels ciutadans i ciutadanes amb la natura, afavorir la regulació del cicle de l'aigua, captació de CO₂ i producció d'oxigen, captació de partícules contaminants, regulació de la temperatura, protecció contra l'erosió i conservació de la biodiversitat, a través de la creació d'un nou espai verd en forma de devesa o, si és possible bosc. Suposarà també incrementar el verd per habitant.

11. Nou model de recollida de residus

Dissenyar un nou model de gestió de residus per a Viladecans que permeti a la ciutat avançar cap als objectius de recollida selectiva i prevenció de residus marcats per les diferents administracions (UE, Govern Espanyol, la Generalitat i l'AMB). L'abast del projecte inclou la definició del model de gestió de residus, amb la col·laboració d'un estudi que elaborarà l'AMB exclusiu per al municipi, la definició dels recursos necessaris per a la seva implantació (recursos externs i interns), el procés de consulta ciutadana associat al projecte, l'estratègia de comunicació, les modificacions fiscals necessàries (taxes de residus), la definició del model de prestació de serveis (servei intern o extern), la contractació dels serveis (en el cas que s'opti per a un model de prestació de serveis externs), l'execució de proves pilot de diferents alternatives, la implantació del nou model i l'estratègia de comunicació associada als nous serveis.

12. Recuperació de l'espai públic per a la gent, alliberant places d'aparcament de cotxes.

La finalitat del projecte és alliberar l'espai públic dels carrers secundaris d'aparcament en calçada per recuperar-ho per als veïns, traslladant les places d'aparcament a les zones perifèriques en calçada en xarxa bàsica viària i, si és possible, creant una nova oferta d'aparcament fora de la calçada.

CD TRANSICIÓ ECOLÒGICA, ECONÒMICA I URBANA (CDTE)

13. Reactivació d'instal·lacions fotovoltaïques

El projecte té l'objectiu de reactivar 3 instal·lacions fotovoltaïques municipals que actualment es troben fora de servei i actualització i millora de 3 altres instal·lacions per tal d'incrementar la producció d'energia fotovoltaïca. Així mateix replantejar el règim d'explotació de cadascuna i modificació en cas que convingui i analitzar el potencial renovable de la ciutat (estratègia per a instal·lar noves plaques fotovoltaïques, generadors eòlics i d'altres tecnologies).

14. Comunitats d'aprenentatge sobre cultura energètica

El projecte té l'objectiu de donar continuïtat a les comunitats d'aprenentatge iniciades amb el projecte Vilawatt (espai Vilawatt de les escoles, espai Vilawatt de la gent); impulsar la recerca en temàtiques vinculades a l'energia i l'eficiència energètica i fomentar les sinèrgies amb l'Associació Ciutadana per a la Transició Energètica de Viladecans per millorar la capacitació energètica de la ciutadania.

15. Agenda de Desenvolupament Urbà i Pla d'Acció Local

Disposar d'una proposta de plans, programes i projectes que ens permeti assolir els objectius marcats per l'Agenda Urbana Espanyola i facilitar l'accés a fonts de finançament.

16. Pla d'il·luminació de ciutat des de perspectiva de gènere

El projecte té l'objectiu d'identificar i millorar els punts amb manca d'il·luminació a la ciutat (punts conflictius o negres), i implantar enllumenat que disminueixi el consum d'electricitat i per tant contribueixi a la disminució d'emissió de CO2. Un dels objectius que també s'assoleixen és la millora de la qualitat cromàtica de la ciutat.

17. Criteris d'edificació sostenible

El projecte té l'objectiu de generar un marc de referència per a la incorporació dels criteris ambientals CCPV (criteris de compra i contractació pública verda) en els plecs de clàusules dels contractes de serveis per a la redacció de projectes d'edificació i d'urbanització i dels contractes d'obres per a l'execució d'obres d'edificació i d'urbanització.

18. Jardins verticals

L'objectiu del projecte és impulsar la instal·lació d'un jardí vertical en un equipament municipal amb la finalitat de transmetre diferents valors:

-
- Innovació en la manera de tractar una millora d'un edifici.
-
- Imatge amable d'un espai públic que millora el paisatge urbà.
-
- Estalvi energètic derivat dels efectes positius d'un mur verd.
-
- Percepció ciutadana de posar en valor el verd de la ciutat.
-
- Millora de les condicions ambientals de l'equipament.
-
- Fer servir el projecte pilot per a elaborar un catàleg que serveixi de referència per a instal·lacions futures.
-

19. Comunitats energètiques locals

Aquest projecte té com a objectiu constituir i posar en marxa 3 comunitats energètiques locals a Viladecans: Enxaneta, plaça d'Europa i Campreciós.

