

# PLA D'ACCIÓ COMUNITÀRIA INCLUSIVA (FASE 1)



Viladecans



Diputació Barcelona

## NECESSITATS I REPTES DEL MUNICIPI

El disseny del pla parteix d'una diagnosi comunitària - qualitativa i quantitativa - on queden recollits els principals reptes a abordar per reduir els factors d'exclusió social, posant especial èmfasi en la diversitat del territori.

1. Millorar l'autonomia i les condicions de vida de les persones.
2. Augmentar l'impacte de les polítiques públiques en la diversitat de la nostra comunitat per millorar la convivència.
3. Incorporar la dimensió comunitària per a la inclusió social.



ECONÒMIC



LABORAL



FORMATIU



HABITATGE



SALUT COMUNITÀRIA



RELACIONAL



POLÍTIC-CIUTADÀ

## OBJECTIUS DEL PLA

A partir de la detecció de les diferents problemàtiques, i amb la participació del Grup Motor, es defineix un objectiu transversal, tres objectius estratègics i vuit d'específics per orientar el Pla d'Acció.

## OBJECTIU TRANSVERSAL

Suport municipal per al lideratge del PLACI de forma transversal i interseccional a totes les àrees de govern municipal, per tal de facilitar el seu rol i protagonisme com a eina de gestió horitzontal que afavoreixi la inclusió social a través de tots els recursos i serveis que s'ofereixen o es poden oferir des de l'Ajuntament.

## AGENTS I RECURSOS

### GRUP MOTOR

- 9 Tècnics/ques de l'Ajuntament
- 8 Entitats socials
- 7 Ciutadans/es no associats/des
- 7 Serveis i recursos municipals

Educatius



Comunitaris



Esportius i culturals



Sanitaris i de SS



Oficines Admin. de l'Ajuntament



Altres ○○○○

## ACTUACIONS EN IMPLEMENTACIÓ

A partir de les necessitats identificades i dels objectius establerts, el Pla recull totes les actuacions d'inclusió social implementades al municipi de Viladecans i les classifica segons l'àmbit en què pertanyen.



114 = 3 + 11 + 22 + 4 + 19 + 38 + 17

## PASSOS A SEGUIR

- Establir la periodicitat de les trobades.
- Dinamitzar la xarxa comunitària.
- Aplicar una mirada inclusiva.
- Fer seguiment dels avenços.
- Dissenyar una estratègia de comunicació.
- Redacció del Pla d'Acció.