CD INNOVACIÓ EDUCATIVA (CDIE)

20. Pla de millora xarxa d'educació

El projecte té com a objectiu millorar el funcionament de la Xarxa d'Innovació Educativa:

1. Funcionament més identificat amb el que s'entén per xarxa, és a dir, on s'identifiquen clarament els nodes que són igual d'actius i d'importants en la presa de decisions.
2. Millora d'indicadors.
3. Més integració dels i les joves.
4. Més participació en el fet educatiu del món associatiu de la ciutat.
5. Creació d'un grup impulsor de la XIE que actui com a motor de la innovació educativa a Viladecans.

21. Pla de millora en els entorns dels centres educatius

El projecte té com objecte establir els criteris d'intervenció i millora dels entorns escolars a Viladecans, i la posada en pràctica d'una primera actuació: un cas "pilot".

22. Educació 360

El projecte té com a objectiu definir i fomentar com a estratègia municipal l'educació 360 com a una iniciativa educativa, social i política en què el model educatiu promogui i integri els aprenentatges i l'educació que es produeixen en tots els temps i espais de la vida de les persones, connectant l'escola, famílies, entitats i tots els recursos i actius de la comunitat.

23. Can Ginestar

La ciutat preveu crear una Biblioteca a Can Ginestar dedicada a la Innovació Educativa i a la Divulgació Científica. L'enfocament d'aquest projecte no se centrarà en la part constructiva sinó en la part de desenvolupar els continguts adients des d'ara fins a la seva posada en marxa, en relació amb la divulgació científica i la innovació educativa.

24. Smartclassroom

El projecte té com objectiu implementar a cada escola pública d'educació primària un nou espai d'aprenentatge "Smart Classroom". La millora de l'educació passa, entre d'altres factors, per una organització diferent i menys rígida en què les dimensions pedagògiques, ambientals i tecnològiques són analitzades exhaustivament perquè s'ha constatat que els canvis en l'organització, les condicions i l'ús dels espais educatius influeixen positivament en els resultats acadèmics i la satisfacció dels alumnes.



ANNEX

02

BIBLIOGRAFIA

-
- Ajuntament de València. Las Naves. (2021). [Missions València 2030. Ciutat Saludable, sostenible, compartida i emprenedora.](#)
-
- Ajuntament de València (2021). Marc Estratègic Ciutat de València. Estratègia Urbana València 2030.
-
- Comissió Europea. [European Green Deal.](#)
-
- Comissió Europea. [The Urban Agenda for the EU.](#)
-
- Conte, Andrea. Comissió Europea. (2014). Smart Specialization Strategy as a tool for change.
-
- Diputació de Barcelona. (2021). [Guia Pràctica per elaborar l'Agenda 2030 local.](#)
-
- Dirección General de Políticas de Desarrollo Sostenible, Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica y el Caribe, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (2018). [Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030. Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible.](#)
-
- Federación Española de Municipios y Provincias y el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. (2020). [Guía Divulgativa de la Agenda Urbana española.](#)
-
- Generalitat de Catalunya. (2019). [Guia de criteris per a l'elaboració de plans i programes de la Generalitat de Catalunya.](#)
-
- Gobierno de España (2021). España 2050. [Fundamentos y propuestas para una Estrategia Nacional de Largo Plazo.](#)
-
- Gobierno de España. [Fondos Comunitarios: Periodo 2021–2027.](#)
-
- Gobierno de España (2021). [Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.](#)
-
- Grup de Recerca Institut de Govern i Polítiques Públiques (Equip d'investigació: BLANCO, Ismael (coord.), CRUZ Helena, MARTÍNEZ Ruben, SALAZAR, Yuncillis, BRUGUÉ Quim, PARÉS Marc). (2016). [Innovació social i polítiques públiques: reptes i oportunitats \(ISOP\). Bellaterra](#)
-
- MAS i CASELLA, Jordi. (2015). Eines per a la millora de la gestió municipal: innovació en els serveis públics. Barcelona, Col·leccions Càtedra Enric Prat de la Ribera.
-
- MAZZUCATO, Mariana. Comissió Europea. (2018). [Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. 4.](#)
-
- Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Gobierno de España. [Agenda Urbana Española.](#)
-
- Naciones Unidas. Habitat III (2017) [Nova Agenda Urbana.](#)
-
- Naciones Unidas. [Els Objectius de Desenvolupament Sostenible](#)
-
- Secretaria d'Agenda Urbana i Territori. Departament de Territori i Sostenibilitat. Generalitat de Catalunya. [Agenda Urbana de Catalunya.](#)
-
- Varela, Fernando, Álvarez, Beatriz, Cortés Javier. Secretaría de Estado para la Agenda 2030, en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincia. (2020). [Guía para la localización de la Agenda 2030.](#)
-



